

إصدارات 7
مركز البصيرة
للبحوث والتطوير الإعلامي

معجم مصطلحات الدعوة والإعلام الإسلامي

عربي - إنجليزي

الدكتور
طه أحمد الزيدي

دار النفائس
للنشر والتوزيع - الأردن

دار الفجر
للطباعة والنشر العراق

إصدارات 7
مركز البصيرة
للبحوث والتطوير الإعلامي

معجم مصطلحات
الدعوة والإعلام الإسلامي

عـربـي - إنجليزي

الدكتور
طه أحمد الزيدي

دار الفجر
للطباعة والنشر- العراق

دار النفـائس
للنشر والتوزيع-الأردن

١٤٣٠هـ-٢٠١٠م

الطبعة الأولى

رقم الإيداع لدى دائرة المكتبة الوطنية
٢٠٠٩/٥/١٦١٦



العراق- بغداد- الأعظمية

٠٠٩٦٤٧٩٠١٣٨٩٤١٠

٠٠٩٦٤٧٩٠٤٥٣١٤٥٢

Email:
daralfajir@yahoo.com
tahaazz@yahoo.com



دار النفائس
للنشر والتوزيع-الأردن

العبدلي - مقابل مركز جوهرة القدس

ص.ب 927511 عمان 11190 الأردن

هاتف: 5693940 6 00962

فاكس: 5693941 6 00962

Email: alnafaes@hotmail.com

www.al-nafaes.com

﴿بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ﴾

يقول الله تعالى:

﴿يَٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُوا۟ لَا تَقُولُوا۟ رَٰعِنَا وَقُولُوا۟ ٱنظُرْنَا وَٱسْمَعُوا۟ ۗ وَلِلْكَٰفِرِينَ عَذَابٌ أَلِيمٌ ﴿١٠٤﴾﴾ [البقرة: ١٠٤]

هذا المعجم

إن منهج العمل في جمع مادة هذا المعجم كان باستقراء أكثر المصطلحات وأهمها التي يتداولها الدعاة والإعلاميون الإسلاميون، سواء في تنظيرهم ومؤلفاتهم أو في أثناء عملهم الدعوي والإعلامي.

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه ومن والاه، أما بعد:

فمنذ عقد ونصف ، بحثت عن معجم في مصطلحات الدعوة الإسلامية ، ومن ثم في مصطلحات الإعلام الإسلامي ، فلم أحظ به ، ومنذ ذلك الحين وأنا أحرص على جمع مصطلحات الدعوة والإعلام ، ثم صرفت عن ذلك بسبب الظروف التي ألمت بالعراق وأهله خاصة النخب الإسلامية، ونتيجة الضرر الذي لحق بمؤسساته العلمية والمكتبات العامة والخاصة ومنها مكتبتنا الشخصية ، فضاعت تلك الجهود مع ما ضاع ومن ضاع.

وبعد أعوام وحينما شرعت بكتابة أطروحة الدكتوراه في الإعلام الإسلامي ، ازدادت الحاجة إلى جمع مصطلحات هذا العلم ، فكان جمع القصاصات وتدوينها (ورقية والكترونية) لهذا المعجم تسير بخط متواز مع ما أجمعه وأدونه لأطروحة الدكتوراه؛ وما أن انتهيت من كتابة الأطروحة حتى تفرغت لكتابة هذا المعجم.

وسبق أن طلبت من بعض الأخوة الإعلاميين (مدرسين أكاديميين ومهنيين) العمل في هذا المشروع ، فوجدت الرغبة الصادقة لهذا الأمر وتشجعوا له ، لكن هممهم أو مشاغلهم أو الظروف التي أحاطت بهم قصرت بهم عن ذلك، فكان لا بدّ أن أشمر عن ساعد الجد مع كثرة المشاغل والمسؤوليات ، وتعدد العقبات، ومما زاد الأمر أهمية تزايد الدعوات من قبل المؤسسات الدعوية والإعلامية إلى جمع هذه المصطلحات ، كما أن بعض المكتبات ودور النشر أبدت رغبتها لمثل هذا المشروع .

إن منهج العمل في جمع مادة هذا المعجم كان باستقراء أكثر المصطلحات وأهمها التي

يتداولها الدعاة والإعلاميون الإسلاميون ، سواء في تنظيرهم ومؤلفاتهم أو في أثناء عملهم الدعوي والإعلامي ، فكانت المصطلحات تندرج ضمن أربعة محاور هي:

الأول: مصطلحات إسلامية ؛ وهي القاسم المشترك بين أكثر العلوم الإسلامية ، ولا غنى للداعية والإعلامي عنها، ومصطلحات هذا المحور مع أهميتها إلا أنني تجنبت المصطلحات الدقيقة والخاصة في كل علم من العلوم الإسلامية ، فهذه مكانها المعاجم الفقهية والأصولية وعلوم القرآن وعلوم الحديث والعقيدة والفلسفة الإسلامية ، مكتفيا بأصول هذه العلوم والمصطلحات العامة التي تندرج تحتها كثير من التفرعات.

الثاني: مصطلحات إعلامية؛ مهنية وحرفية ، وهي قاسم مشترك لدارسي علوم الاتصال والإعلام والصحافة ، ولا غنى للإعلامي الإسلامي عنها أيضاً؛ وكان الاهتمام بها أكثر ، فكانت مساحتها في هذا المعجم أوسع ، إلا أنني تجنبت أيضاً المصطلحات الفنية الدقيقة ، فهذه مكانها المعاجم الإعلامية العامة والفنية.

الثالث: مصطلحات دعوية وإعلامية تتعلق بعلمي الدعوة والإعلام الإسلامي حصراً.

الرابع : مصطلحات علوم الآلة التي تساعد الداعية والإعلامي كأدوات في عمله، معتمداً فيها المصطلحات العامة أيضاً.

وكانت الرغبة بأن يقتصر هذا المعجم على اللغة العربية ، إلا أن بعض الفضلاء اقترح إدراج الترجمة الإنكليزية للمصطلحات لتعم بها الفائدة ، وأبدى بعضهم المساعدة في ذلك ، ومما سهل الأمر وجود معاجم إسلامية وإعلامية جمعت اللغتين العربية والإنكليزية .

وفيما يتعلق بالمصادر التي تم اعتمادها ، فبالنسبة إلى المعاجم الإسلامية فمن أبرزها

معجم مصطلحات أصول الفقه للدكتور قطب مصطفى سانو ، وتتجلى أهميته كونه جمع اللغتين العربية والإنكليزية، فكان مرجعي الأول في الترجمة للمصطلحات الإسلامية، وقاموس الألفاظ الإسلامية عربي – إنكليزي وإنكليزي – عربي ، للأستاذ ديب الخضراوي ، ومنها معجم لغة الفقهاء لقلعجي وقنيبي ، ومعجم علوم الحديث النبوي للدكتور عبد الرحمن الخميسي، ومعجم مصطلحات المحدثين لمحمود الطحان وآخرين، ومعجم علوم القرآن لإبراهيم محمد الجرمي، وقبلها كتاب التعريفات للجرجاني ، ومن ثم كانت كتب الفقه والأصول والعقيدة وعلوم القرآن وعلوم الحديث والفرق .

وأما المصطلحات الإعلامية فكانت الأولوية لمعجم المصطلحات الإعلامية للدكتور أكرم شلبي ، ومعجم مصطلحات الإعلام للدكتور أحمد زكي بدوي ، ومن ثم كتب علوم الاتصال والإعلام والصحافة .

وفيما يتعلق بمصطلحات الدعوة والإعلام الإسلامي ؛ فكان كتابا أصول الإعلام الإسلامي والإعلام الإسلامي في مرحلته الشفهية للدكتور إبراهيم إمام ، والإعلام الإسلامي وتطبيقاته العملية للدكتور محيي الدين عبد الحليم ، والإعلام الإسلامي النظري في الميزان للدكتور سعيد إسماعيل صيني ، وكتابنا المرجعية الإعلامية في الإسلام ، وغيرها من الكتب ؛ وأما في مجال الدعوة ، فكان المرجع كتاب أصول الدعوة للدكتور عبد الكريم زيدان، وفقه الدعوة إلى الله لعبد الرحمن حبنكة الميداني، والدعوة قواعد وأصول لجمعة أمين عبد العزيز ، وغيرها من الكتب .

وأما مصطلحات علوم الآلة فكان المرجع هو كتاب معجم علوم اللغة العربية للدكتور محمد سليمان الأشقر، والمعجم الفلسفي الصادر عن المجمع العلمي في القاهرة.

وأما ما يتعلق باللغة الإنكليزية فكان المرجع الأول هي المعاجم التي جمعت

اللغتين العربية والإنكليزية السابقة الذكر ، وقاموس المورد للبعلبكي ، بالإضافة إلى قاموس صخر الالكتروني.

إن المنهج الذي تم اتباعه في تصنيف مصطلحات هذا المعجم التي تجاوزت الألف ابتداء أو ضمناً ، كان الآتي:

ترتيب المصطلحات هجائياً ، وبحسب لفظ المصطلح مع عدم مراعاة الجذر أو الأصل المجرد الذي اشتق منه المصطلح ، وعدم مراعاة (أل) التعريف.

إن كان للمصطلح أكثر من تعريف أو مفهوم فيكون الترتيب : لغوياً وإعلامياً وإسلامياً.

ذكر أكثر من ترجمة انكليزية للمصطلح الواحد ، يبدأ بعضها بالترجمة اللفظية لخصوصية المصطلح الإسلامي، والترجمة عادة تكون أقرب إلى التعريف الأول للمصطلح.

لم أكتف بالجمع والعرض وإنما اعتمدت المنهج النقدي ، فبعض المفاهيم الإعلامية استلزم تبيين الموقف الإسلامي منها وإن كانت مصطلحات فنية.

تجنبت ذكر أسماء الشخصيات الإعلامية ، والمؤسسات الإعلامية من صحف ومجلات وقنوات .

حرصت على الاختصار والاقتضاب وعدم التوسع في التعريف بالمصطلحات إلا عند الضرورة ، فالتوسع بالمصطلح وتاريخه وتطوره وتفرعاته وخصائصه وآثاره ، ليس محله المعاجم ، وإنما هو أسلوب تدوين الموسوعات ، وهو أحد المشاريع التي تسعى الرابطة الإسلامية للإعلام في العراق ومركز البصيرة للبحوث والتطوير الإعلامي إلى إنجازه بإذن الله تعالى.

لم أشر إلى مصادر التعريف بالمصطلح ، فالمنهج المتبع في تصنيف المعاجم عادة يتجنب ذكر مصادر المصطلح ومراجعه بالتفصيل لأنه يثقل الكتاب ، كما أن بعض التعاريف لم تنقل بالنص وإنما تم التصرف بها مراعاة في التبسيط والتيسير على الباحثين.

ولا يفوتني في هذا المقام إلا أن أتقدم بوافر الشكر والامتنان إلى كل من بذل جهداً في الارتقاء بهذا المعجم وأخص الأستاذين الدكتور ساهر حسن والدكتور زكي الوردي اللذين تفضلا بمراجعة المصطلحات الإنكليزية مما عزز الدقة العلمية وإغناء المعجم بملاحظاتهم القيمة .

وأخيراً إن هذا الجهد المبذول أرجو من الله تعالى أن يتقبله منا ، وأن ينفع به العلماء والمفكرين والدعاة والإعلاميين ، وأتمنى أن يسد به ثغرة في المكتبة الإسلامية والإعلامية.

كما أتمنى من كل من يطالع هذا الكتاب أن لا يبخل بالدعاء لي ولوالديّ وأهلي وذريتي ، ومن ثَمَّ بإبداء النصيحة بتبيين ما قد وقع فيه من نقص أو خلل سعياً في معالجتها مستقبلاً بإذن الله تعالى.

اللهم وفقنا لما تحب وترضى ربنا.

طه الزيدي

بغداد - دار السلام

١٤٣٠هـ - ٢٠٠٩م

للاستفسار وإبداء الملاحظات

tahaazz@yahoo.com



١- الإباحة permission

خطاب الشرع الدال على تخيير المكلف بين الفعل والترك ، وهو أحد أنواع متعلقات الحكم الشرعي التكليفي عند أكثر الأصوليين.

٢- الاتباع followship of a proof

العمل بقول من قوله حجة ولو بدون معرفة دليل قوله تفصيلاً ، وعلى هذا المعنى يعد العمل بكل ما أثر عن الرسول ﷺ من قول أو فعل أو تقرير اتباعاً ، لأن قوله ﷺ حجة ابتداء ولا يحتاج إلى معرفة دليل قوله تفصيلاً.

٣- اتجاه أو موقف attitude

حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي تنتظم من خلال خبرة الشخص ، وتكون ذات أثر توجيهي أو حافز على الاستجابة ، والاتجاهات قد تكون إيجابية أو سلبية ، كما قد تكون عامة أو نوعية.انظر: موقف.

٤- الاتجاهات الاجتماعية social attitudes

الاتجاهات المشتركة بين الأفراد نحو موضوع معين، وهي ذات أثر توجيهي على استجابتهم للموضوعات والمواقف التي تثير هذه الاستجابة.

٥- الاتحاد القومي للصحفيين national union of journalists

اتحاد في بلد ما، ينتمي إليه الصحفيون العاملون والمشاركون في نقابات الصحفيين في عدد من البلاد التي يضمها هذا الاتحاد، ويسعى لوضع قواعد ومواثيق لتطوير الصحافة والنهوض بها في المنطقة التي يمثلها واتخاذ مواقف موحدة ، ومحاولة الوصول إلى سياسة إعلامية صحفية لخدمة أبناء هذه المنطقة؛ ويوجد اتحاد الصحفيين العرب وإتحاد الصحفيين الأوربيين..إلخ.

٦- اتحاد وكالات الأنباء العربية (فان بريس) federation of arab news agencies

اتحاد يضم في عضويته وكالات أنباء الدول العربية ويهدف للتنسيق وتبادل الخبرات والمساعدات بينها. تأسس عام ١٩٦٤ ولكنه لم يمارس نشاطه إلا في عام ١٩٧٤.

٧- الاتساق الإدراكي cognitive consistency

لكي تكون مادة الرسالة الإعلامية مقنعة يجب أن تكن متسقة مع نفسها ومع معتقدات المتلقي ، ويعمل الأفراد دائماً على تحقيق الاتساق الإدراكي، والمادة التي لاتتفق مع معتقدات المتلقي تطرح جانباً ، لذلك فإن إدراج مثل هذه المادة في الإعلان يقلل إلى حد بعيد من إمكانية تصديق باقي الرسالة.

٨- الاتصال communication

الوصول إلى الشيء أو بلوغه والانتهاء إليه.

- الاتصال هو العملية التي تنتقل بها الرسالة من مصدر معين إلى مستقبل واحد أو أكثر، بهدف تغيير السلوك.

- هو العمليات التي بواسطتها تنتقل المعلومات بين الأفراد أو المنظمات بمعاني

وطرق وإشارات متفق عليها .

ويفضل البعض استخدام مصطلح التواصل بدل الاتصال لأن التواصل يدل على أن هناك طرفين في العلاقة بينما يفهم من الاتصال بأنه أحادي الجانب ، وهذا يتوافق مع المفهوم المعاصر لعملية الاتصال بأنها تفاعلية وتبادلية التأثير.

٩- الاتصال الاستهلالي أو التغذية الأمامية feed forward communication

هو الاتصال الذي يبدأ بنقل فكرة أو معلومات معينة من جانب المرسل .

والصفة المميزة لهذا الاتصال أنه يقترح اتجاه ومحتوى الاتصال اللاحق ، أي تعريف المستقبل بما هو آت من اتصالات لاحقة ، كما يستخدم المرسل هذا الاتصال لجس نبض المستقبل حتى يقرر ما إذا كان يستمر في اتجاه معين أم يعدل هذا الاتجاه أم يكف عنه .

١٠- الاتصال الإنساني human communication

ما يجري بين الناس بعضهم مع بعض من عمليات اتصالية يومية في مجال الحياة بأنشطتها المختلفة، باعتبار أن الإنسان كائن اجتماعي لا يمكنه الاستمرار في الحياة بدون اتصال مع الآخرين، وفق مفهوم التعارف والتعايش الذي أكدت عليه الشريعة استجابة لسنن الله في الجماعات والأمم والشعوب.

١١- الاتصال التنظيمي organizational communication

وهو الاتصال داخل المنظمات والمؤسسات لمساعدتها في تحقيق أهدافها التنظيمية وباستخدام وسائل وقنوات الاتصال المختلفة كالهواتف والبرقيات والفاكس والبريد الالكتروني ووسائل الاتصال الجماهيري .

١٢- الاتصال الثقافي cultural communication

الاتصال الذي يتم بتفاعل البيئة الثقافية في شكل عمليات اجتماعية ، تتنوع فيها المعلومات والمؤثرات والمنظمات ، وتؤدي الجماعات في مواجهتها لبعضها البعض ، وللكلمات والأساطير ، ووسائل الاتصال الجماهيرية أدوارها المعقدة .

١٣- الاتصال الجماهيري mass communication

العملية التي يتم بها الاتصال بالجماهير وتزويدها بالأنباء والمعلومات والآراء . وتوجه فيه الرسائل إلى جماهير واسعة من المستقبلين عبر قنوات الاتصال أو التأثير الجماهيري التي يتجه الاتصال من خلالها في الوقت نفسه إلى مجموعات كبيرة وغير متجانسة من الجمهور المستهدف دون أن يكون هناك نوع من المواجهة المباشرة بين المصدر والجمهور وإنما من خلال وسيلة اتصال جماهيرية كالصحف والمحطات الإذاعية والتلفازية والسينما والكتب والملصقات واللافتات.

١٤- الاتصال الجمعي أو المجتمعي group communication or societal

وهو الاتصال بين شخص ومجموعة محددة أو صغيرة أو مألوفة ، بشكل مباشر ، ويتمثل الاتصال الجمعي بالطرق الآتية : الدروس والمحاضرات والخطب والندوات والمؤتمرات والاجتماعات واللقاءات والحفلات الاجتماعية وبرامج التدريب.

١٥- الاتصال الدولي international communication

تبادل الأفكار بين مختلف الأقطار والدول عبر الحدود السياسية.

١٦- الاتصال الذاتي intrapersonal communication

وهو اتصال داخل عقل الفرد ويتضمن أفكاره وتجاربه ومدركاته وتأملاته ،

ويحدث عندما يتحدث الفرد مع نفسه ، وفي هذه الحالة يكون المرسل والمتلقي شخصاً واحداً .

وقد أكدت الشريعة على هذا النوع من الاتصال، يقول الله تعالى : ﴿ أَوَلَمْ يَتَفَكَّرُوا فِي أَنفُسِهِمْ ﴾ [الروم: ٨].

١٧- الاتصال الشخصي interpersonal communication

وهو الاتصال بين شخصين أو أكثر وجهاً لوجه ، ولهذا يسمى أيضاً الاتصال الوجاهي ، وهو في إطاره العام يمثل أشكالاً مختلفة من المقابلات، واللقاءات الشخصية بين اثنين أو أكثر بشكل مباشر دون اللجوء إلى استخدام وسائل الاتصال المختلفة.

١٨- الاتصال الشفوي verbal communication

وهو الاتصال الذي يتم من خلال استخدام اللغة المنطوقة أو الشفوية (الكلام) في توصيل الرسالة إلى المستقبل.

١٩- الاتصال الصاعد upward communication

الاتصال الذي تبدأ فيه عملية التفاعل من الأدنى إلى الأعلى ، كما يحدث مع المرؤوسين لتتجه إلى المستويات الإدارية العليا كأن يقدم المرؤوسون اقتراحات أو بيانات أو شكاوى لرئيسهم أو تغذية راجعة مرفوعة إلى الإدارة العليا. ويتجلى هذا الاتصال عند الخلفاء الراشدين بقولهم: "إن أحسنت فأعينوني وإن أساءت فقوموني" و "رحم الله امرأً أهدى إلينا عيوبنا " و "لاخير فيكم إن لم تقولوها ولا خير فينا إن لم نسمعها".

ويدخل الدعاء والتضرع إلى الله تعالى ضمن مفهوم الاتصال الصاعد إذ يتضمن

توجه العباد إلى ربهم وخالقهم ومولاهم.

٢٠- الاتصال الصاعد الهابط

upward and downward communication

الاتصال الذي يسير فيه التفاعل في اتجاهين ، وفيه لا يضع الرؤساء خطة أو يتخذون قراراً أو يحددون برنامجاً لمن يشرفون عليهم قبل أن يتعرفوا على آرائهم ويجمعوا البيانات اللازمة منهم ثم مناقشتهم فيما يهم العمل .ويأتي هذا الاتصال وفق القاعدة القرآنية ﴿وَأَمْرُهُمْ شُورَىٰ بَيْنَهُمْ﴾ [الشورى: ٣٨] و ﴿وَشَاوِرْهُمْ فِي ٱلْأَمْرِ فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى ٱللَّهِ إِنَّ ٱللَّهَ يُحِبُّ ٱلْمُتَوَكِّلِينَ﴾ [آل عمران: ١٥٩] وقوله عليه الصلاة والسلام: " أشيروا عليّ أيها الناس".

٢١- الاتصال الكتابي written communication

وهو الاتصال الذي يعتمد على الكلمات والألفاظ اللغوية المكتوبة لا المنطوقة، في صياغة مضمون الرسالة التي توجه إلى مستقبليها أفراداً أو جماعات .

٢٢- الاتصال المباشر direct communication

الاتصال الذي يتم مباشرة بين الأفراد دون الاستعانة بأية أداة من الأدوات التي تسهل عملية الاتصال مثل الهاتف ، ويتيح هذا الشكل من الاتصال فرصة كبيرة لتبادل المعلومات في الاتجاهين بين المرسل والمستقبل .

٢٣- الاتصال المحدود limited communication

الاتصال الذي يتم مع عدد محدود وموجود في مكان واحد من المرسل إليهم . كما يحدث عندما يتناقش مشرف أو خبير مع أعضاء جماعة معينة في بعض مشاكلها أثناء اجتماعهم في مكان معين.

٢٤- الاتصال النازل downward communication

وهو الاتصال الذي يتم بين الإدارة العليا وأعضاء الإدارة الوسطى وبين هؤلاء ورجال الإدارة المباشرة أو المشرفين ، وبين الآخيرين والعاملين في مستوى التنفيذ وهكذا يتم الاتصال على شكل تعليمات وأوامر وتوجيهات وقرارات وسياسات تصدرها الهيئة الإدارية بغرض تنظيم وتوجيه الأعمال.

وهو يندرج ضمن مفهوم الأوامر والنواهي والتوجيهات الآلهية للأنبياء والمرسلين وكذا الأوامر الشرعية من الله سبحانه ومن أنبيائه ورسله إلى الناس جميعاً.

٢٥- الاتصال بالأقمار الصناعية satellite communication

وهو الذي يتم عبر القمر الصناعي الذي يدور بنفس سرعة الأرض وبنفس اتجاه دورانها ، وتركب عليه محطتا استقبال وإرسال ، وتستقبل الأولى البرامج المرسلة من المحطات التليفزيونية الأرضية والأخرى ترسلها إلى أي محطة استقبال على سطح الأرض ثم ترسلها بدورها إلى جميع أجهزة استقبال الأفراد على مساحات كبيرة من سطح الكرة الأرضية.

٢٦- الاتصال بالرموز (الاتصال غير اللفظي) non-verbal communication

الاتصال الذي لا يعتمد أساساً على الكلمة المكتوبة أو غير المكتوبة وإنما على وسائل أخرى مثل الصور والرسوم التوضيحية والخرائط والرسوم البيانية ...إلخ.

وهو من أقدم أنواع الاتصال ويتم باستخدام رموز معينة كوسيلة لايصال رسائله (المعلومات) للآخرين أو للتفاهم بين الأفراد والجماعات ، والرموز هي مجموعة إشارات منظمة غير لفظية ، ومنها الرموز الصورية كالخرائط والرسومات ، والرموز الصوتية كالضحك وقرع الطبول والصفير ، والرموز الحركية كحركات اليد والرأس والعين والرموز اللونية مثل استخدام الألوان في الجسم والملابس ، والرموز الطبيعية كالدخان والنار .

وقد يستخدم هذا النوع من الاتصال لأغراض تفوق مدارك البشر ، كما وجه الله سبحانه وتعالى نبيه زكريا عليه السلام في التعامل مع قومه أمام معجزة ولادة يحيى عليه السلام ﴿قَالَ ءَايَتُكَ أَلَّا تُكَلِّمَ ٱلنَّاسَ ثَلَٰثَةَ أَيَّامٍ إِلَّا رَمْزًا﴾ [آل عمران: ٤١] وتوجيه السيدة مريم عليها السلام إلى ذلك أمام معجزة ولادة المسيح عيسى عليه السلام ﴿فَقُولِيٓ إِنِّي نَذَرۡتُ لِلرَّحۡمَٰنِ صَوۡمًا فَلَنۡ أُكَلِّمَ ٱلۡيَوۡمَ إِنسِيًّا﴾ [مريم: ٢٦] وقوله سبحانه ﴿فَأَشَارَتۡ إِلَيۡهِ﴾ [مريم: ٢٩].

٢٧- الاتصال بين الأشخاص interpersonal communication

الاتصال الذي يقوم بين شخصين وأكثر فيتم تبادل الأخبار والمعلومات بينهما.

٢٨- اتصال تأثيري أو إقناعي persuasive communication

الاتصال من أجل إثارة اهتمام الأفراد بالسلوك الواجب اتباعه وإقناعهم بممارسته، وعلى هذا النوع من الاتصال تقوم رسالة الأنبياء وورثتهم من العلماء والدعاة ومهمتهم في أقوامهم.

٢٩- اتصال ذو اتجاهين two- ways communication

الاتصال الذي يتم بين المرسل والمرسل إليه مباشرة كمواجهة رجل دولة لجمهور المواطنين وحديث المدرس مع تلاميذه في حجرة الدراسة وحديث الداعية أو الواعظ للناس .

٣٠- الاتصال ذو اتجاه واحد one way communication

الاتصال الذي يتجه من المرسل إلى المستقبل فقط ، دون أن ينقل من المستقبل إلى المرسل أي شيء كما هو الشأن في الوسائل المطبوعة، وفي الإذاعة والتلفزيون التي تتجه إلى جمهور المتلقين. ويستثنى من ذلك البرامج المباشرة التي تعتمد على مشاركة

المستمعين والمشاهدين بحضورهم أو عن طريق الاتصال المباشر .

٣١- اتصال رسمي formal communication

- الاتصال الذي يتم بين المستويات الإدارية المختلفة في هيئة أو مؤسسة بالطرق الرسمية المتفق عليها في نظمها وتقاليدها.

- أو هو اتصال بين دولتين على مستوى الاتفاق أو التبادل.

٣٢- الاتصال غير المباشر indirect communication

الاتصال الذي تستخدم فيه أداة من أدوات الاتصال بين المرسل والمستقبل كالإذاعة والتليفزيون والمطبوعات.

٣٣- الاتصال غير الرسمي informal communication

- الاتصال الذي يتم التفاعل فيه بطريقة غير رسمية بين العاملين بتبادل المعلومات والأفكار أو وجهات النظر في الموضوعات التي تهمهم وتتصل بعملهم .

- أو تبادل المعلومات من خارج منافذ الاتصال الرسمية أو بعيداً عن خطوط تحددها وتدعمها السلطة الرسمية خلال السلم الهرمي المتدرج للتنظيم مثل اللقاءات غير الرسمية في أي مناسبة من المناسبات التي تسمح بنقل المعلومات بين الأشخاص.

٣٤- الاتصال غير المحدود unlimited communication

الاتصال الذي يتم مع عدد غير محدود من المرسل إليهم ويتواجدون في أكثر من مكان ، ويتلقون نفس الرسالة في وقت واحد ، كما يحدث عند استماع الجمهور لبرنامج إذاعي أو عند مشاهدته لبرنامج تليفزيوني أو عند قراءته لصحيفة يومية.

٣٥- اتصال لفظي verbal communication

الاتصال الذي يعتمد على وسائل تتكون أساساً من كلمات مكتوبة أو غير مكتوبة في توصيل الفكرة أو المعنى ، مثل النشرات والتقارير والخطابات والمحادثات التليفزيونية والمؤتمرات.

٣٦- الاتصالات الأفقية horizontal communication

هي تلك التي تتم بين الوحدات التنظيمية المتكافئة في التدرج الهرمي بالمؤسسة ويعتبر هذا الشكل من الاتصال أمراً ضرورياً لتحقيق التنسيق الجيد بين الوحدات التنظيمية حيث يتم تبادل المعلومات والبيانات والآراء ووجهات النظر حول المسائل والموضوعات المشتركة بينها . وتنسيق ما يجب اتخاذه من إجراءات وخطوات وتدابير لحل المشكلات القائمة التي تهم الأطراف المعينة. ويطلق عليه عند أهل البلاغة الالتماس.

٣٧- الاتصالات الطبقية class communication

إحدى مراحل تطور وسائل الاتصال والتي تلي مرحلة الاتصالات شبه الفردية. وتبدأ هذه المرحلة بظهور الطباعة وخروج وسائل الإعلام إلى دائرة واسعة تضم طبقة معينة هي طبقة الذين يجيدون القراءة والكتابة.

٣٨- اتصالات التمثيل السياسي (الدبلوماسي)
diplomatic contacts

اتصالات على مستوى السفراء والعاملين في السلك السياسي بين بلدين أو عدة بلدان لمناقشة قضية أو حل مشكلة.

٣٩- الإثارة excitement , stirring

التهويل في سرد الوقائع والتركيز على الغرائب والأسرار الشخصية والحياة الخاصة للناس مع إكسابها قدراً من الجاذبية ومخاطبة غرائز المتلقي. وتعرف صحف الإثارة أو الصحف الشعبية في الغرب بأنها الصحف التي تتخصص في هذا النوع من الأخبار والمواد، ومع الأسف أنها واسعة الانتشار.

والشريعة الإسلامية وجهت الإعلاميين (أفراداً ومؤسسات) إلى عدم اللجوء إلى الإثارة والغرائب وإنما على الإعلامي أن يجسد الحقائق ويضعها في اتجاه التعقل والتقدم ، فإن الاستناد إلى الحقائق اعتماد على العقل واحترام له ، والميل إلى الإثارة اعتماد على خيال مريض كوسواس الشيطان ، واستخفاف بعقول الآخرين المتلقين "حدثوا الناس بما يعقلون أتحبون أن يكذب الله ورسوله"

٤٠- الأثر العكسي opposite effect

إجراء يترتب عليه أثر غير الذي كان مقصوداً، كنشر معلومة أو خبر أو إعلان تترتب عليه استجابة عكسية.

٤١- الإثم sin, guilt

الذنب ، وعمل ما لا يحل فعله شرعاً . والموجب للعقوبة الأخروية ، لورود نص صريح من الكتاب أو السنة ، دال على ذلك.

٤٢- الأثير ether

اعتقد الناس قديماً أن الفضاء الذي يحيط بالأرض مليء بشيء ما، فأطلقوا على هذا الشيء قديماً كلمة (الأثير). وفي علم الطبيعة وعلم الفلك هو وسط فرضي، يشغل كل ما في الكون من فراغ، ويملأ بين الذرات، بل ما بداخلها، وهو الذي يحمل موجات

الضوء من مصدرها، حتى تقع على العين، كما يحمل موجات الصوت والحرارة. وهناك اصطلاح (الأمواج على الأثير) ويعني الإذاعة.

٤٣- الاجتهاد Ijtihad , independent judgement

هو بذل الجهد لإدراك حكم شرعي بطريقة الاستنباط.

٤٤- الاجتهاد الجماعي collective Ijtihad

- هو كل اجتهاد قام به مجموعة من المجتهدين على رأي في المسألة. وأما ما يقوم به مجتهد واحد فهو اجتهاد فردي.

- استفراغ الوسع من مجموع المؤهلين للاجتهاد وذوي الاختصاصات العلمية الدقيقة، أهل المعرفة بالقضية المبحوثة من أجل تحصيل الظن بحكم شرعي في مسألة قديمة أو حديثة لها ارتباط بحياة عموم الجماعة الإسلامية أو بعض أفرادها في قطر ما أو في إقليم.

٤٥- الإجماع
ijma, consensus (of Moslem legal scholars)

هو إتفاق مجتهدي عصر من العصور من أمة محمد ﷺ بعد وفاته على أمر ديني ، وهو نوعان: إجماع صريح: وهو أن تتفق آراء المجتهدين بأقوالهم وأفعالهم على حكم في مسألة معينة . وإجماع سكوتي: وهو أن يقول بعض المجتهدين في العصر الواحد قولاً في مسألة ، ويسكت الباقون بعد اطلاعهم على هذا القول من غير إنكار ولا إكراه .

٤٦- الاحتساب (الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر)
hisbah,deterring good and avoiding bad

الأمر بالمعروف إذا ظهر تركه ، والنهي عن المنكر إذا ظهر فعله ، وإبتغاء الأجر على ذلك من الله ، وليس من الناس ، وهو من صور الدعوة الإسلامية ، ويعد فرض كفاية عند جمهور العلماء.

٤٧- إحداث الاقتناع conviction producing, convincing

دفع المتلقي من قارئ أو مستمع أو مشاهد أو متصفح إلى الإستجابة المطلوبة ، بأن توفر له أسباب الاقتناع بالمزايا والفوائد التي يمكن أن تحققها له السلعة أو الخدمة المعلن عنها ، وكيف أنها يمكن أن تؤدي إلى إشباع الحاجة أو مجموع الحاجات الفطرية أو المكتسبة التي استثارها المعلن في مرحلة خلق الرغبة . ولا يمثل الإقناع الأسلوب العقلي فقط القائم على الحجج السليمة والبراهين المنطقية ، بل يمتد ليشمل النواحي الأخرى للإقناع مثل الأسلوب العاطفي ، والإيحاء غير المباشر.

وقد أكد الإسلام على قصدية الإقناع في تبليغ الرسالة الإعلامية لأن إغفاله يؤدي إلى أن يصبح الإعلام عبارة عن ترف فكري أو باب من أبواب المراء والجدال.

٤٨- الأحرف السبعة sevn methods of reading Quran

هي الألفاظ وهيئات النطق في كلمات القرآن ، وهي توقيفية نزل بها الأمين جبريل عليه السلام على رسولنا محمد ﷺ ، ولا مجال فيها للرأي والاجتهاد والقياس عليها، والاختلاف بين الأحرف السبعة إنما هو اختلاف تنوع وتغاير لا اختلاف تناقض وتضاد ، والأحرف السبعة ليست هي القراءات السبعة ، وإنما القراءات جاءت من أثر اختلاف الأحرف السبعة ، وهي أصل القراءات عند بعض العلماء.

واختلف العلماء في المراد بالسبعة ، فبعضهم قال إنها تفيد الحصر، وآخرون يرون أنها تفيد الكثرة لا الحصر.

٤٩- الأحكام الاعتقادية judgment of belief

وهي الأحكام التي تتعلق بما يجب على المكلف اعتقاده في الله وملائكته وكتبه ورسله واليوم الآخر والقدر خيره وشره .

٥٠- الأحكام الخُلُقية أو السلوكية
judgment of ethics or behaviourism

وهي الأحكام التي تتعلق بما يجب على المكلف أن يتحلى به من الفضائل ويتخلى عنه من الرذائل .

٥١- الأحكام العملية practicable judgment

وهي الأحكام التي تتعلق بما يصدر عن المكلف من أقوال وأفعال وتصرفات ، ويطلق عليها أيضاً الأحكام الفقهية وهي على نوعين:

- أحكام العبادات؛ وهي التي تتعلق بتنظيم علاقة الإنسان مع ربه سبحانه ، من صلاة وصيام وزكاة وحج ونذر ويمين.

- أحكام المعاملات؛ وهي التي تتعلق بتنظيم علاقات الناس بعضهم مع بعض سواء أكانوا أفراداً أم جماعات، وتضم الأحوال الشخصية والمدنية والجنائية والاقتصادية والمالية والقضائية والدستورية والعلاقات الدولية.

٥٢- أخبار ، أنباء news

بيان بحوادث معاصرة ذات أهمية إخبارية تنشر بجريدة يومية أو دورية أو تذاع بالإذاعة، وقد تكون الأخبار محلية أو إقليمية أو قومية أو دولية أو تتعلق بمجال معين كالأدب أو الفن أو الرياضة ...الخ.

٥٣- الأخبار البسيطة soft news

وهي التي تتضمن واقعة واحدة ، بصرف النظر عن التفاصيل التي تتضمنها.

٥٤- الأخبار الجادة havd news

وهي الأخبار التي تختص بأحداث تهم الإنسان من خلال تأثيرها المباشر في حياته، أي التي تكون لها علاقة وارتباط أساسي بحياته الحاضرة أو بمستقبله (سياسياً واقتصادياً واجتماعياً .....).

٥٥- الأخبار الخارجية foreign news

وهي الأخبار التي تقع خارج البلد الذي تعمل فيه المؤسسة ، أو ما تحصل عليه الصحف أو المحطة من أخبار تأتيها من خارج الوطن، سواء لها علاقة بالبلد الذي تعمل فيه المؤسسة أو ليست لها علاقة به.

٥٦- الأخبار الخفيفة light news

وهي التي تستهدف التسلية والترفيه وإشباع بعض الاحتياجات النفسية للقارئ ، كالأنشطة الرياضية والحوادث والجرائم والأنشطة الشخصية وأخبار النجوم والشخصيات اللامعة .

والترويح في الإعلام الإسلامي مقرر ضمن وظيفة الترفيه ، فقد كان الإمام الزهري يحدث ثم يقول : هاتوا أشعاركم ، هاتوا أحاديثكم فإن الأُذن مَجّاجَة، وأن للنفس حَمْضَة ، إلا أن ذلك ليس معناه التوسع أو الإغراق فيها ، أو تجاوز الحدود الشرعية والقيم الأخلاقية في مضمونها .

٥٧- الأخبار الداخلية (المحلية) local news

الأخبار التي تقع داخل البلد الذي تصدر فيه الصحيفة ، وتصل إلى الصحف والإذاعات من خلال مصادرها الداخلية.

٥٨- الأخبار السياسية political news

هي الأخبار المتعلقة بالأحداث السياسية فقط.

٥٩- الأخبار الصماء silent news

وهي التي تقتصر على تسجيل الأحداث وذكر ما جرى دون إيراد لتفاصيل كاملة، وتتضمن الإجابة على الأسئلة الستة المعروفة (من – ماذا – متى – أين – لماذا – كيف).

٦٠- الأخبار المالية (الاقتصادية) financial news

أخبار المال والتجارة وحركة الأسواق، والآن هذه الأخبار تحتل المرتبة الثانية بعد الأخبار السياسية.

٦١- الأخبار المتوقعة expected news

وهي التي يعرف الصحفي من واقع مفكرته أو التقويم السنوي أو الإعلانات المنشورة موعد وقوعها ، كالاحتفالات والأعياد الرسمية والدينية وسفر رؤساء الدول وكبار الشخصيات وغيرها.

٦٢- الأخبار المركبة assembled news

وهي التي تتضمن أكثر من واقعة واحدة ، بحيث يشتمل الخبر الواحد على عدد من الأخبار التي يضمها إطار واحد قد يكون المكان وقد يكون الحدث نفسه ، ولا

ترى المؤسسة مبرراً للفصل بينها ولتضع أمام المتلقي تصوراً كاملاً لما جرى.

٦٣- الأخبار المفاجئة breaking news

وهي الأخبار المتعلقة بأحداث تقع فجأة دون مقدمات تشير إلى وقوعها ، ودون الاستعداد المسبق من قبل الصحفي أو الصحيفة لتغطيتها ، وتعد مثل هذه الأخبار أهم ما تبحث عنه الصحافة الحديثة وتتسابق إلى اكتشافه والانفراد به لما تحمله من جديد يحرص المتلقي على متابعته.

٦٤- الأخبار المفسرة interpretative news

وهي التي تقدم للقارئ تفاصيل الأحداث وخلفية كاملة لظروفها وملابساتها ، وتربط بينها وبين ما سبق وقوعه من أحداث ووقائع متعلقة بها.

٦٥- الأخبار الملونة أو الموظفة employed or colored news

وهي التي تخضع لتدخل من قبل المندوب أو من قبل المؤسسة الإعلامية ، فتنقل للمتلقي بشكل يختلف عما جرى في الواقع عادة ، بما يتفق مع سياستها والأغراض الدعائية التي تستهدف تحقيقها ، فيتم توظيفها أو إعدادها على نحو معين لخدمة أهداف معينة .

٦٦- الأخبار الموضوعية objective news

وهي التي تنشرها المؤسسة دون تدخل من جانبها بالحذف أو الإضافة أو إعادة صياغتها على نحو يحدث تحويراً أو تغييراً في معناها أو مغزاها .

٦٧- أخبار قصيرة brief news

أخبار سريعة تصاغ في عدد قليل جداً من السطور وبدون عناوين أحياناً.

٦٨- اختبار فاعلية الإعلان advertising efficiency test

يرتبط هذا النوع من الدراسات بإجراء بعض اختبارات الذاكرة، أي تلك التي تستهدف التعرف على مدى تعلق الإعلان في ذهن الجمهور ، ومن أهم هذه الاختبارات : اختبارات التعرف ، واختبارات التذكر.

٦٩- اختزال shorthand

طريقة للكتابة بسرعة بإحلال رموز ومختصرات محل الحروف والكلمات والجمل. ويلجأ الإعلاميون لهذا الأسلوب ليتمكنوا من تدوين أكبر ما يمكن مما يسمعونه من تصريحات .

٧٠- اختزان واسترجاع المعلومات
information storage and retrieval

النظام الذي يقوم على اختزال المعلومات من واقع الوثائق المختلفة واسترجاعها يدوياً أو آلياً بحيث يسمح بتقديم المعلومات لطالبيها على وجه السرعة والدقة.

٧١- الإخراج direction

اصطلاح يستخدم في المسرح والسينما والإذاعة والتليفزيون ، وهي كلمة شاملة لعدد من العمليات الفنية اللازمة لتنفيذ العمل الفني وعرضه على الناس. ومن ثم يعد الإخراج عملية الإدارة لأقسام العمل الفني ووحداته المختلفة حتى يتحول العمل المكتوب إلى عرض مسموع أو مسموع مرئي أو مصور.

٧٢- الإخراج الصحفي (التصميم الصحفي)
layout design , make up

توزيع الحروف الطباعية (التيبوغرافية) من كلمات وأشكال وصور وخطوط

ورسوم، فوق حيز الصفحة، واختيار هذه الوحدات وإبرازها وفق خطة معينة، تحقق تناسقاً وانسجاماً وتلفت النظر إلى قراءتها وتريح العين أثناء القراءة. ويقوم بهذه العملية فني متخصص يسمى (المدير الفني) أو (سكرتير التحرير الفني).

٧٣- أخلاقيات – مبادئ ethics

لكل مهنة دستور أخلاقي يلتزم به العاملون بها، وتحرص كثير من القوانين والنظم الإذاعية على وضع مثل هذه الضوابط الأخلاقية.

والمسؤولية الأخلاقية في الإعلام الإسلامي هي امتداد للنظام الأخلاقي في الإسلام.

٧٤- أخلاقيات الإعلام media ethics

هي أخلاق مهنية تتناول المشكلات المتصلة بسلوك الصحفيين والمحررين والمصورين وجميع من يعملون في إنتاج الأخبار وتوزيعها .

أو هي منظومة من المبادئ والمعايير التي تستهدف ترشيد سلوك الصحفيين خلال قيامهم بأعمالهم ، واتخاذ قراراتهم بما يتناسب مع وظيفة المؤسسات الإعلامية ، ويضمن الوفاء بحقوق الجمهور.

٧٥- إدارة الصحيفة newspaper department

مجموعة الأقسام الإدارية في الصحيفة والتي تضم الأقسام المالية والتجارية والمشتريات والمخازن وشؤون العاملين والاشتراكات والتوزيع وما إلى ذلك .

٧٦- إدارة العلاقات العامة public relations department

مجموعة الأخصائيين والمستشارين والفنيين التنفيذيين الذين يعملون في إدارة

تتخصص في تحقيق العلاقات الإيجابية بين هيئة من الهيئات وجمهور العاملين بها والمتعاملين معها.

٧٧- إدارة بحوث الرأي العام
office of public opinion research

هيئة تنشئها إحدى المؤسسات - جامعة أو معهد أو مركز بحثي - لإجراء البحوث والدراسات المختلفة للوقوف على آراء واتجاهات الناس إزاء قضية أو موضوع مهم.

٧٨- أدبي literary

من ينصرف إلى التأليف أو الكتابة الأدبية كصناعة.

٧٩- الأدلة الشرعية legal evidences

هي مجموع الأدلة النقلية والاجتهادية التي يتوصل بها إلى معرفة أحكام الشارع ، في المسائل والحوادث والنوازل ، وهي إما أدلة شرعية متفق عليها كالكتاب والسنة والإجماع والقياس ، أو أدلة مختلف فيها كالاستحسان وسد الذرائع والاستصحاب والمصالح والعرف وشرع من قبلنا وقول الصحابي.

٨٠- أدوات الاتصال communication tools

الأداة التي عن طريقها تنقل وسيلة الاتصال لتتجاوز بها حدود الأماكن والأزمنة ومن أمثلة الأدوات الناقلة للغة اللفظية : المطبوعات ، الكتب ، النشرات ، الجرائد ، الإذاعة ، التسجيلات الصوتية ، التليفزيون...إلخ.

ومن أمثلة الأدوات الناقلة غير اللفظية أجهزة عرض الصور الثابتة والصور المتحركة.

٨١- أدوات الإعلام بطيئة الأثر slow- effect media

كافة أدوات الإعلام التي تتيح للجماهير فرصة طويلة نسبياً لتروي الفكر ودراسة المقترحات وممارسة التحليل السليم، كالمجلات الشهرية والتمثيليات المسلسلة التي تتناول فكرة معينة والأحاديث المتتابعة في موضوع واحد.

٨٢- أدوات الإعلام سريعة الأثر quick- effect media

وهي التي لا تتيح فرصة طويلة لإمعان التفكير أو التحليل العميق، وتضم هذه الأدوات الصحف اليومية والملصقات والنشرات في السينما والتليفزيون والإذاعة ولا تستغرق برامجها عادة سوى بضع دقائق.

٨٣- الإذاعات الأجنبية foreign broadcasting

الإذاعات الأجنبية أو الخارجية اصطلاح يطلق على إذاعات الدول الأخرى والتي تعمل وتبث إرسالها من أراضيها أو أراض أخرى أو من فوق سفن في عرض البحر.

وتسعى كل دولة من الدول أن تكون لها إذاعتها القوية التي يغطى إرسالها أوسع مساحة ممكنة من العالم. ومن ثم تعد هذه الإذاعات مصدراً مهماً من مصادر الأخبار لبعضها ، ولوسائل الإعلام الأخرى في كل أنحاء العالم. كما أنها وسيلة من وسائل الإعلام والدعاية عن البلد الذي تنطق باسمه.

٨٤- الإذاعات الخارجية external broadcasting

هي الإذاعات التي توجهها الدولة خارج أراضيها إلى دول وشعوب تعنى الدولة بتوجيه مثل هذه الإذاعات إليها بهدف الدعاية أو شن حرب نفسية.. إلخ. وتكون هذه الإذاعات الموجهة ناطقة بلغات البلاد التي تبث إليها وتقدم المواد التي تجذبهم والتي يحبذون الاستماع إليها.

وتنشط هذه الإذاعات بين الدول التي يحدث بينها نزاع أو حرب باردة.

٨٥- إذاعات الفجر (دورية الفجر) dawn patrol

مصطلح يطلق على بعض المحطات الإذاعية التي تختار لإرسالها فترة مبكرة من الصباح وتستمر لساعة أو ساعتين فقط، ومن ذلك بعض الإذاعات الدينية، أو الخاصة، والتي تستأجر موجات تجارية للبث عليها خلال فترة إرسالها القصيرة يومياً.

٨٦- إذاعة الأنباء news broadcast

نشر وإذاعة الأنباء والأخبار عن طريق الإذاعة أو التليفزيون.

٨٧- الإذاعة التجارية commercial broadcasting

إذاعة تقوم على أساس تجاري للإعلان عن السلع المختلفة، بهدف الحصول على إيرادات للإذاعة عن طريق تخصيص أوقات معينة للإعلانات.

٨٨- الإذاعة الحكومية governmental broadcasting

تعد الإذاعة الحكومية أحد أجهزة الإعلام الرسمية ، مهمتها تزويد الرأي العام بمواقفها، وقد تخصص هذه الإذاعة فترات للإعلانات التجارية.

٨٩- الإذاعة radio broadcasting

إحدى وسائل الاتصال بالجماهير تقوم على نقل الأصوات لاسلكياً بعد تحويلها إلى موجات كهربائية عن طريق محطات الإذاعة والاستماع إليها بأجهزة الاستقبال، وتنظم الإذاعة برامج متنوعة تهم مختلف فئات المجتمع.

٩٠- الإذاعة السرية secret broadcasting

إذاعة لا تعلن عن مصدرها ولا تبوح باسم الدولة التي تمولها ، وتعمل عادة على إشاعة البلبلة وحرب الأعصاب والتشكيك والتحريض على المعارضة، أو على تقديم

رسالتها خاصة للجهات المعارضة أو المضطهدة.

٩١- إذاعة محلية local broadcasting

إذاعة خاصة بإقليم من الأقاليم، تعني بأخباره وقضايا الناس فيه، وتخدم بيئة الإقليم وتعرض فنونه وثقافته.

٩٢- الآراء الشخصية personal views

آراء تمثل صاحبها ولا تمثل وجهة نظر أو موقف الصحيفة التي تنشرها أو الإذاعة التي تذيعها بالضرورة أو المؤسسة التي ينتمي إليها الشخص.

ولذا نجد بعض الجرائد والمجلات تضع عبارة " الآراء الواردة تعبر عن آراء أصحابها ولا تعبر بالضرورة عن رأي الصحيفة " وقد توضع هذه العبارة في الصفحة الأولى أو في صفحة الآراء .

٩٣- إرسال ، بث transmission

عملية نقل صورة أو صوت مهما كانت طبيعتها عن طريق الوسائل المادية أو عن طريق الإشارات. أو نقل موجات في الإذاعة أو التليفزيون في الفضاء من محطة الإرسال إلى أجهزة الاستقبال.

٩٤- أرشيف (قسم الوثائق والمعلوماتية) archives

تسمية قديمة كانت تطلق على المكتبات والمخازن والأقسام الخاصة بحفظ الوثائق والمعلومات والصور في المؤسسة الإعلامية ، وقد بدأ الإقلاع عن هذه التسمية واستبدالها بقسم المعلوماتية أو التوثيق ، وتطلق هذه التسمية نفسها على دار المحفوظات الوطنية التي يتم فيها إيداع عدد من النسخ لكل مطبوع فور خروجه من المطبعة.

٩٥- أرشيف الشخصيات archives of personalities

مكتبة في الصحيفة أو القسم المخصص لسير الشخصيات المهمة في العالم ، حيث يوجد كل ما كتب عن هذه الشخصيات من مقالات وأخبار وتحقيقات ، وكل ما أجرى معها من مقالات صحفية، وهي جزء من قسم الوثائق والمعلوماتية.

٩٦- الأرشيف الصحفي press archives

الأداة الإعلامية الأولى للصحفيين، يصنعونها بطريقتهم الخاصة ووفق احتياجاتهم الخاصة، ويتضمن المقالات وقصاصات الجرائد والمجلات والصور الفوتوغرافية ونشرات وكالات الأنباء...الخ.

٩٧- الأسئلة الإيحائية suggestion questions

الأسئلة الإيحائية هي تلك التي توحي للشخص الذي توجه إليه بالرد رداً معيناً أو الإجابة على النحو الذي يريده السائل. كأن توجه سؤالاً يقول: أنت موافق بالطبع على كذا..؟ أو أنت بالتأكيد مثل الأغلبية ترى كذا..؟.. وهذا النوع من الأسئلة مرفوض تماماً في المقابلات الإذاعية أو الصحفية. لأن الأصل أن نترك الضيف يجيب بما يراه مناسباً ويعبر عن رأيه في حرية تامة وعلى النحو الذي يريد.

٩٨- أساليب الدعوة means of propaganda

الطرق التي يسلكها الداعية في دعوته ، كأسلوب الأمثال أو القدوة أو الترغيب والترهيب أو العمل.

٩٩- الاستبانة questionaaire

وسيلة لجمع البيانات قوامها الاعتماد على مجموعة من الأسئلة توجه إلى عدد من القراء أو المستمعين أو المشاهدين استطلاعاً لآرائهم في وسائل الإعلام وما تقدمه من

مواد وبرامج. وهناك نوعان من الاستبيان:

-الاستبيان البريدي؛ هو الذي ترسل فيه استمارة الأسئلة بواسطة البريد ، سواء أكان عادياً أم بريداً الكترونياً.

- الاستبيان المباشر؛ حيث يوجه الباحث بنفس الأسئلة إلى المبحوث بعد إعدادها في الاستمارة الخاصة بذلك ، ويتم ذلك بالاتصال الشخصي أو عن طريق الاتصال الهاتفي. ويستخدم نفس الأسلوب لقياس الرأي العام تجاه عدد من القضايا والموضوعات.

١٠٠- الاستجابة reaction, response

العملية اللاشعورية الحركية أو الذهنية التي يثيرها موقف، وتكون الاستجابة إما لفظية أو انفعالية أو حركية.

١٠١- استجابة إيجابية positive reaction

قيام الفرد باتخاذ موقف إيجابي عقب قراءته أو سماعه أو مشاهدته ، وذلك بناء على مجموعة من المنبهات والمثيرات كجذب الانتباه وإثارة الاهتمام واستثارة الرغبة وإحداث الإقناع.

ومما يسهل عملية الاستجابة للإعلام الإسلامي هو أنَّ رسالته الإعلامية هي الإسلام نفسه دين الفطرة، والمجتمع الإسلامي له قدسية أو استمالة للشعائر الإسلامية والمفاهيم الشرعية لتناغمها مع فطرته.

١٠٢- الاستحسان appreciation, juristic preference Equity

هو ترجيح العمل بدليل الحكم الاستثنائي على العمل بدليل الحكم الأصلي في واقعة معينة إذا وجده المجتهد أحسن بمعيار شرعي ، أو هو العدول عن موجب قياس إلى قياس أقوى منه.

١٠٣- الاستدلال reasoning, deduction

طلب الدليل الشرعي ، للتوصل بالنظر الصحيح فيه إلى الحكم الشرعي ، سواء أكان الدليل من النصوص أم من غيرها .

١٠٤- استراتيجية الاتصال communication strategy

القواعد التي توضع على أساسها صيغة الاتصال ، وتتضمن الهدف منه وخواصه والجمهور الموجه إليه ووسائله ...الخ.

١٠٥- الاستشراق orientalism

تيار فكري تمثل في الدراسات المختلفة عن الشرق الإسلامي، والتي شملت حضارته ومذاهبه وآدابه ولغاته وثقافته وتاريخه، ولقد أسهم هذا التيار في صياغة التصورات الغربية عن العالم الإسلامي ، معبراً عن الخلفية الفكرية للصراع الحضاري بينهما ، والمستشرقون أصناف ، أكثرهم المتعصبون ومنهم المنصفون، كما تنوعت أهداف الاستشراق إلى: أهداف دينية وتجارية وسياسية وعلمية.

١٠٦- الاستصحاب presumption of continuity

هو استدامة حكم سابق في زمان لاحق على أساس عدم ثبوت مزيله .

أو جعل الحكم الذي كان ثابتاً في الماضي باقياً في الحال ، حتى يقوم دليل على تغيره.

١٠٧- الاستفتاء

referendum, opinion polls , request for a legal opinion

- الحصول على بيانات أو معلومات عن مواقف الناس وآرائهم من خلال أسئلة توجه إليهم في استمارة تصمم خصيصاً لهذا الغرض.

- وفي الشريعة : طلب الإخبار عن الحكم الشرعي الثابت ، لتصرف من التصرفات لا على سبيل الإلزام.

١٠٨- الاستقراء induction, reasoning

هو الحكم على كلي بوجوده في أكثر جزئياته.

١٠٩- الاستماع listening

هو التلقي عن طريق السمع ، وهو على ثلاثة أنواع : الاستماع الفعال الواعي ، والاستماع الهامشي واستماع غير واع .

والاستماع الواعي عملية إيجابية كالقراءة تماماً، ويحتاج إلى خبرة سابقة ليفهم المستمع على ضوئها ما يسمع .

١١٠- الاستنباط والقياس derivation, deduction

استخراج المعاني من النصوص فيما يعضل ويهم بفرط الذهن وقوة القريحة ، وهي عملية لا تخلو من تأثر في أغلب أمرها بالظروف الاجتماعية والفكرية والسياسية والاقتصادية السائدة للفرد والجماعة في عصر من العصور .

عملية الانتقال من المبادئ العامة إلى الجزيئات، ويستخدم القياس في المنهج العلمي حينما يحتم اشتقاق القضايا الدنيا من مبادئ أو قضايا أكثر عمومية.

١١١- أسرة التحرير (هيئة التحرير) editorial , board of staff

مجموعة العاملين في تحرير الصحيفة وهم المحررون والكتاب والمصورون والمراجعون والخطاطون والرسامون والمصممون.

١١٢- الإسلام Islam

وله معنيان :

عام : ويراد به جميع الأديان السماوية التي اشتملت على الخضوع والانقياد لما جاء عن الله عز وجل بالطاعة والخلوص من الشرك .

خاص: ويراد به الدين الذي جاء به النبي محمد ﷺ من عند ربه ، وله خمسة أركان: شهادة أن لا إله إلا الله وأن محمداً رسول الله ، وإقام الصلاة، وإيتاء الزكاة، وصوم رمضان، وحج البيت لمن استطاع إليه سبيلاً.

١١٣- أسلوب الإثارة العاطفية
evocative or emotional arousing method

أسلوب يعتمد على إثارة العواطف لتغيير الرأي العام، على أساس أن استجابة الجماهير تكون دائماً استجابة عاطفية أكثر مما هي عقلية.

١١٤- أسلوب البرامج الإيجابية المحددة
positive and defined programs method

أسلوب لتغيير اتجاهات الرأي العام عن طريق البرامج والتصريحات الإيجابية المحددة.

١١٥- الأسلوب الصحفي journalism method

أسلوب في الكتابة يستخدم لغة الصحافة، وهي اللغة التي أوجدتها الصحافة، حيث الاعتماد على الكلمات السهلة البسيطة والتركيبات اللغوية التي يمكن للقارئ العادي استيعابها، تمييزاً عن الأسلوب الأدبي الذي غلب على الصحافة العربية والإسلامية في مقتبل نشأتها، وقد أوجدت الصحافة هذا الأسلوب نظراً لأنها تتوجه

إلى القارئ العادي أيضاً ، وليس القارئ المتخصص أو المثقف فقط .

١١٦- أسلوب عرض الحقائق presentation of facts method

أسلوب الإعلام الذي يعتمد أساساً على وصول الحقائق إلى أكبر عدد ممكن من الناس على أساس أن الحقائق الملموسة أقوى أثراً وأبقى على الزمن من الأكاذيب والتهاويل، وينبع هذا الأسلوب في الإعلام الإسلامي من تأكيد الشريعة على ذلك ، ومن احترام عقلية الجماهير وحقها في معرفة الحقائق التي تخصها.

١١٧- اسم مستعار allonym, pseudo name

اسم يستعيره الكاتب أو الصحفي ليوقع به مقالاته بدلاً من اسمه الأصلي ، وقد يلجأ البعض إلى ذلك في ظروف سياسية معينة، أو لتعدد كتاباته في أداة إعلامية معينة.

١١٨- الإسماعيلية ismailism

فرقة باطنية ، انتسبت إلى إسماعيل بن جعفر الصادق ، ظاهرها التشيع لآل البيت ، وحقيقتها هدم عقائد الإسلام ، تشعبت فرقها وامتدت عبر الزمان حتى وقتنا الحاضر، من أبرز فرقها ، القرامطة والفاطمية والحشاشون والبهرة والآغاخانية.

١١٩- الإسناد reference of Hadith , chains of Hadith

هو سلسلة الرجال الموصلة لمتن الحديث، أو رفع الحديث إلى قائله مسنداً ، فإن قل عدد الرواة في السند فهو الإسناد العالي ، وإن كثر عدد رواته فهو إسناد نازل. وقد تميز الإسلام بالاهتمام والتفرد بهذا الأمر ، ولذلك قالوا : الإسناد من الدين.

والإسناد في الصحافة نسبة القول إلى صاحبه .

١٢٠- اشتراك subscription

عقد ملزم لطرفين يتقابل فيه التزام المشترك في جريدة أو مجلة بأداء الاشتراك المقرر والتزام إدارة الجريدة أو المجلة بموافاته بهذه الدوريات.

١٢١- إصدار (عدد) خاص ، مادة ملحقة supplement, extra

طبعة خاصة من جريدة (عدد خاص) في مناسبة معينة وتخصص مادته كلها وصفحاته كلها تقريباً لتغطية هذه المناسبة.

أو إضافة مادة عاجلة للمذيع أثناء قراءة النشرة.

١٢٢-الاصطلاح laying, idioms

اتفاق قام على تسمية الشيء باسم مخصوص ينقله عن وضعه الأول.

اتفاق طائفة على وضع لفظ ما على معنى مخصوص ، غير ما وضع له في اللغة.

١٢٣- أصول الإعلام الإسلامي principle of Islamic information

هي القواعد والمبادئ العامة التي تستند إليها النظرية الإسلامية في الإعلام أو تقوم عليها فلسفة الإعلام الإسلامي .

١٢٤- أصول الحديث principle of Hadith

ويسمى مصطلح الحديث وعلوم الحديث؛ وهو معرفة القواعد التي يتوصل بها إلى معرفة حال الراوي والمروي من حيث القبول والرد.

١٢٥- أصول الدعوة principle of Islamic teaching

وهي القواعد والمبادئ العامة التي تقوم عليها أركان الدعوة المتعلقة بالرسالة

والداعي والمدعو ووسائل الدعوة وأساليبها.

١٢٦- إعادة الإرسال dispatch, rediffusion

إعادة إرسال وبث برنامج ليشاهده الجمهور بالتلفزيون أو بالإذاعة.

١٢٧- إعجاز القرآن inimitability of Quran

هو تعذر المتقدمين في الفصاحة الإتيان بمثل القرآن أو معارضته ، واستمرار هذا العجز من الكافرين جميعاً على اختلاف الأماكن والأقوام حتى قيام الساعة.وهذا أصل الإعجاز، وذهب المعاصرون إلى تنوع صور الإعجاز القرآني إلى : الإعجاز البياني (البلاغي) ، والإعجاز الغيبي (التاريخي) ، والإعجاز التشريعي ، والإعجاز العلمي ، والإعجاز النفسي ، والإعجاز العددي .

١٢٨- الإعلام information

التبليغ والأخبار.

- عملية تزويد الناس بالأخبار والحقائق والمعلومات الصادقة عن طريق وسائل.

- نشر الأخبار والمعلومات والآراء والحاجات والمشاعر والمعرفة والتجارب على الجماهير بشكل شفوي أو بإستخدام وسائل أخرى بغرض الإقناع أو التأثير على السلوك.

١٢٩- الإعلام الإسلامي islamic information

هو التزام وسائل الإعلام في كل ما تقدمه من مواد، التزاماً دقيقاً بالشريعة الإسلامية وما حددته من ضوابط في تقديم الأخبار وتفسيرها وفي التوجيه .

أو هو تبليغ الجماهير بحقائق الدين الإسلامي ونقل الأخبار والوقائع والمعلومات بصورة صحيحة ومنضبطة عبر وسائل مخصوصة ، داخل الأمة الإسلامية وخارجها

بقصد الإقناع والتأثير.

وتتعدد أبعاد نظرة الباحثين حول الإعلام الإسلامي إلى الآتي:

البعد التاريخي : وتكاد تحصره في إطار زمني ضيق، فتوحي بأن الإعلام الإسلامي مفهوم تراثي، وممارسة محدودة في فترة زمنية معينة.

البعد الجغرافي : ويفهم الإعلام الإسلامي كونه جميع الإعلام الصادر من دول العالم الإسلامي.

البعد التخصصي: وينظر من خلال هذا البعد إلى الإعلام باعتباره إعلاماً (دينياً متخصصاً)، ولذلك يغلب على من ينحو هذا المنحى أن يفهم الإعلام الإسلامي في حدود الصفحات الدينية في الصحافة اليومية، أو في حدود تلك الصحف والمجلات الدينية (سواء أكانت تربوية أم علمية)، أو في حدود البرامج والأحاديث الأفلام الدينية في الإذاعة والتلفاز.

البعد المثالي : وهذا البعد لا يرى وجوداً للإعلام الإسلامي إلا بقيام مجتمع إسلامي.

البعد الواقعي : ويرى أنَّ الإعلام أحد حاجيات الأمة في كل عصر وضرورة ولوج باب الإعلام بشكل عام.

البعد المنهجي: وهو يبني المقاييس والمعايير على أساس المنطلقات الرئيسة والأطر الفكرية والاجتماعية والإنسانية المنبثقة من روح الإسلام وتصوراته الكلية وقيمه السامية، وعلى أساس الضوابط الشرعية التي ينبغي أن يسير الإعلام على هدي منها، ويلتزم بها في نشاطاته المختلفة وممارساته الواقعية.

١٣٠- الإعلام الإسلامي العالمي

islamic international information

هو الذي يتوجه برسالته الإسلامية وخطابه إلى عموم البشر ولا يقتصر على دولة ما ، وذلك عبر وسائل إعلام تراعي لغة المتلقين وتنوعهم ، بقصد التبليغ والتعريف والإقناع. وهذا الإعلام ينسجم مع عالمية الإسلام.

١٣١- الإعلام الرقمي - الإلكتروني-

electric or digital information

البث والنشر الإلكتروني العمومي للمعلومات بهدف معرفي .

هو الإعلام الذي يعتمد في تكوينه ونشره على عناصر إلكترونية ، تستبدل الأدوات التقليدية بتقنيات إلكترونية اتصالية حديثة كالإنترنت والخلوي والأقراص المدمجة ، وتستبدل مخرجاتها الورقية أو البصرية أو السمعية التماثلية بأخرى رقمية.

وتتنوع أشكال الإعلام الإلكتروني إلى :

- المواقع الإعلامية على شبكة الإنترنت.

- الصحافة الإلكترونية ؛ خدمات النشر الصحفي عبر مواقع على الشبكة (وهي المواقع التي تنشر الأخبار والتقارير والتحقيقات والمقالات الصحفية) .

- الإذعات الإلكترونية والتلفزيون الإلكتروني؛ وفيها خدمات البث الحي للإذاعات والقنوات التلفزيونية على مواقع خاصة على الشبكة ، والتي تحملها إلى المتلقي مباشرة.

- الأرشفة الإلكترونية ، وهي المواقع التي تقدم المعلومات الوثائقية ، أو ما يطلق عليها المعلوماتي) .

- الإعلانات الإلكترونية

- البريد الإلكتروني (E- mail)

- المدونات (blogs) .

- خدمات البث عبر الهاتف الجوال ، وتشمل البث الحي على الهاتف ، وبث الرسائل الإعلامية القصيرة عبر خدمتي الـ(sms و mms) وغيرهما .

- الأقراص الليزرية (الموسوعات – الألعاب).

- الكتب الإلكترونية المعرفية .

١٣٢- الإعلام الجهادي al-jihad information

تزويد الجماهير بحقائق الجهاد ومقاصده وآثاره ونقل الأخبار والوقائع المتعلقة به ، بصورة صحيحة ومنضبطة وموثقة داخل العالم الإسلامي وخارجه ، بقصد الإقناع والتأثير من خلال وسائل الإعلام ، ورد الشبهات والشائعات التي تثار حوله ، وتحفيز المسلمين لأداء هذه الفريضة.

١٣٣- الإعلام الخارجي external information

النشاط الإعلامي لدولة من الدول خارج أراضيها، ويتولى هذه المهمة مكاتب من الخارج، قد تكون جزءاً من السفارة الخاصة ببلد ما، وقد تكون تابعة لوزارة الإعلام، وإصدار النشرات والمطبوعات والمعارض الفنية، وتبادل الزيارات للفرق الفنية ورجال الإعلام..الخ.

١٣٤- الإعلام الدولي international information

هو الإعلام الذي يسهم به مجتمع أو جماعة أو هيئة أو مؤسسة في الساحة الإعلامية

الدولية بحيث يستجيب لتلقيه رجل الشارع العالمي ، أي المستمع أو المشاهد أو القارئ بصفة عامة في العالم. ومما ساعد على انتشار مفهوم الإعلام الدولي أو العالمي هو وكالات الأنباء الدولية الكبرى والآن ثورة الاتصالات والاتصال الفضائي .

١٣٥- الإعلام الديني religious information

هو الإعلام الذي يقدم رسالة دينية لملة أو فرقة أو مذهب ، دون الخوض في الجوانب الأخرى.

ويتميز الإعلام الديني عن الإعلام الإسلامي في أمور:

إنَّ الإعلام الديني أعم من الإسلامي، وذلك لأن الإعلام الديني يشمل المناهج الإسلامية ومناهج الأديان والملل الأخرى.

إنَّ الإعلام الديني عند الاقتصار على الدين الإسلامي ينحصر في الصفحات الدينية في الصحافة والبرامج الدينية في الإذاعة والتلفزيون العام ، وأما الإعلام الإسلامي فهو أن تكون الوسيلة الإعلامية إسلامية من الغلاف إلى الغلاف ، ومن الافتتاح إلى الاختتام.

إنَّ المفهوم الديني للإعلام يرسخ الفصل بين الدين وشؤون الحياة الأخرى ، فكأنه يوجد هنالك إعلام ديني كهنوتي وآخر مدني غير ديني ، كما أنَّ هذا المفهوم ينتقص من شمولية الإسلام وعموميته ، في حين أنَّ الإعلام الإسلامي يلغي هذا الفصل ويرسخ شمولية الإسلام (ديناً ودولة).

١٣٦- إعلام رسمي official information

أخبار أو معلومات من مصدر حكومي.

١٣٧- الإعلام المقاوم resistance information

الإعلام الذي يحمل مشروع المقاومة وهويتها ، ويتبنى المقاومة نهجاً أساسياً وقضية ، ويدعو الرأي العام إلى مساندة المقاومة ودعمها والتركيز على دورها وأهميتها وعرض إنجازاتها بالوسائل المتاحة ويتبنى الحرب النفسية ضد العدو.

١٣٨- الإعلان advertising

النشر بالوسائل المختلفة لإلفات نظر الجمهور إلى سلعة معينة أو إلى عمل من الأعمال، ويمر الإعلان بمراحل مختلفة ، وهي جذب الانتباه وإثارة الاهتمام وخلق الرغبة وإقناع الفرد ثم حثه على العمل.

ويخضع الإعلان في وسائل الإعلام الإسلامي لضوابط الشريعة من حيث المضمون والأسلوب.

١٣٩- إعلان البريد mail advertising

إعلان يرسل بالبريد مباشرة إلى الأفراد المراد توجيه الإعلان إليهم.

١٤٠- الإعلان التجاري trade advertising

يقصد به الإعلان الذي يوجه من المنتجين إلى تجار الجملة وتجار المفرد وقنوات التوزيع الأخرى التي تتولى مهمة تصريف السلع المعلن عنها.

١٤١- الإعلان الترويجي promotive advertising

يقصد به الإعلان الذي يستهدف الترويج لسلعة معينة لدى جمهور المستهلكين.

١٤٢- الإعلان العادي below- theline advertising

جميع أنواع الإعلان التي تدخل ضمن وسائل الاتصال التقليدية التي تقوم بها المنشأة نفسها، ويترتب على ذلك تقسيم ميزانية الإعلان إلى قسمين :مصاريف الإعلان فوق العادي، ويعهد به إلى وكالات الإعلان، ومصاريف الإعلان العادي وتقوم به المنشأة نفسها.

١٤٣- الإعلان في الهواء aeriel advertising

مختلف الطرق الإبداعية التي تستخدم للإعلان في السماء ، وأكثرها انتشاراً الكتابة في السماء بالدخان، وجر الأعلام ووضع إعلانات منيرة بالجانب الأسفل من اجنحة الطائرة ، ورسم الإعلان على البالون ..إلخ ونظراً لأن بعض تشريعات الطيران تمنع الطيران فوق المدن على مسافات منخفضة لذلك تضطر الشركات المعلنة إلى الطيران على الشواطئ.

١٤٤- الإعلان الخارجي external advertising

هي الوسائل التي ترسل الرسالة الإعلانية إلى الجمهور على وجه العموم ، وليس إلى فئة منتقاة من الأشخاص، ومن أهم أنواع الإعلانات الخارجية الملصقات وإعلانات وسائل النقل واللافتات الضوئية....إلخ.

١٤٥- إعلانات المساحات display advertisements

هي الإعلانات التي تنشر بالصحف على هيئة تصميمات محددة الشكل أو داخل إطارات تميزها، ويشمل هذا النوع من الإعلانات ما ينشره المعلنون لأغراض تجارية تتعلق بالسلع والخدمات التي يتعاملون فيها. وقد تعزز بالصور.

١٤٦- الإعلانات الملصقة bill posting advertisements

هي الإعلانات الكبيرة الحجم التي توضع على الجدران في الطرقات العامة وفي الأمكنة العمومية المختلفة .

ومميزات الملصقات أنها تُرى عن بعد وتُقرأ بسرعة ، وتقوم بنشرها شركات الإعلان المختلفة

١٤٧- الإعلان على وسائل النقل transportation advertising

الإعلانات التي تعلق بوسائل النقل من سيارات الأجرة والنقل والخاصة وكذا القطارات والسفن، وكذلك التي توضع بمحطات السكك الحديدية ، ومحطات الانتظار .

١٤٨- الأغلبية majority

تعبير يشير إلى النسبة الأكبر من الناس ومع ذلك أن هناك أنواع لهذه الأغلبية على النحو التالي:

أ- الأغلبية الساحقة overwhelming majority

ب- أغلبية ضئيلة slender majority

ج- أغلبية محسوسة substantial majority

د- أغلبية مطلقة absolute majority

والشريعة الإسلامية لا تنظر إلى مفهوم الأغلبية إلا من خلال إحقاق الحق ، فالباطل لا يعتد بأهله وأن كانوا أكثرية ، " وأكثرهم للحق كارهون " و " وقليل من عبادي الشكور " والحق أحق بالاتباع وإن كان صاحبه لوحده ، وأما المسائل المبنية على المصالح فللأغلبية اعتبارها.

١٤٩- الإفتاء offering a legal opinion

الإخبار عن الحكم الشرعي في مسألة من المسائل ، لا على سبيل الإلزام . بخلاف القضاء فإن له صفة الإلزام .

إبانة الحكم في مسألة لمن استفتى فيها . وهوفي حقيقته تبليغ عن الله تعالى وإخبار عما شرعه لعباده من الأحكام.

١٥٠- الافتتاحية editorial

المقال الذي ينشر عادة في الصفحة الأولى من الصحيفة بقلم رئيس التحرير أو مصدق عليه من قبله ، أو يعبر عن رأي محرري الصحيفة أو الناشر.

١٥١- افتتاحية الكتاب preface, exordium

كلمة تكتب قبل مقدمة الكتاب يصدر بها المؤلف كتابه أو بحثه، وأحياناً تكون المقدمة أو التقديم هو الافتتاحية.

١٥٢- الأفلام التعليمية instructional or teaching films

نوع من الأفلام الثقافية ، أو أفلام المعرفة ، تغلب عليها صفة التعليم ، وتعنى بتفسير كل البيانات والإرشادات اللازمة في حالة التدريب المهني أو التوعية ، بين جماعات التلاميذ أو العمال أو المبتدئين وغير المدربين.

وقد يستعان بالرسوم والجداول في مثل هذا النوع من الأفلام.

١٥٣- الاقتباس Quotation

تضمين المتكلم كلامه من شعر أو نثر شيئاً من القرآن أو الحديث ، دون الإشعار أن هذا ليس من كلامه، فان اشار إلى ذلك فهو استشهاد.

١٥٤- أقمار البث المباشر direct broadcasting satellites

نوع من الأقمار الصناعية المستخدمة في الاتصال، ويقوم هذا النوع بإرسال إشارة قوية يمكن استقبالها مباشرة بواسطة أجهزة التليفزيون العادية المجهزة بهوائي خاص- بمعنى أن الإشارة المرسلة من القمر الصناعي لا تمر بمحطات أرضية تتولى إعادة بثها على الشبكات التليفزيونية المحلية وهذا على غرار الإذاعة الصوتية التي تصل مباشرة إلى أجهزة الاستقبال.

١٥٥- الإقناع persuasion

العملية التي تقوم بمحاولة جعل الشخص يقبل رأياً أو فكرة أو يقوم بعمل معين.

ولكل وسيلة اتصال مقدرة على الإقناع تزيد أو تقل عن غيرها من الوسائل الأخرى، كذلك تختلف الإمكانيات النسبية للوسائل الإعلامية من مهمة إقناعية إلى أخرى أي حسب الموضوع ووفقاً لنوع الجمهور الذي توجه إليه.

١٥٦- الأمة Ummah , nation

جماعة من الناس أكثرهم من أصل واحد ، وتجمعهم صفات موروثة ، ومصالح وأماني واحدة ، أو يجمعهم أمر واحد ، من دين أو مكان أو زمان .

١٥٧- الأمة الإسلامية islamic Ummah (nation)

جميع من صدق برسالة النبي محمد ﷺ وآمن بها منذ البعثة إلى يوم القيامة ، والصفة التي تجمعهم هي الإيمان بالله وملائكته وكتبه ورسله واليوم الآخر والقدر خيره وشره ، ولهم كتاب واحد وقبلة واحدة ، كما أن لهم غاية ومهمة واحدة في الحياة وهي تحقيق الاستخلاف في الأرض بعمارتها وفق منهج الله ومراده .

١٥٨- إهداء الكتاب dedication

تخصيص شخص أو أكثر يهدى إليه المؤلف كتابه كنوع من التقدير والإيثار، اعترافاً بفضل هذا الشخص أو تقديراً لجميل عونه، ويشير المؤلف عادة إلى هذا الشخص الذي يقدم له إهداء الكتاب ، بأن يذكر ذلك في أول صفحات هذا الكتاب.

١٥٩- الأهلية Qualification , responsility

هي الصلاحية للإنسان لما يترتب عليه من أداء ولما يترتب له أو عليه من حقوق أو واجبات .

١٦٠- أهلية الأداء legal performance qualification

هي صلاحية الإنسان لأن يطالب بالأداء ولأن تعتبر أقواله وأفعاله وتترتب عليها آثاره الشرعية.

١٦١- أهلية الوجوب receptive legal qualification

وهي صلاحية الإنسان لثبوت الحقوق له وعليه وتثبت بمجرد الولادة حياً، وتسمى هذه بأهلية الوجوب الكاملة ، وأما الناقصة فهي صلاحية الشخص لثبوت الحقوق له فقط دون أن تلزمه حقوق لغيره وتثبت للجنين قبل الولادة.

١٦٢- الآية القرآنية verse of qoran

طائفة من القرآن ذات مبدأ ومنتهى ، متصل بعضها ببعض إلى مكان انقطاعها التوقيفي، مندرجة في سورة يسمى آخرها فاصلة.

١٦٣- الإيجاب obligation

خطاب الشرع الدال على طلب الفعل طلباً جازماً سواء بدليل ظني أو دليل قطعي

عند جمهور الفقهاء ، وبدليل ظني فقط عند الاحناف.

١٦٤- الإيجاز summarization

أداء المقصود من الكلام بأقل من العبارة المتعارفة ، ويعد علامة من علامات البلاغة والفصاحة في الكلام.

١٦٥- الإيحاء suggestion, revelation

محاولة التأثير في تفكير الشخص واتجاهاته الوجدانية وسلوكه بدون استخدام أساليب الإقناع المنطقية أو أساليب الأمر والنهي.

أو إلقاء المعنى في النفس بخفاء وسرعة وهو الوحي من الله.

١٦٦- الإيحاء العسكي contra suggestion

عملية الاتصال التي ينتج عنها اتجاه مضاد وعكس ما يوحى به.

١٦٧- الأيديولوجية idiology

نظام للأفكار المتداخلة كالأفكار والمبادئ والمعتقدات والتقاليد والأساطير التي يؤمن بها أفراد مجتمع معين، وتعبر عن مصالحهم واهتماماتهم في شتى المجالات الاجتماعية والأخلاقية والسياسية.

١٦٨- الايمان – العقيدة belief, faith

هو الاعتقاد الجازم والتصديق بما أنزل الله تعالى كتبه، وأرسل به رسله ، وهو إقرار باللسان وتصديق بالقلب وعمل بالجوارح ، يزيد بالطاعة وينقص بالمعصية.

وله ستة أركان كما جاء في الصحيحين عن النبي محمد ﷺ حين سأله جبريل عن

الإيمان فقال : أن تؤمن بالله وملائكته وكتبه ورسله واليوم الآخر ، وتؤمن بالقدر خيره وشره ، وهي :

الإيمان بالله :وهو الاعتقاد الجازم بأن الله رب كل شيء ومليكه وخالقه، وأنه وحده يستحق أن يفرد بالعبادة ، وأنه المتصف بصفات الجمال كلها ، والمنزه من كل نقص، والإيمان بالله تعالى يتضمن توحيده في ربوبيته ، وألوهيته ، وفي أسمائه وصفاته.

الإيمان بالملائكة : الإعتقاد الجازم بأن لله ملائكة مخلوقين من نور ، وأنهم لا يعصون الله ما أمرهم ، وأنهم قائمون بوظائفهم التي أمرهم الله القيام بها . وهم كثر لا يحصي عددهم إلا الله .

الايمان بالأنبياء والمرسلين: الاعتقاد الجازم بأن الله أرسل أنبياء ورسل ، ويجب التصديق بهم وبرسالتهم ونبوتهم، تفصيلاً فيمن قصهم علينا الله تعالى في القرآن ، وإجمالاً فيمن لم يقصهم الله علينا في القرآن، والمذكورون في القرآن خمسة وعشرون من الأنبياء والمرسلين وهم : آدم ونوح وإدريس وصالح وإبراهيم وإسماعيل وإسحاق ويعقوب ويوسف وهود ولوط ويونس وأيوب وشعيب وموسى وهارون واليسع وذو الكفل وداود وسليمان وإلياس وزكريا ويحيى وعيسى ومحمد صلوات الله وسلامه عليهم أجمعين .

الإيمان بالكتب السماوية : الاعتقاد الجازم والتصديق بالكتب التي أنزلها الله على أنبيائه ورسله ، والكتب السماوية التي ذكرها الله تعالى في القرآن هي أربعة: التوراة وأنزل على موسى ، والإنجيل وأنزل على عيسى ، والزبور وأنزل على داود ، والقرآن وأنزل على محمد صلوات الله عليهم جميعاً، وأما الصحف فقد أنزلت على إبراهيم وموسى.

الايمان باليوم الآخر : الاعتقاد الجازم بكل ما أخبر به الله عز وجل في كتابه وأخبر

به رسوله محمد ﷺ ، مما يكون بعد الموت من فتنة القبر وعذابه ونعيمه ، وعلامات الساعة، والبعث والحشر والحساب والميزان والصحف والحوض والصراط والشفاعة والجنة والنار ، وما أعده الله لأهلهما جميعاً.

الإيمان بالقدر : الاعتقاد الجازم بأن كل شيء هو بقضاء الله وقدره وفق نظام محكم وضعه الله لهذا الوجود بالقوانين العامة والسنن التي ربط بها الأسباب بمسبباتها ، فكل شيء يجري بتقديره ومشيئته ، ومشيئته تنفذ ، لا مشيئة للعباد إلا ما شاء الله ، فما شاء لهم كان ، وما لم يشأ لم يكن ، لا راد لقضائه ، ولا معقب لحكمه ، ولا غالب لأمره .

والقدر هو علم الله تعالى بما تكون عليه المخلوقات في المستقبل ، والقضاء هو إيجاد الله تعالى الأشياء حسب علمه وإرادته.



١٦٩- البابية والبهائية babism , bahaism

حركة هدمية ، نشأت سنة ١٢٦٠هـ/ ١٨٤٤م ، في إيران ، تحت رعاية الاستعمار الروسي واليهودية العالمية ، والاستعمار الإنكليزي ، بهدف إفساد العقيدة الإسلامية ، وتفكيك وحدة المسلمين ، وصرفهم عن قضاياهم الأساسية ، ومن أبرزها تعطيل الجهاد في سبيل الله .

أسسها الميرزا علي محمد رضا الشيرازي ، وينكرون كثيراً من العقائد الإسلامية ، وينكرون كون النبي محمد ﷺ ، خاتم النبيين ، مدعين استمرار الوحي وقد وضعوا كتباً معارضة للقرآن الكريم ، ويقدسون العدد ١٩ ، ويجعلون عدد الشهور ١٩ شهراً وعدد أيام الشهر ١٩ يوماً .

والبهائية امتداد للبابية قامت على يد ميرزا حسين (١٨٩٢) الملقب بهاء الله ، تنزع إلى العالمية في الاعتقاد والتدين ، ولها أتباع في أوربا وأمريكا.

١٧٠- ببليوغرافيا(قائمة مؤلفات) bibliography

فن وصف الكتب والمخطوطات أو التعريف بها.

مسرد خاص بالكتب أو المراجع المتصلة بموضوع أو حقبة أو مؤلف ما.

١٧١- البحث research

عمل ميداني أو تطبيقي تجمع بياناته من مفردات البحث مباشرة.

١٧٢- البحث الأعلامي information research

دراسة موضوعية يمكن بواسطتها الوصول إلى حل لمشكلة أو فهم موضوع إعلامي باتباع خطوات وأساليب علمية من جمع المعلومات والبيانات وتحليلها وصولاً إلى النتائج.

١٧٣- البحث العلمي scientific resaerch

عبارة عن عملية تقصي عن الحقائق ومعانيها وتطبيقها بالنسبة لمشكلة معينة أو محاولة دقيقة ناقدة للتوصل إلى حلول للمشكلات التي تؤرق البشرية وتحيرها .

جهد فكري يتم بمنهجية منظمة ومدروسة ويفرز نتائج منطقية موضوعية يمكن توظيفها في حل مشاكل المعرفة والإنسان والمجتمع.

١٧٤- بحوث اتجاهات القراء readership research

الأبحاث التي تجري عن قراء الصحف والمجلات للوصول إلى عدد الأشخاص الملائمين الذين تصل إليهم وسيلة النشر، وذلك بمعرفة عدد القراء وتحليلهم حسب جنسهم وسنهم وطبقتهم الاجتماعية والاقتصادية، وتوزيعهم في المناطق المختلفة، إلى آخر ما هنالك من تقسيمات.

١٧٥- بحوث الاتصال الجماهيري
mass communication researc

البحوث التي تعد للتعرف على عملية الاتصال وعناصرها (المرسل – الرسالة – الوسيلة – الجمهور) وتكشف عن العوامل المؤثرة فيها، للتعرف على أكثر أنواع الاتصال تأثيراً وتحقيقاً للهدف.

١٧٦- البحوث الاستكشافية (الاستطلاعية)
exploratory, investigative research

هي دراسات مبدئية للتعرف على الظاهرة التي يسعى الباحث لدراستها. وتبيح هذه الدراسات المبدئية للباحث أن يحدد مشكلة البحث وأن يضع الفروض العلمية التي يسعى إلى التأكد من صحتها، كما تعينه على تحديد المنهج المناسب للبحث والأدوات المناسبة لجمع المعلومات.

١٧٧- البحوث التاريخية **historical research**

هي البحوث التي تدرس نشأة ظاهرة ما وتطورها والظروف والعوامل التي ساعدت على ذلك أو حالت دون ذلك. وتعتمد هذه البحوث على الوثائق والسجلات والتقارير المتصلة بالموضوع نفسه.

١٧٨- بحوث المتلقين(الجمهور) **audience research**

الدراسة المنظمة لذوق الجمهور ولمعرفة استجابته وردود فعله ، لما يعرض عليه من رسائل معينة ، وتتم هذه الدراسة عن طريق الاستقصاءات وإجراء الإحصائيات أو غيرها من وسائل البحث العلمي وذلك لوضع الخطة التي يتبعها المسؤولون عن أساليب الاتصال الجماهيري.

١٧٩- البحوث الوصفية **descriptive studies**

هي الدراسات التي تستهدف تقرير خصائص ظاهرة معينة أو موقف تغلب عليه صفة التحديد، وتعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالتها وتصل عن طريق ذلك إلى إصدار تعميمات بشأن موقف، أو الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها. وهذا النوع من البحوث يستخدم في مجال الدراسات الإعلامية لتوفير البيانات لخدمة الباحثين.

١٨٠- بحوث تحليل الدوافع motivational analysis

دراسة كيفية لاتستخدم الأسلوب الكمي أو الإحصائي وإنما تحاول أن تجيب على سؤال معين هو: لماذا يسلك المستهلك سلوكاً معيناً؟ أي أنها تدرس العلاقة بين شخصية المستهلك وطبيعة السلعة والدوافع التي تحث المستهلك على اتخاذ قرارات الشراء كما تحاول أن تكتشف العلاقة بين السلوك الاستهلاكي والعمليات العقلية الداخلية كالحاجات والرغبات والعواطف والاتجاهات والميول المواتية والمعاكسة، وهي في سبيل ذلك تنقب خلف السلوك الإنساني بطرق مباشرة لكي تكتشف دوافع الفرد والتي تؤثر في تصرفاته.

١٨١- بحوث جمهور المستمعين listening audience research

البحوث التي تقوم على أساس سؤال المستمعين عن أسماء محطات الإذاعة التي يستمعون إليها عادة وعن البرامج التي يستمعون إليها بانتظام والتي يستمعون إليها من آن لآخر.

١٨٢- البداهة beginning , intuition, axiom

وضوح الأفكار والقضايا ، بحيث تفرض نفسها على الذهن الصافي ، الذي لا يسعه إلا قبولها والانصياع لها.

١٨٣- البدعة Bid'ah , heresy , fad

هي الفعلة المخالفة للسنة، أو الأمر المحدث في العقيدة والعبادة التي لم يرد في شأنه نص ، وليس له أصل معتبر شرعاً مطلقاً.

١٨٤- البرامج الأخبارية news programs

البرامج التي تقدمها الإذاعة والتليفزيون، وتحمل طابعاً خاصاً هو تقديم الأخبار

والتعليق عليها وتشمل هذه البرامج النشرات والتعليقات والمواجيز والمجلات الأخبارية والأفلام التسجيلية وقطع الإرسال إذا جد ما يدعو ذلك.

١٨٥- برامج الأطفال children programs

وهي البرامج الخاصة بالأطفال في الإذاعة والتلفاز وتخدم أغراضاً معينة مثل التعليم والتنشئة والتربية والتسلية ورفع مستوى التذوق الفني وتعد بطريقة تناسب عمرهم ونفسيتهم ومداركهم.

١٨٦- البرامج التعليمية educational, teaching programs

دروس في موضوعات معينة يقدمها التليفزيون أو الإذاعة لطلاب المدارس معاونة لهم. وقد تقدم لمحو الأمية أو لتعليم اللغات الأجنبية.

وقد وظف الإعلام الإسلامي من خلال وسائله تلك البرامج في التربية والتعليم الإسلامي وفي تقريب بعض العبادات كالوضوء والصلاة والحج .

١٨٧- البرامج المحلية local programs

برامج الإذاعة والتليفزيون التي تنتج محلياً داخل نفس البلد.

١٨٨- البرامج الموجهة- الخدمة الخارجية foreign service

اصطلاح تطلقه محطات الإذاعة على المواد والبرامج التي تقدمها موجهة إلى بلاد في الخارج وباللغة نفسها التي يتكلم بها أبناء هذه البلاد.

١٨٩- البرنامج المشترك (التفاعلي) participation program

برنامج يشترك فيه جمهور المتلقين.

١٩٠- البرنامج اليومي daily program

برنامج إذاعي أو تليفزيوني يقدم يومياً بشكل ثابت ومنتظم.

١٩١- برنامج برعاية patronized program

برنامج يذاع بالإذاعة أو يبث بالتلفزيون تحت رعاية مؤسسة تجارية للإعلان عن منتجاتها نظير تحملها نفقات هذا البرنامج.

١٩٢- البرهان proof , evidence

الحجة الفاصلة البينة .

القياس المؤلف من اليقينيات ، سواء أكانت ابتداء وهي الضروريات ، أم كانت بواسطة فهي النظريات.

١٩٣- بروفات الصحيفة press proofs

نماذج للعمل المطبوع وليست ((بروفات)) بمعنى الكلمة، وتؤخذ من المطبعة قبل بدء الطباعة، إذ إن بعض المحررين و المعلقين يطلبون الاطلاع على هذه البروفات ليوافقوا على الطباعة.

١٩٤- بطاقة البيانات(القصاصات) data sheet, clips

بطاقة تسجل عليها معلومات معينة جمعت من أحد المصادر، ويسجل عليها اسم هذا المصدر وبياناته كاملة. وذلك لكي يسهل جمع المادة العلمية المطلوبة وتصنيفها وسهولة الرجوع إليها.

وقد عرف هذا النوع من القصاصات عن أهل الحديث في أثناء جمعهم لروايات الحديث وطرقه.

١٩٥- بلاغ رسمي official, formal declaration

ما يصدر عن جهة رسمية من قرارات وتصريحات.

١٩٦- البلوى affliction, spreading

الشيوع والانتشار ، ومنه قول الفقهاء عموم البلوى، أي : الأمر الذي شاع وانتشر علماً أو عملاً بحيث يصبح كل فرد مضطراً إلى العلم به .

١٩٧- بنك المعلومات ، مركز المعلومات data bank , data center

مركز للمعلومات يقوم بجمعها وتخزينها واسترجاعها لخدمة الذين يلجؤون إليه.

أو مجموعة المعلومات المتعلقة والمتصلة بتخصص معين وقد حفظت بطريقة خاصة بحيث يمكن الإضافة إليها أو الحصول عليها بأسرع وأيسر السبل.

١٩٨- البيان explanation, clarification

الظهور والإظهار.

إظهار المعنى وإيضاحه للمخاطب منفصلاً عما يلتبس به من المعاني ويشكل من أجله، فهو إخراج الشيء من حيز الإشكال والغموض إلى حيز الوضوح.

الدليل الموصل بصحيح النظر فيه إلى اكتساب العلم أو الظن بالمطلوب.

١٩٩- بيان رسمي communique

الإيضاح الصادر عن الحكومة أو من أحد الوفود والمتضمن شرحاً لقضية معينة أو لملابسات حادث ، أو لإعلان نتيجة المباحثات ، أو تحديد المرحلة التي وصلت إليها أو توقفت عندها المفاوضات أو لكشف النقاب عن موضوع مكتوم ...إلخ.

٢٠٠- بيانات (قاعدة البيانات) data, database

البيانات هي المادة الخام التي يستخدمها العقل في التفكير ،وعن طريق الربط بين أجزائها أو مقارنتها أو تقويمها يمكن الحصول على نتائج قيمة.



٢٠١- التابعي Tabi'i , successor

هو من لقي الصحابي ولم يلق النبي ﷺ وكان مؤمناً ومات على ذلك.

٢٠٢- التأثير- الأثر effect

ما تحدثه الرسالة الإعلامية في نفس الملتقى، وكلما استجاب الملتقى للرسالة تعد الرسالة الإعلامية قد أحدثت تأثيرها، ويكون القائم بالاتصال قد حقق الهدف من الاتصال. فنحن نتصل لنؤثر، وإذا لم يتحقق ذلك تكون العملية الاتصالية كلها أخفقت. وليس بالضروري أن يكون هدف الاتصال فكرياً أو ثقافياً أو تربوياً أو سياسياً، فقد يكون بقصد الترويح. وهنا فإن التأثير أي استجابة المستقبل للعمل يجب أن يتحقق.

٢٠٣- تأثير تصديق المصدر source credibility effect

لتصديق المصدر أهمية وتأثير كبير جداً، إذ يتأثر الاتصال بدلالات نوايا القائم بالاتصال وخبرته وجدارته بالثقة، فالرسالة نفسها قد تحظى بتأييد حينما ينقلها فرد يتمتع بقدر عال من التصديق عما إذا قدمها شخص درجة تصديقه منخفضة.

٢٠٤- تأثير رأي الاغلبية bandwagon effect

تأثر نجاح الاتصال بطبيعة الظروف التي يتلقى فيها الفرد المعلومات وبشكل عام، فإن المعلومات التي تتدفق مع الرأي السائد يزيد احتمال تأييد الآخرين لها، في

حين أن الوسائل التي تردد رأي الأقلية لايحتمل أن تجذب المؤيدين.

٢٠٥- **تأثير الاتصال على مرحلتين**

two- steps communication effect

الاتصال من وسائل الإعلام يكون مباشرة ، ولكن الذين يتأثرون في بداية مباشرة الاتصال هم قادة الرأي في الجماعة ، ومن هؤلاء ينتقل التأثير إلى الآخرين.

٢٠٦- **التأسي** emulation, perfect followship

الاقتداء ، ومنه التأسي بالرسول محمد ﷺ الاقتداء بهديه ما لم يكن خاصاً به.

٢٠٧- **التأويل** interpretation, construing

هو بيان المراد من اللفظ أو صرف اللفظ عن معناه الظاهر إلى معنى مرجوح بدليل ظني عن طريق الاجتهاد.

وهو إما تأويل قريب مقبول إذا ما تجلت فيه دواعي التأويل ، وظهرت القرينة المرجحة للمعنى البعيد ، وأمكن معرفته بأدنى تأمل ، أو تأويل بعيد مستبعد وهو ما تجلت فيه دواعي الإبقاء على المعنى الظاهر ، وتضافرت القرائن على عدم إرادة المعنى البعيد الذي يراد حمل اللفظ عليه ، ومنها تأويلات الفرق والطوائف الإسلامية العقدية والفقهية والكلامية واللغوية لنصوص الكتاب والسنة، وفقاً لمقررات مذاهبهم ومناهجهم وتوجيهاتهم ، وتأييداً لآرائهم ومعتقداتهم.

٢٠٨- **تبادل المعلومات** information exchange

تبادل البينات والأنباء والمطبوعات وغيرها بين جهات معينة.

٢٠٩- تباين الدلالات semantic differention

طريقة تستخدم لتصنيف الدلالات والآراء التي يعتنقها الأفراد، بشأن مثير معين والذي يكون مجرد كلمة أو جملة أو صورة أو اسم شخص...الخ.

٢١٠- تبني الفكرة adoption of the idea

العملية العقلية التي يمر بها الفرد من خلالها من مرحلة السماع الأولى للفكرة إلى مرحلة الاستخدام النهائي، وهي المرحلة الأخيرة من مراحل عملية تبنى الفرد للأفكار المستحدثة ، وفيها يكون الفرد مقتنعاً تماماً بنجاح وفائدة الفكرة الجديدة ، ومن ثم يقرر الاستمرار في الاستخدام الكامل للفكرة التي تصبح جزءاً من سلوكه.

والوظيفة الأساسية لمرحلة التبني هي تقرير مواصلة استخدام الفكرة الجديدة مستقبلاً.

٢١١- التجديد renovation, reformation

التحديث وإعادة البناء .

٢١٢- تجديد الدين revival of the religion

- العمل على إعادة فهم الدين كما كان السلف يفهم وعلى حسن تطبيقه في الواقع وفق أصله يوم نشأته ، وذلك عن طريق تنقيته من المخالفات والبدع السيئة التي علقت به ، بسبب أهواء البشر على مر العصور.

- التصدي للمستجدات التي تحدث في كل عصر ومصر بغية بيان الحكم الشرعي فيها ، وهو بهذا المعنى صنو الاجتهاد في فهم الدين وفي حسن تطبيقه.

٢١٣- التجرد impartiality, objectivity

النظر في المسائل والقضايا ، دون أن يكون للناظر تأثر بمؤثرات أخرى ، بغية التوصل إلى الحق فيها.

٢١٤- التجريد abstraction

النظر في واقعة أو قضية منفردة عن غيرها ، قصد التمييز بينها وبين سواها.

٢١٥- التحري scrutiny, investigation

قصد أفضل الأمور ، وطلب الحلال أو أولى الأمرين وأجدرهما بالعمل ، وتقديمه على الآخر.

٢١٦- التحرير editing

الإعداد للنشر في الصحيفة أو الإشراف على تحريرها.

٢١٧- التحرير الإعلامي informative reporting

التحرير الإعلامي تعبير موضوعي، وابتعاد تام عن الذاتية يعكس مشاعر الجمهور وآرائه، وهو مقيد بمصلحة المجموع، يقرر الواقع ويرصده بصدق وأمانة، لأنه يقوم على الوقائع المشاهدة، وينأى عن المبالغات والتهويل.

٢١٨- التحرير الإقناعي persuasive reporting

التحرير الذي يتوسل بأساليب التحرير التعبيري وأساليب التحرير الإعلامي للتأثير على الناس عن طريق النواحي العاطفية والانفعالية لإقناعهم بوجه نظر معينة أو برأي أو بفلسفة محددة.

evocative, idiomatic reporting **٢١٩- التحرير التعبيري**

تحرير يعبر عن الذاتية التي يتصف بها الكاتب الذي يعني بنفسه، ويقدم للقراء ما يجول بخاطره ، ويسجل ما يراه وفقاً لرؤيته الخاصة، وبرموز تنم عن ثقافته وعقليته، وهو حر في اختيار ما يقول والقراء أحرار في قراءة ما يكتب.

perversion, falsification **٢٢٠- تحريف**

إدخال أي تغيير على النص الأصلي بالحذف أو بالإضافة ، أو بتشويه ما حدث ينقله محرفاً بالنقص أو الإضافة أو التعديل أو التغيير .

وهو تغيير اللفظ دون معناه ، تغييراً مخلاً بالمعنى الحقيقي المراد للمتكلم .ومنه تحريف الغالين الذي يأتي عن طريق الغلو والتنطع والتنكب عن الوسطية التي يتميز بها الدين ، وعن السماحة واليسر اللذين تتسم بهما التكاليف الشرعية.

وعند أهل الحديث ، فإن الحديث المحرف هو الذي غير فيه شكل الكلمة مع بقاء حروفها وهو نوع من التصحيف مثل ستاً فتقرأ شيئاً.

prohibition, forbidance **٢٢١- التحريم**

خطاب الشرع الدال على طلب الكف عن الفعل طلباً جازماً، بدليل قطعي أو ظني، بحيث يترتب على عدم الكف عقاب ، كما يترتب على الكف بالنية ثواب عند الله .

embellishments, abornments **٢٢٢- التحسينيات**

الأخذ بما يليق من محاسن العادات ومكارمها ، وتجنب الأقوال المدنسات التي تأنفها العقول الراجحات والطباع السليمة ، ومن هذه التحسينيات ما هي من الفرائض كستر العورة ، ومنها ماهي مندوبات كآداب الأكل والشرب والملبس.

وتأتي التحسينيات بعد الضروريات والحاجيات .

٢٢٣- التحقيق inquiry , scrutiny

من حقق الأمر إذا أثبته وصدقه.

ويكون في الكتابة ، والمراد توضيح الخط وتبيينه وتجويده بأن يميز كل حرف بصورته المميزة له عن الحرف الآخر.

وفي الإعلام والصحافة أنواع يأتي ذكرها.

٢٢٤- تحقيق استطلاعي poll reportage

استطلاع للتحقق من وقوع أو وجود شيء معين.

٢٢٥- التحقيق الأدبي literary reportage

التحقيق الصحفي أو الإذاعي الذي يتناول خبراً أو موضوعاً أو قضية أدبية، ويعرض فيها لآراء المتخصصين والفنيين، لتكوين رأي أو اتجاه محدد في هذه القضية.

٢٢٦- التحقيق الاستقصائي investigative reporting

تحقيق مطول يستخدم في حالة التحقيق الذي يتضمن استقصاء يفوق المعتاد.

٢٢٧- التحقيق الصحفي – التحقيق الإذاعي (الريبورتاج) reportage

يطلق هذا التعريف في الصحافة على أحد الفنون الصحفية المعروفة التي تقوم على أساس تناول وعرض خبر أو قضية أو فكرة بنوع من الشرح والتفصيل وسرد البيانات والمعلومات والآراء ووجهات النظر المختلفة للوصول إلى قرار أو حل أو رأى في قضية أو الموضوع المطروح.

أو أنه فن الوصول إلى الحقائق حول موضوع من الموضوعات وعرض هذه الحقائق على القارئ بالكلمة والصورة. وعلى هذا يطلق عليه البعض feature story.
ويمر تنفيذ التحقيق الصحفي بعدة مراحل تبدأ بتحديد الفكرة ثم جمع المعلومات اللازمة من مصادرها سواء كانت أشخاص أو كتب أو أماكن.. الخ .. ثم يبدأ في كتابة التحقيق الذي يشمل على المقدمة والمتن والخاتمة ثم يستخرج العنوان الرئيسي والعناوين الفرعية والصور المقترحة ويتوقف نجاح التحقيق أساساً على أهمية الفكرة بالنسبة للقارئ وقدرة الصحفي على تنفيذه بمهارة. ويقوم التحقيق بدور في التوجيه والتثقيف والإرشاد والتعليم

وفي الإذاعة يقوم (الريبورتاج) و (التحقيق الإذاعي) على الأسس المتقدمة نفسها سواء كان التحقيق للإذاعة أو للتليفزيون مع الأخذ في الاعتبار إمكانية استخدام الصورة في حالة التليفزيون.

٢٢٨- تحليل analysis

فحص النص ودراسته للوصول إلى المعاني الكامنة والأهداف التي يريدها الكاتب، ويتم ذلك وفق خطة ومنهج معين.

٢٢٩- تحليل الجمهور audience analysis

الوقوف على كل شيء عن الجمهور المستهدف بالرسالة الإعلامية مثل ثقافته ووعيه ومزاجه الخاص ومعتقداته ونسبة المتعلمين فيه وأنسب الأوقات للاستماع أو المشاهدة أو القراءة ، وأكثر وسائل الإعلام تأثيراً فيه.

٢٣٠- تحليل المضمون content analysis

البحوث التي تتناول تحليل مادة الاتصال أو محتواها أو مضمونها ولغتها ومنطقها

وتسلسلها . وتهدف هذه البحوث إلى الوصف الموضوعي المنظم الكمي للمحتوى الظاهر للاتصال ، وهو يشمل كل المعاني التي تنتقل عن طريق الرموز(اللفظية والمصورة والحركية...الخ) التى تكون مادة الاتصال نفسها.

٢٣١- تحويل الاتجاهات canalisation of attitudes

استخدام الرموز لتوجيه الاتجاهات الحالية نحو أهداف جديدة ، وذلك بالبراعة في استعمال الألفاظ وتحويل هذه الرموز إلى مثيرات شعورية ولا شعورية لربط الاتجاهات الحاضرة بالأهداف الجديدة.

٢٣٢- التحيز bias, prejudice

اتجاه انفعالي في الغالب، يجعل الفرد يحابي ناحية دون الأخرى، ويرجع ذلك إلى مشاهدات الفرد والإيحاء والتقليد والمعتقدات والتجارب المحدودة، وقد يكون التحيز صحيحاً أو خاطئاً.

٢٣٣- التخريج exposition, exegesis

هو معرفة القواعد والأصول الكلية المتعلقة بذكر سند الحديث أو موضعه من كتب الحديث المسندة أو هما معاً مع بيان درجة الحديث من القبول أو الرد أو نوعه.

وتخريج الحديث هو عزو الحديث إلى مصادره الأصلية من كتب الحديث ، تمهيداً للحكم عليه إما قبولاً وإما رداً.

٢٣٤- التخصيص specification

من خصصه بالشيء إذا قصره عليه ، وهو قصر العام على بعض أفراده بدليل مطلقاً قصراً، سواء أكان ذلك الدليل مستقلاً، أم غير مستقل ، وسواء أكان مقترناً بالدليل العام المراد تخصيصه أم غير مقترن به.

٢٣٥- التخطيط الإعلامي information planning

يتركز التخطيط الإعلامي على المعلومات والبحوث التي تنير الطريق ، وعن طريقها يمكن تحديد الأهداف ، ثم يأتي دور الخطة العامة ، أو المنهج أو الاستراتيجية التي تتبع لبلوغ الأهداف ومن الطبيعي أن تترجم الخطة العامة إلى برامج تنفيذية .

٢٣٦- التخيير giving options

وهو التسوية بين فعل الشيء وتركه ، من غير ترجيح لأحدهما على الآخر، ويسمى الفعل المخير فيه (الإباحة) ، أي للمكلف أن يفعله ، وله أن لا يفعله .

٢٣٧- تداعي الأفكار association of ideas

وجود صلة بين شيئين أو فكرتين أو نوعين من الخبرات في ذهن الفرد وذاكرته إذا استعاد إلى الذاكرة أحدهما فإن الفكرة أو الشيء الآخر يتبادر إلى ذهنه وذاكرته في الوقت نفسه أو عقب ذلك مباشرة .

٢٣٨- التدبر reflection, meditation

النظر والتمعن ، وتدبر الأمر إذا ساسه ونظر في عاقبته .

النظر الثاقب المتأني في عواقب الأمور وفي مآلاتها ، وذلك قبل الحكم عليها بإيجاب أو سلب.

النظر والتمعن في آيات الله (الكتاب والكون) للوقوف على عظمة الخالق.

٢٣٩- تدفق الأخبار flow of news

ورود العديد من الأخبار من مختلف المصادر في آن واحد، أو ورود العديد من التفاصيل والروايات المتعلقة بخبر معين.

٢٤٠- تدفق المعلومات flow of information

كمية المعلومات والأخبار التي تقدم في مجتمع معين من خلال وسائل متعددة ومتنوعة.

٢٤١- التدقيق examination, checking

إعادة النظر في المسألة مع إمعان النظر فيها.

٢٤٢- التدليس distortion, defraudation

كتم العيب في الشيء، وفي الحديث هنالك نوعان من التدليس هما:

تدليس الإسناد : وهو أن يروي عمن لقيه (أو عاصره) وسمع منه ، حديثاً لم يسمعه منه ، ولكنه يوهم سماعه منه ، وسمي تدليس الإسناد لوقوعه في إسناد الحديث لا في متنه.

تدليس الشيوخ: أن يروي الراوي عن شيخ ، حديثاً سمعه منه ، فيسمي الشيخ أو يكنيه أو ينسبه أو يصفه بما لا يعرف به حتى لا يعرف ، ويعد التدليس علة قادحة تؤثر في قبول الحديث.

٢٤٣- التدين devoutness, piety

الالتزام بالدين.

الكسب الإنساني في الاستجابة للتشريعات الآلهية ، التي خوطب بها الإنسان على وجه التكليف، وذلك من أجل تكييف الحياة على وفق تلك التشريعات ، في التصور والسلوك ، ويتصف هذا الكسب الإنساني بالمحدودية والنسبية، وذلك نتيجة عوائق الواقع الاجتماعية والثقافية والاقتصادية ، التي تغالب الإنسان وتؤثر فيه أثناء تعامله مع التشريعات الآلهية الثابتة الدائمة.

٢٤٤- التذييل appending, subjunction

أن يؤتى بعد تمام الكلام ، بكلام مستقل في معنى الأول ، تحقيقاً لدلالة منطوق الأول أو مفهومه ، ليكون معه كالدليل ، ليظهر عند من لا يفهم ، ويكمل عند من يفهمه.

أو هو إلحاق تتمة بكتاب مايزال موضوعه مفتوحاً سواء من قبل الكاتب نفسه أو آخر.

٢٤٥- التراجيدي(المأساوي) tragedian

كاتب التمثيليات المأساوية أو ممثل هذا النوع من الروايات.

٢٤٦- التراجيديا (المأساة) tragedy

التراجيديا في اليونانية تعني أغنية (الجدي)، أي النشيد الذي كانت تردده جماعة الكورس، عند تقديم القربان (الجدي)على مذبح ديونيسوس.

وفي رأي القدماء أنها التمثيلية الجادة ذات الفواجع والمواقف العصبية، التي تعرض حياة الملوك والأمراء وصور البطولة والجلال والتضحية المأخوذة من بطون التاريخ والأساطير، وهي تروى الصراع فيما بينهم وكيف كان يحركهم الطمع والانتقام.

وفي رأي المعاصرين أن المأساة هي صورة متشائمة للإنسان الخاضع لهواه، والذي يتعرض لمصائب الدهر بسبب أهوائه وأهواء الغير، وصراعه مع الحياة وظروف البيئة.

٢٤٧- التراخي slackness, inaction

تأخير الفعل عن أول وقته إلى آخر وقته مع الرغبة في أدائه قبل خروج وقته، ومنه قول بعضهم : الأمر يقتضي التراخي وليس الفور.

٢٤٨- الترادف synonymity

من التتابع .

عبارة عن اتحاد كلمتين أو أكثر في المفهوم لا في الملفوظ.

٢٤٩- الترجمة translation

نقل الكلام من لغة إلى لغة أخرى، وقد تكون حرفية أو بتصريف وهناك الترجمة الآلية وتتم عن طريق الحاسبات الإلكترونية.

٢٥٠- الترجمة الصحفية journalistic translation

ترجمة مادة للنشر في إحدى الصحف، وهي ترجمة لها أسلوبها الخاص الذي يصلح للصحيفة، أو لمحطة الإذاعة، حيث تعتمد الأسلوب السهل والكلمات البسيطة.

٢٥١- الترجيح preferring

هو أحد طرق دفع التعارض بين النصوص ويكون بتقديم الدليل الأقوى استدلالاً على الدليل الأقل استدلالاً ، لوجود مزية فيه تجعل العمل به أولى من العمل بالآخر. وله طرقه الخاصة عند الأصوليين.

وعند أهل الحديث : إثبات مرتبة في أحد الحديثين على الآخر سواء من جهة السند أم جهة المتن.

٢٥٢- الترقيم الدولي الموحد للدوريات

instructional standard serial number(ISSN)

نظام للترقيم الدولي الموحد للدوريات ، وبمقتضى هذا النظام تضع المراكز القومية أو الإقليمية للإعلام ترقيمة لكل دورية تصدر في النطاق الجغرافي لكل مركز طبقاً للنظام الذي ينسقه ويشرف عليه المركز الدولي للنظام العالمي لمعلومات الدوريات الموجود في باريس . ويتكون هذا النظام من شرحتين فقط في كل منهما أربع خانات.

٢٥٣- الترقيم الدولي الموحد للكتب

instructional standard book number(ISBN)

نظام يأخذ بمقتضاه كل كتاب يصدر ترقيمة معينة لا يأخذها أي كتاب آخر ، وتتكون الترقيمة من أربع شرائح من اليسار إلى اليمين : رمز الناشر، رمز الكتاب ، رمز المراجعة ، رمز المنطقة الجغرافية .

وتوضح الترقيمة في موضع معين بالنسبة لكل كتاب ، كما توضح في فهارس الناشرين إزاء كل مطبوعاتهم ، وتفيد من هذا النظام مراكز التوثيق والإعلام فوائد كثيرة في أعمالها وكشافاتها وخدماتها المختلفة ، وخاصة إذا كانت تختزن وتسترجع البيانات عن أعمالها بواسطة الحاسب الإلكتروني.

٢٥٤- التزكية recommendation

أخبار العدول عن المزكى بصفات العدالة ، التي يثبت بها قبول شهادته وروايته شرعاً.

٢٥٥- التشريع legislation, lawmaking

للتشريع إطلاقان عام وخاص .

التشريع العام هو قيام السلطة المختصة في الدولة أي السلطة التشريعية بوضع قواعد أو استنباطها لتكون ملزمة لتنظيم العلاقات في المجتمع وفقاً للإجراءات المقررة في ذلك ، والتشريع بهذا الإطلاق العام هو الذي يعتبر مصدراً للقانون .

التشريع الخاص هو القاعدة القانونية ذاتها التي تضعها السلطة المختصة أو النص الذي يصدر عن هذه السلطة والذي يحتوي على قاعدة أو أكثر من القواعد القانونية ، وحينئذ يدل لفظ التشريع على ما يدل عليه لفظ القانون بإطلاقه الخاص.

٢٥٦- التشريعات الإعلامية information legislations

مجموعة القوانين والأنظمة التي تضعها كل دولة من الدول لتنظيم علاقة الإعلام ووسائله بالسلطة من جهة، وبين الناس من جهة أخرى. وتشمل هذه التشريعات القوانين والنظم الخاصة بكيفية إشهار وسائل الإعلام في بعض البلدان، وجرائم النشر مثل السب والقذف والتحريض ونشر الأسرار المتعلقة بالأمن وسلامة المجتمع ..الخ، كما تشتمل أيضاً على مواثيق الشرف التي تحدد قواعد أخلاقية للعاملين في هذه الوسائل.

٢٥٧- التشهي henkering, desiring

إتباع الرأي هوى النفس ، لا الدليل والبرهان.

٢٥٨- تشويه الاتصال communication distortion

أي تداخل في عملية اتصال يجعلها مشوشة وغير واضحة، وقد يكون التشويش متعمداً أو طارئاً.

٢٥٩- التصحيح amendment

في الصحافة هي عملية تصويب الأخطاء التي تكون قد وقعت أثناء صف

الحروف أو تنضيدها طباعياً.

وعند أهل الحديث : هو كتابة كلمة (صح) على الكلام الذي صح رواية ومعنى وكان عرضة للشك فيه أو الخلاف ، فيكتب ذلك ليعرف أنه لم يغفل عنه ، وأنه قد ضبط وصح على ذلك الوجه .

٢٦٠- التصرف conduct, manners

القول أو الفعل الذي له أثر فقهي عملي.

٢٦١- تصريح statement, declaration

بيان إيضاحي أو وثيقة تتضمن موقفاً أو رغبة أو منهجاً أو تعهداً في موضوع ما .

٢٦٢- تصريح أو بيان صحفي press release

ما يدلي به أحد المسؤولين أو الأشخاص الذين هم طرف في موضوع أو قضية تهم الرأي العام، وما يقوله لوسائل الإعلام من أخبار أو تعليقات أو آراء تنشر لأول مرة، وكذا ما يدلي به المستشار الصحفي أو المتحدث الرسمي في إحدى الهيئات أو المؤسسات إلى وسائل الإعلام من بيانات أو أخبار أو تعليقات حول واقعة معينة.

٢٦٣- التصنيف classification

عملية اكتشاف النظام في الأشياء ، بدلاً من أن ترتب هذه الأشياء دون نظام تجري عليها عمليات تصنيف ، بمعنى أن ترتب ترتيباً مفيداً بالنسبة للغرض منها وبطريقة تسهل الرجوع عليها.

وتصنيف المعلومات هي جمع المعلومات المتشابهة وفصل المعلومات غير المتشابهة ويحدد التشابه أو الاختلاف على أساس التشابه الموضوعي لأن الصفة أو الخاصية

الجوهرية للمعلومات هي موضوع أو المحتوى الفكري.

والتصنيف هو تأليف المصنفات (الكتب والرسائل المؤلفة).

٢٦٤- التطبيق implementation, application

التنزيل والتنفيذ والتحقيق .

ويمثل الجانب العملي في العلوم إذ عادة ينقسم العلم إلى تنظير وتطبيق.

٢٦٥- تطبيق الشريعة application of shari'ah

تنزيل تعاليم الدين الشاملة على حياة الفرد والمجتمع ، بحيث تغدو الحياة مهتدية في كل شعابها بهدي الدين الإسلامي ، جارية على مقتضيات تعاليمه في السيرة الفردية، وفي سائر أنواع التعامل : الاجتماعي والاقتصادي والسياسي والقانوني والإنساني والكوني.

٢٦٦- تطعيم (مناعة، حصانة) ضد التغيير
immunity against change

يقصد بالتطعيم في مجال الإعلام الطرق المتعددة التي تستخدم لجعل متلقى الرسالة محصناً ضد الإقناع المضاد أو لاكتسابه حصانة أي غرس مقاومة للتغير لدى ملتقي الرسالة.

٢٦٧- التطوع volunteering, sunnah

هو اسم لما شرع زيادة على الفرض والواجب ، بحيث يثاب على فعله لأنه عبادة، ولا يعاقب ولايعاتب على تركه لعدم الفرضية والوجوب ، ويرى بعض الفقهاء أنه يعاتب إذا أصر على عدم فعله طوال حياته. ويرادف النافلة والمندوب.كصلاة النافلة وصيام التطوع.

٢٦٨- التعبدي devotional

الأمر الذي لا تدرك له علة ، ولا يتوصل العقل إلى معرفة كنه سر تشريعه ، كعدد ركعات الصلوات المفروضة ومقادير الحدود من زنى وقذف ، وغير ذلك ، وما كان من العبادات تعبدياً، فإنه لا يقاس عليه شرعاً ، لأن مبنى القياس على التعليل ، وما لم تعرف علته ، فإنه لا يقاس عليه ، ويقابل التعبدي المعقول المعنى ، الذي يعقل معناه من الأحكام ويدرك كنه سر تشريعه وعلته ، فيكون قابلاً للقياس عليه.

٢٦٩- التعبير expression

الإفصاح عن المعاني والأفكار والمشاعر بأية طريقة من طرف الإفصاح مثل الكلام أو الكتابة أو الرسم أو التمثيل... الخ.

٢٧٠- التعبيرية expressionism

مذهب في الفن لا يسعى إلى تصوير الحقيقة الموضوعية، بل يسعى إلى تصوير المشاعر التي تثيرها الأشياء والأحداث في نفس الكاتب أو الفنان.

٢٧١- التعديل confirming the honesty of the narrator

عند أهل الحديث: الإخبار بعدالة الراوي أو الشاهد ، ليعتد بروايته وتقبل شهادته شرعاً، ويقابله التجريح.

٢٧٢- التعرض للمعلومات exposure to information

التعرض للمعلومات تلقيها وقد يكون غير اختياري أو اختياري برغبته وإرادته؛ وفي التعرض غير الاختياري ، إذا تناقضت معلومات جديدة مع المعرفة التي لدى الفرد فإنه تحدث حالة تنافر ومن ثم قد يحرف أو يسيء فهم ما قرأه ، أو يتجنب هذه المعلومات أو ينساها أو يقلل تنافره بتغيير آرائه.

٢٧٣- التعرض لوسائل الإعلام media exposure

تعرض الجمهور لوسائل الإعلام وتأثره بها، وقد يكون هذا التأثر بدون وعي منه كما قد يكون مقصوداً أو غير مقصود ، ويختلف الأفراد عن بعضهم البعض في مدى تعرضهم لوسائل الإعلام، وكلما زاد عمق التعرض دل على وعي الجمهور برسالة الإعلام.

٢٧٤- التعريف defining

•

عبارة عن ذكر شيء تستلزم معرفته معرفة شيء آخر .

تحديد الشيء بذكر خواصه ، ويكون إما بذكر الأقسام التي ينقسم إليها الشيء ، وإما بذكر مثال من أمثلته ، أو بذكر لفظ آخر مرادف له معلوم عند المخاطب.

٢٧٥- تعريفة الإعلان advertising rates

السعر المحدد في مقابل وحدة من المساحة أو الوقت الإعلاني ، هذه الوحدة تكون سطر في عمود في حالة الصحف والمجلات أو دقيقة في حال الإذاعة والتلفزيون . وقد تتباين أسعار الإعلان وفقاً لموعد ظهور الإعلان ومكان نشره.

٢٧٦- التعسف rudeness, dogmatise

حمل الكلام على معنى ، لا تكون دلالته عليه ظاهرة ، ولكن لوجود غرض ودافع مستبطن في نفس المتكلم أو الكاتب غالباً.

٢٧٧- التعصب fanaticism

شدة التمسك برأي أو بمذهب ، ونصرة اجتهاداته في كل مسألة ، بغض النظر عن صوابها ، وخطئها ، وقد يكون التعصب لمذهب أو لشخص أو لرأي ، أو لمنهج بعينه ،

وهو منبوذ في الشرع اذا لم يكن نابعاً من مبدأ إرادة نصرة الحق.

٢٧٨- تعزيز الاتجاهات reinforcement of attitudes

ميل الشخص إلى تعزيز اتجاهاته النفسية ، واختيار المعلومات التي تؤيدها ورفض المعلومات المضادة أو المتصارعة مع اتجاهات الفرد.

٢٧٩- تعليق comment , remark

في الإعلام هو التعليق على الأنباء والكتب والأفلام والمسرحيات وغيرها في الصحف أو الإذاعة أو التليفزيون. أو ما يذكر في حاشية كتاب ، من شرح أو بيان لمتن الكتاب ومحتوياته.

والتعليق عند أهل الحديث : هو حذف جميع سند الحديث ويقال : قال رسول الله ﷺ ، أو أن يحذف جميع السند إلا الصحابي أو التابعي . وقد اشتهر الإمام البخاري بذكر التعليق في صحيحه وقد عمل على إسنادها الإمام ابن حجر العسقلاني في كتاب سماه تغليق التعليق.

٢٨٠- تعليق صحفي editorial comment

شرح وتفسير لمغزى خبر من أخبار مع بيان رأي الكاتب ووجه نظره، أو رد على موضوع نشرته الصحيفة، يتناول الأخطاء والسلبيات التي وردت فيه، موضحاً وجهة نظر جديدة.

٢٨١- التعليق على الأخبار news commentary

ويعنى تفسير الأخبار أو إعطاء وجهة نظر أو توجيه أو رأى، وينبغي أن يتم ذلك في موضع آخر غير الخبر ولا يكون في صلب الخبر بأي حال من الأحوال. ويأخذ التعليق في الإذاعة أشكالاً متعددة منها الحديث المباشر أو رسائل المراسلين أو الرد

على أسئلة المستمعين أو الحوار..الخ.

٢٨٢- التعليل reasoning , justifying

بيان العلة (الوصف المناسب) الذي يناط به الحكم وجوداً وعدماً، وإثباته بالدليل.

٢٨٣- التعنت obstinacy, stubborn

التمسك بالرأي عناداً بغير وجه حق .

٢٨٤- التغريب westernization

تيار ذو أبعاد سياسية واجتماعية وثقافية وفنية، يرمي إلى صبغ حياة الأمم بعامة والمسلمين بخاصة ، بالأسلوب الغربي ، وذلك بهدف إلغاء شخصيتهم المستقلة ، وخصائصهم المتفردة وجعلهم أسرى التبعية الكاملة للحضارة الغربية .

وبدأ التغريب بإرسال البعثات الدراسية إلى أوربا وأمريكا ، فعاد هؤلاء بأفكار تغريبية ، ومنها الدعوة إلى إحياء الحضارات القديمة والنزعات القومية وتمجيد الشخصيات الشاذة في تاريخ المسلمين ، ودعم الحركات المشبوهة والهدمية كالقاديانية والبابية والبهائية والشعوبية، ونشر المذاهب الهدامة كالفرويدية والداروينية والماركسية والوجودية والعلمانية والعولمة .

فالتغريب هجمة صليبية صهيونية استعمارية في آن واحد ، التقت على هدف مشترك بينها هو طبع العالم الإسلامي بالطابع الغربي التماساً لمحو الشخصية الإسلامية .

٢٨٥- تغطية الخبر- استقاء الخبر news coverage

هي عملية الحصول على المعلومات والتفاصيل الخاصة بحادث أو واقعة ما..

ويقوم بهذه المهمة صحفي متخصص هو المندوب المكلف بذلك. وعليه أن يرجع إلى المصادر الأصلية للمعلومات ومنها موقع الحدث والمشاركين فيه وشهود العيان..الخ.

٢٨٦- التفريط negligence, remissness

التقصير والإهمال الذي يتسبب عنه فقد الشيء ، أو فواته بكليته أو بعضه.وأشد ما يكون التفريط بالشريعة وأحكامها سواء من قبل الفرد أو الجماعة أو الأمة عندما يفرط الداعية أو الإعلامي برسالته وقضيته.

٢٨٧- التفسير interpretation , explanation

التوضيح والتبين

وفي علوم الشريعة : توضيح معنى الآية القرآنية ، وشأنها وقصتها ، والسبب الذي نزلت فيه ، وبيان ما تضمنته من أحكام وعبر، بلفظ يدل عليها دلالة ظاهرة .

أو علم يفهم به كتاب الله المنزل على نبيه محمد ﷺ وبيان معانيه واستخراج أحكامه وحكمه.

٢٨٨- تفسير الأخبار news interpretation

وظيفة من وظائف وسائل الإعلام. إذ إن هذه الوسائل تقدم الأخبار. وهذه الأخبار التي تقدمها لا تكون كلها واضحة بالنسبة لجمهور المستمعين والمشاهدين.. فقد يرد خبر عن منظمة الأوبك أو منظمة المؤتمر الإسلامي ويجد المستمع أو القارئ أنه بحاجة إلى معرفة شيء عن هذه المنظمات أو الموقف المطلوب من الخبر. وهنا تلجأ وسائل الإعلام إلى تفسير وشرح الأخبار من خلال المقالات أو الأحاديث الإذاعية أو التعليقات: ونظراً لأن الشرح والتفسير لا يخلو من وجهة نظر أو رأي.. يرى

الكثيرون ضرورة أن يتم ذلك بمعزل عن صلب الخبر ذاته، لكي تحافظ على موضوعية الخبر بالدرجة الأولى.

٢٨٩- تفسير الرموز decoding

نشاط المستقبل في تفسير الرموز أو استجلائها ، وبالتالي استيعابه لمضمون الرسالة وفهمها ومطابقة الصورة التي رسمتها أو تركتها في ذهنه بالصورة الموجودة في ذهن مرسل الرسالة .

٢٩٠- التفكير thinking, reflecting

التفكر هو تصرف العقل في معاني الأشياء ، لدرك المطلوب منها علما أو عملاً .

والتفكير هو إعمال العقل في مشكلة ، للتوصل إلى حلها حلاً جذرياً .

٢٩١- التقرير report , approval

عرض رسمي للحقائق أو بحث عن موضوع معين فهي محاولة لترجمة الملاحظة للواقع المادي في عبارات مكتوبة.

والتقرير ليس هدفاً في حد ذاته، بل هو وسيلة الإدارة للمراقبة والتنسيق واتخاذ القرارات.

وفي الشريعة ، التقرير: الموافقة على التصرف بالسكوت أو الكلام ، وهو أحد أقسام السنة النبوية الثلاثة (القول والفعل والتقرير) ، وتعرف بالسنة التقريرية .

٢٩٢- التقارير الإخبارية news reports

ما يبعثه المراسلون من تفاصيل حول الأخبار أو من أخبار مفصلة حول الأحداث.

أو ما يكتبه المندوبون والمراسلون من تفاصيل للأخبار، والتقرير يوضح المعلومات التفصيلية عن خبر من الأخبار، وقد يشتمل على آراء وتقويم لبعض المشاركين في الحدث.

٢٩٣- التقرير الصحفي والرئيسي fearure report

التقرير الصحفي هو التغطية الكاملة لخبر من الأخبار مورداً كافة التفاصيل والوقائع موضحاً أسبابها وكيفية وقوعها وتطورها والرابط بينها وأثرها. ومن ثم فهو يجمع بين الخبر والتحقيق.

والتقرير الصحفي الرئيسي هو الذي ينصب على خبر مهم وتنفرد به الصحيفة ويتصدر صفحاته وتخصص له مساحة كبيرة أو عدد من الصفحات في المجلة.

٢٩٤- تقرير سنوي أو عرض سنوي
annual report or annual review

تقرير أو عرض لأحداث أو إنجازات عام كامل تنشره صحيفة من الصحف في نهاية العام أو تقدمه الإذاعة أو التلفزيون في برنامج ، ويحدث هذا في نهاية كل عام كنوع من استعراض الوقائع وما جرى من أحداث.

٢٩٥- تقرير موضوعي factual report

تقرير يستند إلى حقائق ومعلومات مؤكدة.

٢٩٦- التقليد imitation

وهو قبول قول الغير والعمل به دون بحث عن الحجة ولا عن الدليل الذي اعتمد عليه ذلك الغير.

أو الأخذ بمذهب الآخر من غير معرفة دليله.وقد يكون عاماً فيلتزم بمذهب

معين في جميع أمور دينه، أو خاصاً فيأخذ بقول معين في قضية معينة دون معرفة دليل ذلك القول فقط ، فإن كان قبول قول الغير عن حجة ودليل فهو اتباع.

٢٩٧- التقليد المحمود appropriate imitation

وهو تقليد العاجز عن الاجتهاد ، لأنه لم يقدر على التوصل إلى الحكم الشرعي بنفسه ، فلم يبق أمامه الا اتباع من يرشده من أهل النظر والاجتهاد إلى ما يجب عليه من التكليف.

٢٩٨- التقليد المذموم inappropriate imitation

ما تضمن الإعراض عما شرعه الله وعدم الالتفات إليه كتقليد الآباء والرؤساء والسادة.

أو التقليد بعد ظهور الحجة ، وقيام الدليل عند شخص ، على خلاف قول المقلد .

٢٩٩- التقوى piety, devotion

صفة حميدة في النفس تحمل صاحبها اختياراً وسراً وعلانية على الامتثال بفعل ما أمر الله به ، والامتناع عما نهى عنه ، وتجمع بين الخشية والخوف والرجاء.

٣٠٠- تقويم الرأي العام evaluation of public opinion

تحليل مواقف واتجاهات الجماهير التي كشفت عنها البحوث والدراسات للوقوف على دوافعها وأهدافها، ومن ثم وضع الخطط المناسبة لتوجيه الرأي العام والإفادة منه أو ترشيده.

٣٠١- تكذيب رسمي Official discredifing

أن تصدر جهة رسمية لدولة من الدول بياناً أو تصريحاً تكذب فيه معلومات أو

أخباراً أو تصريحات سبق إذاعتها أو نشرها عن أمر يخصها في إحدى وسائل الإعلام الداخلية أو الخارجية.

٣٠٢- التكليف commanding , ordering

هو طلب ما فيه كلفة أو مشقة.وإلزام المكلف بالعمل بمقتضى خطاب الشرع ، امتثالاً وامتناعاً.

٣٠٣- تكنولوجيا الاتصال -العلم التطبيقي
communication technology

ويقصد بها مجمل المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية والإدارية المستخدمة في جمع المعلومات ومعالجتها وإنتاجها وتخزينها واسترجاعها ونشرها وتبادلها أي توصيلها للأفراد والمجتمعات .

٣٠٤- التليفزيون television

وسيلة من وسائل الاتصال. تعتمد على الصوت والصورة في آن واحد. ومن ثم فقد جمعت بين خواص الإذاعة المسموعة وخواص الوسائل المرئية. وكلمة"Television" مكونة من كلمتين هما"tele" ومعناها مكان بعيد. والثانية هي "vision" ومعناها الرؤية. أي أنه نقل الصور والمرئيات من بعيد. ويعمل التليفزيون على أساس تحويل الصور والأشكال إلى أشعة، وتختلف قوتها حسب كميات الضوء الموزع على الأشياء المصورة، وتتحول هذه الأشعة بواسطة الكهرباء إلى موجات أثيرية تنتشر في الجو بحيث يصبح بالإمكان التقاطها بواسطة أجهزة خاصة هي أجهزة الاستقبال التي تحول الموجات الأثيرة إلى أشعة من جديد ثم تحول الأشعة إلى صورة. وتتكون الصورة في التليفزيون من نقط سوداء وبيضاء تماماً مثل اكليشيهات الصور الفوتوغرافية عند نشرها في الصحف والتي ظهرت لنا نقطها بوضوح إذا ما

نظرنا إليها من خلال عدسة مكبرة.

ويرجع اختراع التليفزيون إلى "بيرد" الإنجليزي الذي عرض اختراعه لأول مرة عام ١٩٢٦.

٣٠٥- التليفزيون ذو الدائرة المغلقة closed-circuit t.v

جهاز تصوير تليفزيوني يمكن توصيله مباشرة بواسطة أسلاك التوصيل الكهربائي بجهاز أو أكثر من أجهزة الاستقبال ، ويقوم جهاز الإرسال بإرسال صور واضحة للأشياء أو الأشخاص والأحداث إلى أجهزة الاستقبال التي تظهر على الشاشة، ويستخدم هذا النوع من التليفزيون في المدارس والجامعات لتوصيل الدروس والمحاضرات والعروض التوضيحية لعدد كبير من الطلاب

٣٠٦- تمحيص الأخبار (انتقاء) news evaluation

اختيار ما ينشر أو يذاع من بين الكم الهائل الذي يصل إلى محطة الإذاعة أو الصحيفة يومياً من أخبار، وهناك العديد من العوامل تتحكم في عملية الانتقاء ، يأتي في مقدمتها سياسة الصحيفة أو المحطة، ثم عوامل أخرى هي أهمية الخبر للقارئ والمستمع، وتتحدد هذه الأهمية وفقاً لاعتبارات كثيرة منها فورية الخبر، ومدى ما يمثله بالنسبة لمصالح الجمهور، والقرب المكاني وضخامة الخبر من حيث الأحداث والأسماء التي يشتمل عليها...الخ.

٣٠٧- التنصير والتبشير evangelizing, preaching

حركة دينية سياسية استعمارية بدأت بالظهور أثر فشل الحروب الصليبية في تحقيق أهدافها في العالم الإسلامي ، فعملت على نشر النصرانية بين الأمم المختلفة في دول العالم الثالث بعامة وبين المسلمين بخاصة ، بهدف أحكام السيطرة على هذه الشعوب.

ومن أبرز وسائلهم للتنصير والتبشير هو التطبيب والتعليم والأعمال الاجتماعية والإغاثية ، والفتن والحروب .

٣٠٨- تنظيم المعلومات data processing

إعداد المعلومات بطريقة منظمة لتكون جاهزة عند طلبها.

٣٠٩- التنفل supererogation

الإيتاء بالنافلة ، وأداء عبادة غير مفروضة ، كالصلوات النوافل وصيام غير رمضان أو الواجب ، والتصدق سوى الزكاة.

٣١٠- التنقيح، المراجعة revision,editing

إعادة كتابة الموضوعات الصحفية سواء من أجل تحسين أسلوبها أو لاختصارها أو شرحها أو لإعطائها أسلوب الصحيفة.

٣١١- تواتر الحديث recurrence of hadith

أخبار جمع عن مثلهم بطريق الحس عن وقوع أمر (من قول أو عمل) ، يستحيل في العادة تواطؤهم جميعاً على الكذب.

والحديث المتواتر هو ما رواه جمع عن جمع إلى رسول الله ﷺ ، يستحيل العقل تواطؤهم على الكذب .

٣١٢- التوحيد monotheism

الإقرار بوحدانية الله في ذاته وفي صفاته وأفعاله ، وإفراده وحده سبحانه بالعبادة والدعاء مطلقاً.

٣١٣- التوراة torah, old testament

الكتاب المنزل على كليم الله موسى عليه السلام ، ويسمى العهد القديم ، ويتخذه اليهود أساساً ومصدراً للتشريع والاعتقاد في سائر مجالات الحياة بالإضافة إلى التلمود، وقد أكد القرآن الكريم وقوع التحريف في التوراة من قبل اليهود بعد موسى عليه السلام.

٣١٤- التورية equivocation, paronomasia

إرادة المتكلم بكلامه غير ظاهره ، وقصد به أمراً خفياً من غير كذب ، وهو أسلوب من أساليب البلاغة.

٣١٥- التوزيع distribution

عملية تسويق الصحيفة أو البرامج والمسلسلات التليفزيونية أو الأفلام السينمائية. وبالنسبة للصحف يتم ذلك عن طريق عرضها أو عن طريق اشتراكات القراء.أما بالنسبة للأفلام والبرامج والمسلسلات فيجري عن طريق مندوبين للوكالات والمحطات والشركات الخاصة بذلك.

٣١٦- توزيع الصحف newspapers distribution

عدد النسخ المبيعة من صحيفة أو مجلة خلال فترة معينة ، ويتميز التوزيع عن عدد النسخ المطبوعة أو عدد القراء للنسخة الواحدة ، ولذلك يعمد الناشرون إلى نشر شهادات مكاتب مراجعة التوزيع التي توضح بها عدد النسخ المبيعة.

٣١٧- توقف عن الصدور demise

احتجاب صحيفة من الصحف وتوقف صدورها إما بسبب الإفلاس أو بقرار من السلطة بإيقاف صدورها، أو بأمر قضائي كما هو الحال في بعض البلاد، أو لوفاة

صاحبها وعدم وجود من يخلفه.

٣١٨- التوقيفي divine , of God

ما أتى به الشرع ، ولم يكن لأحد الحق في الزيادة عليه أو النقصان منه ، ولا مجال فيه للرأي أو الاجتهاد.

٣١٩- التوليف – المونتاج montage

في الطباعة: عملية فنية لتنفيذ التصميم الفني للصفحات على النحو الذي حدده سكرتير التحرير الفني أو المشرف الفني، فيتم توزيعها على الصفحة على النحو المطلوب، بعد أن تصور هذه المواد على أفلام ويتم تحديد المساحات اللونية وتحديد ألوانها المختلفة، ثم تنقل كل صفحة من الصفحات إلى قسم التصوير لتصور (يتم نقلها) على لوحات معدنية مغطاة بطبقة حساسة (فيلم). وهذه اللوحات المعدنية هي التي تركب على أسطوانة ماكينة الطبع حيث يبدأ طبع صفحات الصحيفة أو الكتاب. ويستخدم للمونتاج جهاز هو عبارة عن صندوق يعلوه سطح زجاجي يضاء من أسفله، بمصباح زجاجي.

والمونتاج في التليفزيون والسينما: العملية الفنية لتركيب اللقطات واتساقها وترتيبها.

وأما في الإذاعة: هي إعادة ربط بين فقرات البرنامج أو حديث المتحدث، أو الربط بين المواقف وفي التمثيلية بجملة موسيقية أو بمؤثرات صوتية

٣٢٠- التيسير facilitating, simplifying

الإفتاء في المجتهدات ، بما هو أيسر للناس عملاً، وأبسط لهم فهماً وتطبيقاً. وهو أحد خصائص التشريع الإسلامي.



٣٢١- الثواب reward

هو الجزاء على الطاعة. وما يستحق به المرء من الرحمة والمغفرة من الله تعالى، بناء على الامتثال لآوامر الله واجتناب نواهيه.

ج

٣٢٢- **الجائز** permissible

هو ما اقتضى خطاب الشرع التسوية بين فعله وتركه ، من غير مدح يترتب على فعله ولا ذم يترتب على تركه ، والجائز مرادف للمباح والحلال فيعم غير الحرام.

٣٢٣- **الجامع** al- jamih, collector , mosque

هو الكتاب الذي يشتمل على جميع الأبواب الفقهية وغيرها ، من عقائد ومناقب وفتن وتفسير وقيامة وغير ذلك.

ويطلقه بعض الفقهاء على المسجد الكبير الذي تقام فيه الجمعة مثل الجامع الأموي.

٣٢٤- **الجدل** twist , dispute

هو تردد الكلام بين اثنين إذا قصد كل واحد منهما أحكام قوله ليدفع به قول صاحبه .

٣٢٥- **الجرح** defaming , contesting

هو الطعن في عدالة الراوي أو ضبطه أو كليهما بما يقتضي ضعف حديثه أو رده وعدم قبول روايته، ولا بد أن يكون الجرح مفسراً.

٣٢٦- **الجرح والتعديل**
adjustment, confirming the honesty of the narrator

هو قواعد وألفاظ تعارف عليها المحدثون في تزكية الرواة ونقدهم .

٣٢٧- **جريدة – صحيفة** journal

مطبوع يقع في عدد من الصفحات، يحمل اسما معيناً ويصدر بصفة دورية منتظمة بنفس الاسم، ويصدر يومياً في الصباح أو المساء أو أسبوعياً، وينشر الأخبار والمقالات والتعليقات والمقابلات والتحقيقات الصحفية، ويستهدف الإعلام والتوجيه والإرشاد والترويح، ويمكن أن ينشر إعلانات متنوعة مقابل أجر تحصل عليه الجريدة عن هذه الإعلانات.

ويطلق الاصطلاح نفسه أيضاً على نشرة الأخبار التي يقدمها التليفزيون.

أو كل مطبوع يصدر بشكل دوري منتظم وثابت ويحمل اسماً ثابتاً ويوزع على الناس مقابل أجر أو بدون أجر ويصدر يومياً.

٣٢٨- **جريدة رسمية – جريدة حكومية**
official gazette, chr0nicle

جريدة تصدر عن جهة حكومية وتعبر عن آرائها ووجهات نظرها.

٣٢٩- **الجزاء** reward, recompense

ما يكافأ به تصرف المكلف ، سواء أكان خيراً أم شراً، ويطلق غالباً على الخير .

٣٣٠- **الجعفرية** Jafari'yah

مذهب فقهي ، ينسب إلى الإمام جعفر الصادق رحمه الله (ت ١٤٨ هـ) ، وهو أحد أئمة المسلمين في العلم والفقه.

٣٣١- جماعات الضغط الداخلية internal pressure groups

الجماعات الممثلة لقطاعات مؤثرة من الرأي العام داخل بلد ما، مثل النقابات والجمعيات والإتحادات الخ.

٣٣٢- جمع الأخبار إلكترونياً electronic news gathering-ENG

إنتاج الأخبار باستخدام الوسائل الإلكترونية كالكاميرا اليدوية المحمولة ومسجلات الفيديو.

٣٣٣- جمع الحقائق facts collection

وهي مرحلة من مراحل إعداد التحقيق الصحفي أو استيفاء الخبر حيث يسعى الصحفي لجمع المعلومات الدقيقة عن الواقعة موضوع الخبر أو التحقيق.

٣٣٤- جمع المعلومات data gathering

الرجوع إلى المصادر المختلفة لتجميع المعلومات المطلوبة لبحث أو لموضوع معين، من مؤلفات وجهود السابقين في نفس التخصص.

٣٣٥- الجمهور mass

أو الجماهير(masses) وتطلق على الجمهور المتنوع المختلف الاهتمامات والثقافات الموجود في أماكن كثيرة، وليس الجمهور بمعنى (audience) وهو الجمهور المتشابه الاهتمامات والثقافات.

ويعد جمهور وسائل الإعلام من النوع الذي يطلق عليه كلمة (masses) لأنهم من ذوي الثقافات والاهتمامات والأنواع المختلفة في أماكن كثيرة.

٣٣٦- **جميع الحقوق محفوظة** all rights reserved

تعبير يستخدم للإشارة إلى أن مؤلفاً أو ناشراً معيناً هو الذي يملك وحده حق النشر الكتاب ، وتدون هذه العبارة عادة بالصفحة الثانية أو الغلاف الأخير من الكتاب المطبوع.

٣٣٧- **الجهل** ignorance

عدم العلم بالأحكام الشرعية مطلقاً ، كلها أو بعضها ، ويعد في حالته الطبيعية عارضاً من عوارض الأهلية المكتسبة.

اعتقاد الشيء على خلاف ما هو عليه.، فإن كان الجهل بما هو في الواقع فيسمى الجهل البسيط ، وإن كان يجهل أنه يجهل أو يعلم الشيء على خلاف ما هو عليه ، فهو الجهل المركب.

٣٣٨- **الجهمية** Jahami'yah

فرقة من فرق المسلمين منسوبة إلى جهم بن صفوان (ت ١٢٨) وتسمى بالجبرية أيضاً لها عقائد خالفت بها في أصول الدين من أبرزها نفي الصفات من الله عز وجل والقول بخلق القرآن وأن الإنسان مجبر لا يقدر على شيء ولا استطاعة له ولا قدرة ولا إرادة ولا اختيار والإيمان هو معرفة بالقلب فقط فلا إقرار باللسان ولا تصديق بالجوارح وينكرون الكثير من الغيبيات مثل إنكار العرش والكرسي والصراط والميزان وعذاب القبر والحفظة ومنكر ونكير وإنكار الشفاعة.

٣٣٩- **الجواز** permissibility

تخيير المكلف بين الفعل والترك ، دون أن يكون في أي منهما ثواب أو عقاب.

٣٤٠- **جوامع الكلم**
comprehensiveterm, short rich expressions

يراد بها الكلام الذي يكون لفظه قليلاً ، ومعناه جزيلاً ، وقد أعطي النبي محمد ﷺ جوامع الكلم.



٣٤١- الحاجيات necessaries, exigencies

ما كان مفتقراً إليها ، من حيث التوسعة ورفع الضيق المؤدي في الغالب إلى الحرج ، والمشقة اللاحقة بنيل المطلوب ، فإذا لم تراع دخل على مجموع المكلفين الحرج والمشقة، ولكنه لا يبلغ مبلغ الفساد العادي المتوقع في المصالح العامة ، ولا تتوقف عليها صيانة مقاصد الشريعة التي تسمى الضروريات الخمس ، وفي بعض الأحوال تنزل الحاجة منزلة الضرورة ، وسميت بالحاجيات نسبة إلى الحاجة –إليها.

٣٤٢- الحافظ al- hafez, protector

عند القراء والمجودين هو من يحفظ القرآن كاملاً مع ضبط أحكام التلاوة.

وعند المحدثين : هو مرادف للمحدث ، وعند آخرين هو أرفع من المحدث ، بحيث يكون ما يعرفه في كل طبقة أكثر مما يجهله. وقالوا هو من وعى مائة ألف حديث سنداً ومتناً، ولو بطرق متعددة، وعرف من الحديث ما صح ، وعرف اصطلاح هذا العلم.

٣٤٣- الحجة authority , expert, proof

هو ما دل على صحة الدعوى ، وقيل: الحجة هي الدليل والبرهان .

وعند أهل الحديث ، يراد به من أحاط علمه بثلاثمائة ألف حديث سنداً ومتناً وبأحوال رواته جرحاً وتعديلاً وتاريخاً.

كما أنها تطلق على العالم الثبت.

٣٤٤- **الحد** definiting , limit

التعريف

وكل لفظ مركب يميز الماهية عن غيرها ، سواء أكان بالذاتيات أم بالعرضيات أم بالمركب منهما.

٣٤٥- **الحديث** Hadith, prophetic tradition

هو ما أضيف إلى النبي محمد ﷺ من قول أو عمل أو تقرير أو صفة خلقية أو خلقية ، وزاد بعضهم إليه وما أضيف إلى الصحابة والتابعين. فما أضيف إلى النبي ﷺ سمي خبراً ، وما أضيف إلى غيره سمي أثراً.

٣٤٦- **الحديث الحسن** goodness Hadith

هو ما اتصل سنده بنقل العدل الذي خف ضبطه إلى منتهاه من غير شذوذ ولا علة قادحة.

٣٤٧- **الحديث الصحيح** authentic Hadith

هو ما اتصل سنده بنقل العدل الضابط عن مثله إلى منتهاه من غير شذوذ ولا علة قادحة.

٣٤٨- **الحديث الضعيف** weak Hadith

هو الحديث الذي لم يجمع صفة الحديث الحسن بفقد شرط من شروطه.

٣٤٩- **الحديث القدسي** divine tradition

هو الحديث الذي يرويه النبي ﷺ عن ربه عز وجل ، وهو كلام الله تعالى غير

معجز ولا متعبد به(تمييزاً عن القرآن) ، يرويه النبي عنه سبحانه بلفظه أوبمعناه ، وسمي قدسياً، نسبة إلى القدس ، وهو الطهارة وتنزيه الله تعالى.

٣٥٠- الحديث المتواتر recurrent Hadith

هو ما رواه عن رسول الله ﷺ جمع عن جمع يستحيل تواطؤهم على الكذب وذلك من أول السند إلى منتهاه ، وهو إما أن يتفق على لفظه فيكون تواتراً لفظياً ، وإما أن يتفق على معناه دون لفظه فهو المتواتر المعنوي.

٣٥١- الحديث المرسل discontinued Hadith

هو ما سقط من آخر إسناده من بعد التابعي أي الصحابي.فيقول فيه التابعي: قال رسول الله ، ومن أشهرها مراسيل سعيد بن المسيب ومراسيل الحسن البصري رحمهما الله.

٣٥٢- الحديث المرفوع narrated Hadith to the prophet

هو ما أضيف إلى النبي محمد ﷺ من قول أو فعل أو تقرير أو صفة ، والموقوف ما أضيف إلى الصحابي ، والمقطوع ما أضيف إلى التابعي.

٣٥٣- الحديث المشهور current , well known Hadith

من حيث اللغة هو الحديث الذي اشتهر على ألسنة الناس ، ومن حيث الاصطلاح هو الحديث الذي يرويه عدد لم يبلغ حد التواتر.

٣٥٤- الحديث الموضوع fabricated Hadith

هو الكلام المختلق المصنوع المنسوب إلى رسول الله ﷺ .

٣٥٥- حراس البوابات gatekeepers

إحدى نظريات الاتصال الجماهيري، وملخصها أن الخبر أو (الرسالة) يمر من خلال عدد من البوابات أو المراحل حتى يصل إلى المتلقي، ويقف على كل بوابة من هذه البوابات شخص يمكنه أن يتحكم في مرور الرسالة كما هي أو أن يحذف منها أو يضيف إليها أو يمنع مرورها نهائياً، ففي المؤسسات الإعلامية يحصل المندوب على خبر من الأخبار من مصدر معين، هذا المصدر يعد أول حارس على بوابة فهو الذي يتحكم في الرسالة (الخبر) بالحذف أو بالإضافة، ثم يأتي المندوب ليكون هو الآخر حارساً على بوابة، ثم يقدمه لرئيس قسم الأخبار ..ثم مدير التحرير ثم رئيس التحرير..الخ، وهؤلاء جميعاً بمثابة حراس على بوابات تمر بها الرسالة الإعلامية في سلسلة من الحلقات بين المرسل والمستقبل.

٣٥٦- الحرام prohibited ,taboo

هو ما طلب الشارع الكف عنه على وجه الحتم والإلزام ، فيكون تاركه مأجوراً مطيعاً ، وفاعله آثماً عاصياً سواء أكان دليله قطعياً أو ظنياً. وهو إما الحرام لذاته وهو المنهي عنه ابتداء، وإما الحرام لغيره لاقتران النهي عنه بعارض.

٣٥٧- حرب الأقلام – المعارك الصحفية paper war "paper up"

تبادل الاتهامات وإعلان الخلاف في وجهات النظر بين كاتبين صحفيين ويوجه كل منهما الاتهام والنقد للآخر من خلال المقالات التي يكتبها، وقد تجر هذه المعركة صحفيين آخرين لأخذ هذا الجانب أو ذاك، ومن ثم تزداد حدة المعركة الصحفية.

وقد يطلق نفس التعبير على صحافة بلد من البلدان عندما تشتبك مع صحافة بلد آخر ويتبادل كل منهما الاتهامات وتوجيه النقد الذي يكون محوره عادة سياسية كل من البلدين، ويطلق عليه التصعيد الإعلامي.

٣٥٨- الحرب الباردة cold war

اصطلاح يطلق على كل الوسائل والأساليب غير العسكرية التي يتبعها طرف من الأطراف ضد خصم له ، مستخدماً في ذلك كل أساليب ووسائل الدعاية الهجومية والمضادة من صحف وإذاعة وتلفاز ، ويطلق عليها أيضاً حرب الأفكار أو الحرب النفسية ، وتستخدم في هذا النوع من الحرب وسائل أخرى غير الكلمات مثل الأسلحة الديبلوماسية والاقتصادية. ومن أشهرها الحرب الباردة بين أمريكا والاتحاد السوفيتي السابق والتي انتهت بتفكيك الاتحاد إلى دول مستقلة.

٣٥٩- الحرب النفسية psychological war

مصطلح يشير إلى عمليات التأثير في الأفكار والمعتقدات وتستهدف تحطيم الروح المعنوية للخصوم ، وتعتمد على الدعاية ونشر الشائعات والأخبار الكاذبة .

أو استخدام الدعاية ضد العدو مع إجراءات عملية أخرى ذات طبيعة عسكرية أو اقتصادية أو سياسية لما تطلبته الدعاية.

٣٦٠- الحرج embarrassment , difficulty

المشقة التي يمكن للمكلف تحملها بتعب وضيق على الجسم والمال، دون أن يصل تحمله إياها إلى حد الضرر بالصحة والمال ، وهذه في مجملها مرفوعة ومدفوعة في الشرع.

٣٦١- الحرمة prohibition

الأثر المترتب على خطاب الشرع ، الدال على طلب الكف عن الفعل طلباً جازماً ، بحيث يعاقب المكلف على الفعل ، ويثاب على الكف.

٣٦٢- الحريات الفردية الأساسية
fundamental individual liberties

وقد اختلف مفهوم هذه الحرية وحدودها من مجتمع لآخر ولكن يتفق الكثيرون على أنها حق الفرد في الحياة والعقيدة والتفكير.

٣٦٣- حرية الإعلام — freedom of information

حق وسائل الإعلام في عرض كل ما يهم الناس معرفته، وحق الناس في تبادل المعلومات والحصول على الأنباء من أي مصدر، وحق الناس في إصدار الصحف والتعبير عن آرائهم دون فرض رقابة مسبقة.

وفي الإسلام إن هذه الحرية مكفولة ولكنها مسؤولة إذ تقيد بعدم نشر ما يخالف شريعة الإسلام ومقاصدها في حفظ حقوق الفرد والجماعة.

٣٦٤- حرية الرأي — freedom of opinion

تطلق ويراد بها أحد المعنيين :

حرية الإنسان في طرق الفكر والنظر ، واستقلاله الفكري دون أن تفرض عليه من الآخرين معطيات وأدوات أو قناعات من شأنها أن تقيده أو تلزمه بسلوك طريقة معينة من شأنها أن توصله إلى نتيجة مبتغاة سلفاً ، حقاً كانت أو باطلاً.

حرية الإنسان في الإعلان والتعبير عن رأيه ، الذي توصل إليه واقتنع به بالبحث والنظر أو قلد فيه غيره ، وإشاعته بين الناس والمنافحة عنه والاقناع به ، سواء استقر الرأي نفسه مذهباً أو معتقداً أو ظل ظناً ومحتملاً يتفاعل به صاحبه مع الآخرين.

وهذان الأمران متلازمان فالتعبير هو الآلة التي توصل الفكرة، ولذا فإن حرية التفكير لا تعني شيئاً ما لم يصاحبها حرية التعبير.

وحرية الرأي بهذا المفهوم الشامل مبدأ إسلامي أصيل ، حيث يستطيع الإنسان أن يفكر كما يشاء وقول ما يشاء ، ويكتب ما يشاء ، في مدى المساحة الواسعة الممتدة التي يمنحها الإسلام للمنتمين إلى مجتمعه، وهي مساحة كبيرة لم توازها أو تضارعها أية تجربة أخرى ، مع ما يضعه الإسلام من ضوابط ومعايير والتزامات إزاء حرية التعبير صوناً للشريعة وحفظاً للمصالح العامة.

٣٦٥- حرية الرأي السياسي freedom of political opinion

حرية التعبير عن الرأي الذي يتعلق بشؤون الأمة والحكم ، كالمطالبة بالحق والشكوى من الظلم ، وحق الأفراد في محاسبة الحكام ونقدهم والتعقيب على أخطائهم ، وهي اليوم جزء مما تسمى بالحقوق السياسية.

والإسلام لا يكتفي بالسماح بممارستها بل إنه يأمر بها ويحث عليها باعتبارها فريضة على كل مسلم ، ونوعاً من الجهاد والعبادة والموت بسببها شهادة.

٣٦٦- حرية الصحافة freedom of press

اصطلاح يشير إلى مدى ما تتمتع به الصحف في بلد ما من حرية نقد الأخطاء والتعبير عن آراء الناس وعرض مشاكلهم، ونقد سياسة الحكومة إذا كانت هناك ما يوجب ذلك. ويتوسع البعض في هذا المفهوم فيرى أن حرية الصحافة تعني حرية إصدار الصحف والنشرات والمطبوعات دون أي قيد من قبل السلطة، وعدم وجود إشراف حكومي أو رقابة من أي نوع، كما تعني حق الناس في إصدار الصحف دون قيد أو شرط.

٣٦٧- حرية الفكر freedom of thought

حق المواطن أن يفكر كما يشاء، وله حرية العقيدة والتعبير عن رأيه دون قيود،

بشرط إلا يترتب على ذلك أية أضرار للغير.

٣٦٨- حرية الكلام freedom of speech

حرية التعبير بالكلمة المنطوقة أو المكتوبة وحق الناس في إبداء الرأي والتعبير عن آرائهم وأفكارهم.

٣٦٩- حرية المناقشة freedom of discussion

حرية الناس في عرض آرائهم ووجهات نظرهم وتبادل الرأي والحوار في المحافل وعلى صفحات الصحف وفي برامج الإذاعة والتليفزيون.

٣٧٠- حرية النقد freedom of criticism

حرية الكتابة والتعبير وإبداء الرأي في تقويم الأعمال وتقويمها سياسية كانت أم اقتصادية أم اجتماعية أم أدبية...الخ.

وحرية النقد في أعلى صورها في التعقيب على أخطاء القيادة السياسية الحاكمة بالنقد، ومراجعتها ليس أمراً مباحاً فحسب ، بل هو في التشريع الإسلامي ، حق الله على كل قادر والسكوت عن هذا النقد تفريط في جنب الله ومن ثم فعلى حملة الأقلام وأرباب الألسنة أن يدخلوا مع انحراف الحكام والقادة في معارك حامية لا تنتهي إلا بزوال هذا الانحراف.

٣٧١- الحسنة goodness , fine

نقيض السيئة ، وهو ما يترتب على فعله من التصرفات ثواب في الآخرة ، وهي العمل الصالح من قول أو فعل.

٣٧٢- الحظر ban, prohibition

هو المنع ، وما يثاب بتركه ويعاقب على فعله كالحرام.

٣٧٣- الحق reality , right

الموجود الذي لا ريب في وجوده من كل وجه.

وهو ما ثبت ووجب ، وعند الفقهاء : كل مصلحة مستحقة شرعاً أو كل ما هو ثابت ثبوتاً شرعياً.

٣٧٤- حق الامتياز concession right

حق يخول صاحبه (شخصاً أو مؤسسة) إصدار صحيفة أو مجلة ، ويسمى صاحب الامتياز.

٣٧٥- حق العبد servant's due , private right

وهو ما كان المقصود به مصلحة خاصة للفرد وهذا الحق يكون الخيار في استيفائه إلى المكلف نفسه ، فإن شاء أسقطه وإن شاء استوفاه ، مثل الحقوق المالية الفردية والقصاص في القتل العمد.

٣٧٦- حق الله divine right

ما أوجبه الشرع مما ليس له مطالب من العباد ، وإنما يتعلق بالنفع العام للمجتمع فلا يختص به أحد دون غيره من الناس ، وهذه الحقوق تشمل كل الأمور الاجتماعية ، التي لا يكون فيها اعتداء على حق أحد ، ولكن يكون فيها دفع اعتداء على حق المجتمع ، ولذلك فإن هذه الحقوق لا تقبل العفو ، ولا الإسقاط من قبل أحد من الناس، كالعبادات والحدود والكفارات، وينسب هذا الحق إلى الله تعظيماً .

٣٧٧- حق المؤلف أو المترجم أو الناشر

literary property, copy right

الملكية الأدبية لنص من النصوص، وحق طبعه ونشره.

وقد أقرت الشريعة الإسلامية هذا الحق .

٣٧٨- حقوق الإنسان human rights

مجموعة الحقوق والمطالب الواجبة للإنسان والمفترض أن تكون له كإنسان وتلزم به في حياته لزوماً معتاداً ، ليعيش في مجتمع حر مستقل بعيداً عن الاستبداد والظلم والتدخل في شؤونه الخاصة، وهي حقوق واجبة لكل فرد من أفراد الجنس البشري .

والإسلام منذ البعثة شرع حقوق الإنسان في شمول وعمق وأحاطها بضمانات كافية ، فهي منح آلهية وليست منة تقدمها الحكومات أو المنظمات.

٣٧٩- الحقيبة الدبلوماسية dispatch box or dipiomatic bag

حقيبة خاصة برسائل السلك الدبلوماسي يحملها مندوب خاص ولا يجوز فتحها أو تفتيشها عند دخولها أو خروجها من بلد ما.

وهو اصطلاح يطلق أيضاً على البريد الديبلوماسي، أي المرسل من سفارة بلد مع شخص له الصفة الديبلوماسية، وهذا البريد أيضاً لا يجوز تفتيشه أو الاطلاع عليه عند دخول الموانئ أو الخروج منها في أي بلد.

٣٨٠- الحقيقة truth, real meaning

هو اللفظ المستعمل فيما وضع له ، في أصل وضع اللغة، كلفظ الأسد للحيوان المفترس المعروف.

٣٨١- الحكم الشرعي Legal rule , value of shari'ah

هو خطاب الله تعالى المتعلق بأفعال المكلفين اقتضاء أو تخييراً أو وضعاً ، أو الأثر المترتب على خطاب المشرع فيقال: حكم الصلاة الوجوب ، والاقتضاء معناه الطلب وينقسم إلى طلب فعل أو طلب ترك ، وطلب الفعل إن كان جازماً فهو الإيجاب والأثر المترتب عليه هو الوجوب ، وإلا فهو الندب والأثر المترتب عليه هو المندوب ، وطلب الترك إن كان جازماً فهو التحريم والأثر المترتب عليه هو الحرام ، وإلا فهو الكراهة والأثر المترتب عليه هو المكروه.

وأما التخيير فهو الإباحة والأثر المترتب عليها هو المباح وهو استواء الفعل والترك.

والمراد بالوضع هو خطاب الله تعالى المتعلق بجعل الشيء سبباً أو شرطاً أو مانعاً ، فالطهارة شرط لصحة الصلاة ورؤية الهلال سبب لوجوب صوم رمضان وقتل الوارث مورثه عدواً مانع من استحقاق الإرث .

٣٨٢- الحلال permissible

هو ما خيّر فيه الشرع المكلف بين الفعل والكف ، بحيث لم يطلب منه فعل الشيء ولا الكف عنه مطلقاً.ولم يرتب على فعله عقاباً ولا ثواباً مطلقاً، فهو مأخوذ من الحل.

أو هو ما أحله الله لعباده ، ويقابله الحرام وهذا من حيث الإطلاق .

٣٨٣- الحمام الزاجل carrier pigeon

وهو نوع من الحمام كان يستخدم في إرسال الرسائل في العصور السابقة.

٣٨٤- حملة campaign

وهي الجهود المكثفة والمستمرة لفترة من الوقت للنشر المستمر وبكافة الأساليب والوسائل لطرح ومناقشة ومتابعة موضوع معين .

أو الجهود المستمرة لتحقيق هدف ما ، ويمكن أن تكون الحملة مع الشيء أو ضد شيء معين ، وهنالك العديد من الحملات (حملة صحفية ، وحملة دبلوماسية ، وحملة انتخابية ، وحملة عسكرية ، وحملة سياسية ، وحملة تأييد ...).

٣٨٥- حملة إعلانية advertising campaign

عملية غزو السوق ببرامج إعلامية موجهة وفقاً لخطة مسبقة ، موضوعها سلعة أو خدمة أو منشأة أو فكرة، وتوجه إلى فئة أو عدة فئات من الجمهور بقصد تمكين الأشياء المعلن عنها من أخذ مكانها المرموق في السوق ، وذلك بدراسة الوسائل الإعلانية المتاحة، واختيار أنسبها ، وتحديد الشكل الذي تتخذه الحملة الإعلانية ، وجدولة هذه الحملة وتحديد المخصصات الإعلانية اللازمة لها.

٣٨٦- الحملة الصحفية press campaign

المتابعة المستمرة لفترة من الوقت تتناول فيها الصحيفة موضوعاً معيناً تكتب فيه وتخصص له مساحات كبيرة من صفحاتها متناولة إياه من كافة جوانبه لتحقيق هدف معين هو الوصول إلى حل مشكلة أو تعبئة الرأي العام أو التعبير عنه إزاء قضية من القضايا. وفي هذا الصدد فإن الصحيفة تساهم في مثل هذه الحملات بكل الفنون الصحفية المعروفة من صور وأخبار ومقالات وتحقيقات ومقابلات ..الخ. ومن هذه الحملات مثلاً ما تقوم به صحيفة للقضاء على مرض معين أو نقد ظاهرة سلبية في المجتمع كالسفور أو انتشار المنكرات أو دعم ظاهرة إيجابية ككفالة الأيتام .

٣٨٧- حملة انتخابية election campaign

نشر أفكار وآراء وتاريخ أحد المرشحين أو أحد الأحزاب ، وتقديمه إلى جماهير الناخبين من خلال تنظيم مؤتمرات ولقاءات وأحاديث وبرامج شخصية وبواسطة وسائل الإعلام المختلفة.

٣٨٨- حملة مضادة للشائعات antl rumour campaign

نشاط مخطط لتوعية الجماهير وتحذيرها من تصديق الشائعات في مجتمع ما ، وحفزهم على محاربتها والتصدي لها ، واتخاذ الإجراءات للرد على هذه الشائعات بتكذيبها أو تفنيدها أو تجاهلها وإثبات كذبها.

٣٨٩- الحنبلية Hanbali'yah

هم أتباع الإمام أحمد بن حنبل رحمه الله (ت ٢٤١ هـ) أحد أئمة أهل السنة والجماعة في الفقه والحديث ، وهو مذهب فقهي معتمد عند المسلمين.

٣٩٠- الحنفية Hanafi'yah

هم أتباع الإمام أبي حنيفة النعمان بن ثابت رحمه الله (ت ١٥٠ هـ) ، أحد أئمة الفقه عند أهل السنة والجماعة ، وإليه تنسب مدرسة الرأي.والحنفية مذهب فقهي معتمد عند المسلمين.

٣٩١- الحوار dialogue, debate

الحوار التجاوب .

وهو عملية اتصال بين طرفين أو أكثر ، وهي تعتمد المخاطبة أو التساؤل حول أمر ما باعتباره نافذة من النوافذ الأساسية لصناعة المشتركات التي لا تنهض حياة

اجتماعية سوية بدونها ، إنها عملية تفكير مشترك بصوت مسموع هدفها تبادل المعارف ومقابلتها للوصول إلى حقائق مشتركة.

والحوار منهج إسلامي أصيل معتمد في التبليغ والدعوة والتعليم .

وفي الإعلام : هو الكلام المنطوق على لسان الممثلين والممثلات في الفيلم، ويقوم المؤلف أو كاتب الحوار بإعداده، بعد الانتهاء من كتابة المعالجة الإذاعية أو المسرحية أو التليفزيونية أو السينمائية للقصة وتحديد المواقف التي تحتاج إلى حوار.

وتطلق كلمة الحوار كذلك على ما يدور من حوار بين شخصية أو أكثر لتبادل الآراء والأفكار. يهدف إلى توضيح أو تفسير أو تحليل أو شرح موقف أو ظاهرة أو شخصية أو حدث أو الحصول على معلومات معينة فهو الطريقة التي تستخدم من أجل الحصول على هذه المعلومات والآراء وذلك نظراً لمقدرة الحوار المباشر والحي على التأثير والإقناع والشرح ، وسرعان ما أصبح (خاصة في المحطات الفضائية) الفعالية الإعلامية الأبرز والأكثر أهمية بسبب جماهيرية التلفزيون وأهمية وراهنية القضايا المطروحة للنقاش والحوار وجاذبيته كونه يقوم أساساً على الحوار الحي والمباشر والمتطور .

تقسم الحوارات إلى أقسام عدة لاعتبارات عدة فهنالك حوار المعلومات وحوار الشخصية وحوار الرأي.ويمكن أن نقسمها باعتبار صور عرضها على قسمين هما:

الحوار الصحفي (المقروء): وهو الحوار الذي يتم عرضه كتابة في إحدى الوسائل الصحفية (مجلة أو صحيفة أو موقع إلكتروني).وطرق إجراء الحوار الصحفي

- المقابلة الخاصة أو اللقاء المباشر: وتمثل الطريقة الأصلية والمفضلة والأكثر شيوعاً لدى المؤسسات الصحفية إذ تعطي هذه الطريقة فرصة لفهم أعمق وأشمل للموضوع وللشخصية وتمكنه من طرح أسئلة أضافية لتوضيح مسائل ذكرت على

لسان الشخصية؛ ومن سلبياتها أنه قد يأخذ طابعاً شخصياً أو يحدث سوء فهم واستفزاز أو توتر أثناء الحوار توثر سلباً على مجمله.

- إجراء الحوار المباشر بإحدى وسائل الاتصال (الهاتف، المحادثة عبر الانترنيت).

- المكاتبة عبر الفاكس والبريد الإلكتروني.

الحوار المسموع والمرئي: وهو الحديث الإعلامي الذي يعرض في الوسائل المسموعة أو المرئية ؛ وهو إما أن يكون مغلقاً، أي: لا يكون هنالك تداخل من خارج المتحاورين وعادة تعرض هذه الحوارات مسجلة وليس مباشرة ؛ وإما أن يكون مفتوحاً أي يكون هنالك تداخل ومشاركة من غير المتحاورين وهو إما أن يكون من خلال حضور ضيوف آخرين في أثناء تسجيل الحوار وإما من خلال الاتصال الهاتفي ولا يكون إلا في الحوارات المباشرة.

ويجري الحوار عموماً بين شخصين أو ثلاثة بضمنهم المقدم فإن زاد أصبح ندوة.

ويكون عادة بين شخصين : صحفي (متخصص أو مهني) وبين محاور(ويسمى أيضاً لقاء) ، أو بين صحفي ومتحاورين، فإذا كان المتحاوران متفقين أو متقاربين سمي حواراً ناقصاً لأنه يعبر عن الموضوع من زاوية واحدة ، وأما إذا كانا مختلفين سمي حواراً متكاملاً لأنه يعبر عن الموضوع من وجهات نظر متعددة وإذا كانا متناقضين بحدة سمي حوار الصراع.

٣٩٢- حوار الرأي opinion debate

ويقوم هذا الحوار على أساس الوقوف على وجهة نظر وآراء شخص ما أو عدة أشخاص في قضية من قضايا الساعة.



٣٩٣- الخاص specific term

هو كل لفظ وضع لمعنى واحد على انفراد ، أو للدلالة على واحد أو النوع أو أفراد محددين ، ولا يفيد الاستغراق.

٣٩٤- الخبر الصحفي news

المعلومات الدقيقة والصادقة التي تصف وتشرح واقعة جرت وتهم فئة من الفئات أو جماعة من الجماعات (ينظر أخبار وأنباء).

٣٩٥- الخبرة الصحفية journalistic experience

رصيد الكاتب من الإلمام والمعرفة بالعمل الصحفي وفنونه المختلفة، وتأتي من التجارب المتنوعة التي يمر بها فضلاً عن المران والتزود الدائم بالمعارف والمعلومات الجديدة في المهنة ، خلال فترة زمنية طويلة في الممارسة العملية.

٣٩٦- خصائص الإعلام الإسلامي
characteristics of islamic information

وهي الخصائص والميزات التي تميز بها الإعلام الإسلامي عما سواه ومنها أنه : إعلام عقائدي ملتزم وله رسالة، والحرية الإعلامية مكفولة لكنها مسؤولة ومقيدة بالفضيلة والأخلاق والقيم، وهو إعلام علني ومنصف ، وواقعي تنموي، وإعلام شمولي وعالمي واتصالي ، وأخيراً أنه إعلام إيجابي وبناء.

٣٩٧- الخطاب speech, address

توجيه الكلام إلى الآخرين للإفهام ، سواء أكان الإفهام في الحال أم في المستقبل.

٣٩٨- الخطابة declamation, oratio

كلمة مكتوبة أو مرتجلة يغلب عليها طابع الحماس والانفعال يوجهها شخص إلى مجموعة أشخاص مواجهة أو من خلال وسيلة مسموعة مرئية.

وتعد الخطابة من أبرز الوسائل الدعوية في الإسلام ، ولها مواطن في شعائره ، منها خطبة الجمعة والعيدين وخطبة يوم عرفة.

٣٩٩- الخوارج Khawarij

فرقة من المسلمين ، خرجت على الإمام علي بن أبي طالب رضي الله عنه ، حينما رضي بالتحكيم في موقعة صفين ، ومن أفكارهم الاعتقادية : تكفير علي وعثمان والحكمين وأصحاب الجمل وكل من رضي بتحكيم الحكمين ، وتكفير مرتكب الكبيرة واعتباره كافراً مخلداً في النار، لأن الإيمان يذهب جملة بإضاعة الأعمال، ووجوب الخروج على الإمام الجائر ، وجواز أن تكون الخلافة في غير قريش خلافاً لأهل السنة ، وبالانتخاب الحر خلافاً للشيعة الذين قالوا بالنص والتعيين. وسموا المارقة لأنهم يمرقون من الدين كما يمرق السهم من الرمية، كما أخبر النبي عليه الصلاة والسلام ، والخوراج فرق أشهرها: الأزارقة والنجادات والصفرية والعجاردة والإباضية.

ومن أشد أفكارهم هو استحلالهم لدماء مخالفيهم ويرونهم كفاراً.



٤٠٠- دائرة المعارف encyclopedia

كتاب ضخم عادة، يعني بتقديم معلومات تفصيلية ووافية في تخصص محدد، أو عدة تخصصات فيتناول الكلمات والمصطلحات والخصائص ويورد المعلومات الكاملة حولها، وهناك دوائر المعارف العامة، أو السياسية أو الاقتصادية...الخ.

٤٠١- دار النشر publisher house

المؤسسة التي تتولى إعداد المطبوعات وإخراجها وتوزيعها والاتجار بها.

٤٠٢- الداعية apostle, evangelist

هو القائم بالدعوة المبلغ للإسلام والمبين له والساعي إلى تطبيقه.

فهو داعية في نفسه لإصلاحها، وداعية للآخرين لتبليغهم وهدايتهم، وهو أحد أركان العملية الدعوية.

٤٠٣- الدراسات الإحصائية للجمهور

audience statistical studies

الدراسات الإحصائية التي تجري على جمهور المستمعين حيث يتم توزيعهم وتصنيفهم على أساس فئات العمر والجنس والمستوى التعليمي والاقتصادي...الخ.

٤٠٤- الدراسات الإعلامية information studies

وهي الدراسات التي تعنى بالإعلام كعلم ، أو بظاهرة من ظواهره، ويمكن أن نرصد أربعة أنواع لهذه الدراسات في الإعلام الإسلامي من خلال منهجية البحث الإعلامي وهي:

دراسات تاريخية : والتي تسعى إلى اكتشاف حقائق ومعلومات حول ظاهرة إعلامية حدثت في الماضي ، وتحليلها ونقدها وتقويمها للخروج باستنتاجات تساعد على فهم الظاهرة وموقعها في السياق التاريخي وأحداثه ، ومن أمثلة هذا النوع من الدراسات تلك التي تتناول على سبيل المثال نشأة وتطور الصحافة الإسلامية ، وتاريخ الإعلام الإسلامي والجوانب الإعلامية في فترات معينة أو نصوص محددة .

الدراسات الوصفية : والتي تهتم بدراسة الظروف والممارسات والمعتقدات والآراء، ووجهات النظر والقيم والاتجاهات حول موضوع أو ظاهرة أو قضية معينة، وفي بعض الأحيان تهتم بدراسة العلاقة بين ما هو كائن وواقع ، وبين بعض الأحداث السابقة التي تكون أثرت أو تحكمت في الأحداث والظروف الراهنة ، وتتعدى وصف الظاهرة إلى تفسيرها والخروج باستنتاجات حولها كالدراسات المسحية ، ودراسات تحليل المضمون .

وهذا النوع هو الغالب على الدراسات الأكاديمية التي تناولت أحد جوانب الإعلام الإسلامي أو إحدى ظواهره .

الدراسات التجريبية : وهي التي تستهدف الكشف عن العلاقة السببية بين المتغيرات الواقعة في إطار ظاهرة معينة وذلك بالتحكم في حركة المتغيرات عن طريق الضبط والتصميم التجريبي ، ومن أمثلة هذا النوع من الدراسات البحوث التي تدرس العلاقة السببية بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة.وما تزال المكتبة

الإعلامية الإسلامية تفتقر إلى هذا النوع من الدراسات على أهميته .

الدراسات التأصيلية : وهي التي تهدف إلى تأصيل المفاهيم الإعلامية ، بما يتوافق مع الأصول الإسلامية، وهي قد تعتمد أحد مناهج البحث العلمي أعلاه أو تجمع بين منهجين وعادة المنهج التاريخي والمنهج الوصفي .

٤٠٥- الدراسات المسحية لقياس الاتجاهات attitudes survey studies

تعنى بدراسة اتجاهات الجمهور وميولهم وتستخدم وسيلة الاستقصاء لاكتشاف هذه الاتجاهات والميول.

٤٠٦- الدراما(الفن المسرحي) drama

الدراما في اللغة اليونانية تعني (الفعل) ويقسم الأولون فن الدراما إلى قسمين رئيسيين هما: المأساة.. والملهاة – ثم تفرع عنهما أسلوبان هما:

أ- الفاجعة وهي الدراما الشعبية.

ب- المهزلة وهي الكوميديا المغرقة في الضحك.

وكل المؤلفات والعروض الدرامية التي ظهرت منذ أقدم العصور حتى اليوم تنبض بحركة الإنسان في صراعه مع نفسه أو مع القوى الطبيعية أو عناصر البيئة المحيطة به.

٤٠٧- الدعاية propaganda

عملية نشر الآراء ووجهات النظر التي تؤثر على الأفكار أو السلوك أو كلاهما .

نشر الأفكار وحث الآخرين على الاقتناع بها أو اعتناقها، أي دعوتهم لاعتناق أفكار معينة. ومن ثم فإن هناك أنواعاً من الدعاية السياسية والاقتصادية أو التجارية والدعاية الدينية.

٤٠٨- الدعاية البيضاء والسوداء والرمادية
white- black -gray propaganda

تنقسم الدعاية حسب وضوح مصدرها وأهدافها إلى ثلاث أقسام هي:

١-الدعاية السوداء وهي مجهولة المصدر.

٢-والدعاية البيضاء وهي التي يعرف مصدرها وأهدافها.

٣-وإما الدعاية الرمادية: فهي الدعاية التي تستند إلى بعض الحقائق التي لا يمكن إنكارها لكنها توظف هذه الحقائق وتفسيرها وتقدمها ممزوجة ببعض الأكاذيب، مستهدفة بذلك تشويه هذه الحقائق وتكذيبها. ويجري ذلك ويتم إعداده بمهارة ودقة لكي لا ينكشف الأمر.

٤٠٩- الدعوة mission , propaganda

هي: ما كان الخطاب فيها موجهاً إلى جماعة من الناس بقصد التأثير بهم .

أو أنها : المحاولة القولية والفعلية لإمالة الناس إلى مذهب أو ملة.

٤١٠- الدعوة الإسلامية islamic mission , propaganda

المفهوم العام للدعوة والدعاية شيء واحد في الإسلام وكلاهما وردتا في النصوص الشرعية من الكتاب والسنة .

فالدعوة الإسلامية هي نشر عقيدة الإسلام ومبادئه وقيمه وتعاليمه بين سائر الناس.

وأما عن طبيعة العلاقة بين الدعوة والإعلام الإسلامي فهنالك آراء في ذلك منها :

- الدعوة والإعلام شيء واحد : فالدعوة هي الإعلام والإعلام هو الدعوة.

- الدعوة والإعلام مختلفان من حيث المنهجية والهدف: فالإعلام ترجمة أمينة لواقع موجود فعلاً ، أما الدعوة فهي سعي حثيث وهادف لبناء واقع جديد ولتنمية الواقع الموجود فعلاً وفقاً للمبادئ التي حددتها الدعوة والتي تهدف إلى الخير وتحاول أن تصل بالإنسان إلى تمام الخير وكماله ؛ وإذا كان الإعلام هو التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير وميولها واتجاهاتها ، فإن الدعوة تشكيل لعقلية الجماهير وإعلاء لميولها وتسامى باتجاهاتها على نحو يحقق التوازن والاستقرار في المجتمع ويبرز قوى الخير والبناء والسلام .ويتسم مضمون رجل الإعلام بعدم الثبات والتغير حيث إن هدفه هو تقديم الحقائق والمعلومات عن الواقع المتغير ، أما مضمون الدعوة فثابت ويتحدد إطاره بالمبادئ الأساسية التي حددها الدين الإسلامي منذ ظهوره.

- الدعوة جزء من الإعلام الإسلامي : فهي نمط من أنماط الإعلام الإسلامي.

- الدعوة الإسلامية أوسع من الإعلام وهي تضم الإعلام الإسلامي وغيره من وسائل التبليغ والنشر (كالتعليم والنصيحة ، والحسبة ،والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر)، وهذا القول هو الأقرب إلى تحديد العلاقة بين الدعوة والإعلام الإسلامي .

٤١١- الدليل evidence, proof

اسم لما يبين أمراً كان.

وهو ما يمكن التوصل بصحيح النظر فيه إلى حكم شرعي عملي على سبيل القطع أو الظن.وهنالك أدلة إجمالية وأخرى تفصيلية.

٤١٢- الدليل الشرعي legal evidence

هو الدليل الذي يكون مصدره الشرع ، ويراد به الكتاب والسنة غالباً.

٤١٣- دليل الصحف directory of newspapers

سجل بأرقام هواتف وعناوين الصحف المحلية وربما الخارجية، تحتفظ به إدارات العلاقات العامة بالمؤسسة ليسهل عليها الاتصال بهذه الصحف في الوقت الذي تريد.

٤١٤- دليل مكتوب directory

كتاب يشمل على معلومات أو إشارات، ويكون مزوداً بالخرائط والرسوم.

٤١٥- الدوائر الحكومية government circles

اصطلاح يطلق على الأجهزة والمصالح الحكومية الرسمية كالشرطة والمحاكم والوزارات والمؤسسات التابعة لها.

٤١٦- دوافع الاستجابة reaction motives

العوامل الانفعالية الفطرية أو المكتسبة الشعورية أو اللاشعورية التي تثير استجابة الفرد وتحكم سلوكه.

ففي سيكولوجية الإعلان مثلاً نجد كثيراً من الدوافع التي تجعل الفرد يستجيب للإعلان كدوافع الوفر والمنفعة والأمان والاطمئنان والصحة والجمال والحب والتباهي والتفاخر والراحة والرفاهية والتقليد.. الخ

٤١٧- دورة الاتصال communication cycle

تتضمن دورة الاتصال خمسة عناصر رئيسية هي المرسل الذي يصوغ فكرته في رموز معينة ، ويبعث بها عبر وسيلة إلى المستقبل الذي يفك هذه الرموز ويفسر معناها ثم يستجيب لها معبراً عن رده أو انطباعه برسالة جديدة يصوغها في رموز ، ويبعث

بها إلى المرسل الأول الذي يستقبلها ويحل رموزها ويستجيب لها ، وهكذا تدور دورة الاتصال وتشكل أهم خصائص المجتمع المتفاعل.

٤١٨- دوريات عامة general periodicals

صحف (جرائد ومجلات) غير مخصصة في علم ما أو في فن ما.

٤١٩- دورية سنوية yearly, annual periodical

نشرة أو مطبوع يصدر تحت اسم واحد مرة واحدة كل عام.

٤٢٠- الدول النامية developing countries

هي الدول التي تعد الخطط في المجالات المختلفة لتعويض سنوات التخلف، ويقوم الإعلام ووسائله بدور مهم في هذا المجال، حيث تعمل وسائل الإعلام على التعريف بالخطط والدعوة لتأييدها، ومحو الأمية، وتعليم الناس مهارات جديدة وتوجههم إلى عادات سلوكية جديدة.

٤٢١- الديبلوماسية diplomacy

فن السياسة ، والديبلوماسي هو العامل في السلك السياسي بوزارة الخارجية.

٤٢٢- الدين rellgion, belief

- ما يدين به الإنسان لربه من عقائد وأحكام.

- مجموعة العقائد والعبادات والمعاملات التي شرعها الله تعالى ، لتنظيم علاقة العباد بربهم من ناحية ، ولتنظيم علاقتهم بعضهم ببعض في هذه الدنيا من ناحية أخرى.



٤٢٣- الذمة care, debt

العهد

- مجموع ما للشخص من حقوق ، وما عليه من التزامات وواجبات.

٤٢٤- الذهن mind, brain

- قوة للنفس ، تشمل الحواس الظاهرة والباطنة ، معدة لاكتساب العلوم والمعارف.

- الاستعداد التام لإدراك العلوم والمعارف بالفكر.



٤٢٥- الرأسمالية capitalism

نظام اقتصادي ذو فلسفة اجتماعية وسياسية يقوم على أساس تنمية الملكية الفردية والمحافظة عليها ، متوسعاً في مفهوم الحرية ، ولقد ذاق العالم بسببه ويلات كثيرة، وما تزال الرأسمالية تمارس ضغوطها وتدخلها السياسي والاجتماعي والثقافي وترمي بثقلها على مختلف شعوب الأرض، مرسخة الأنانية والاحتكار وابتزاز الأيدي العاملة ، ومن آثارها البحث عن الأسواق الاستهلاكية والثروات الطبيعية فعمقت الصراع وجاءت بالحروب والاستعمار والتدمير، وحسر المفاهيم الأخلاقية وخاصة الدينية.

٤٢٦- رئيس التحرير chief editor

هو الشخص المسؤول عن جهاز التحرير بكامله في صحيفة أو وكالة للأنباء ، ويضم هذا الجهاز عادة كافة الأقسام الأساسية والمعاونة للتحرير كأقسام الأخبار والتحقيقات الصحفية والمراجعة والترجمة والتصوير والقسم الفني ، وكافة الأقسام التي تنتج مادة مكتوبة أو مصورة أو تعاون في إنتاجها مثل أرشيف المعلومات والمكتبة.

ورئيس التحرير في الصحيفة هو المسؤول مسؤولية كاملة عن كل ما ينشر فيها وهو الذي يقرر ما ينشر وما لا ينشر ، ويشارك في وضع سياسة الصحيفة ومتابعة تنفيذها .

وفي محطات الإذاعة والتلفاز يكون رئيس التحرير هو المسؤول الأكبر في إدارة الأخبار وهو الذي يحدد مدة النشرة والحيز الزمني المخصص لكل خبر وترتيب هذه الأخبار وإقرار التقارير والتعليقات وما إلى ذلك ويمارس ذلك من خلال نواب ومساعدين له هم نواب رئيس التحرير أو مديرو التحرير في الصحيفة.

٤٢٧- رئيس قسم الأخبار head of news section

قسم الأخبار في الصحيفة هو أحد أهم أقسام التحرير على الإطلاق. ومن ثم فإن رئيس هذا القسم يكون عادة من الصحفيين ذوي الخبرة الطويلة في مجال العمل الأخباري، وعادة ما يكون أحد نواب رئيس التحرير ويتولى قسم الأخبار مسؤولية متابعة عمل المندوبين والمراسلين والمحررين والمترجمين بالقسم وإقرار الأخبار الصالحة للنشر وأماكن نشرها بالصحيفة ورئاسة الاجتماعات اليومية للمندوبين وتوجيههم إلى أهم الأخبار المتوقعة.

٤٢٨- رابطة association

جماعة أو منظمة تضم عدداً من ذوي المصالح والتخصصات المشتركة.

٤٢٩- رابطة الصحافة الإسلامية Islamic press association

عقدت المؤتمر التأسيسي لها في بيروت ٢٠٠٦ بمشاركة ٢٦ مؤسسة صحفية إسلامية عربية ، توزعت على ١٢ دولة عربية ، مقتصرة على الصحافة المطبوعة ، وعرفت عن نفسها بأنها إطار صحفي تنسيقي مستقل ، يضم صحفاً ومجلات إسلامية ملتزمة بالمرجعية الإسلامية ، ولها ترخيص قانوني معتمد ، وتصدر بشكل دوري .

أما أهدافها التي تسعى لتحقيقها فهي : النهوض بواقع الصحافة الإسلامية وتطوير أدائها ، وتحقيق التعارف بين الصحف والمجلات الإسلامية ، وتعزيز

العلاقات فيما بينها ، وتبادل الخبرات ، وتنسيق الجهود الإعلامية المشتركة ، وتقريب الرؤى والمواقف إزاء القضايا الكبرى ، وتشجيع وتحفيز الأبحاث والدراسات العلمية التي تخدم رسالة الصحافة الإسلامية .

٤٣٠- راديكالي radical

نزوع إلى أحداث تغييرات متطرفة في الفكر والعادات السائدة أو في الأحوال والمؤسسات القائمة.

٤٣١- الرأي opinion , idea

هو قناعة شخص أو أشخاص، أو ما يرونه بصدد موضوع أو قضية أو ظاهرة. وهذه القناعة هي التي تولد الموقف والإتجاه.

هو تعبير عن موقف من قضية متنازع عليها قابلة للجدل.

وفي الشريعة : استنباط الأحكام الشرعية ، في ضوء قواعد مقررة. ويسمى الذين اعتمدوا ذلك بتوسع مدرسة الرأي.

٤٣٢- الرأي العام public opinion

وجهة نظر أو رأي أغلبية الجماعة الذي لا يفوقه أو يحجبه رأي آخر، وذلك في وقت معين وإزاء مسألة تعني الجماعة.. وتدور حولها المناقشة صراحة أو ضمناً في إطار هذه الجماعة.

أو عبارة تستعمل عادة للدلالة على تكامل آراء الناس وليس مجرد التقاء آرائهم أو تجمعها، وذلك بشأن مسألة أو مسائل تعني المجتمع الذي يحوي هؤلاء الناس على نحو من الأنحاء.. وعلى هذا الأساس يمكن أن يعتبر الرأي العام صورة من صور السلوك الجماعي تمخضت عن مناقشة وجدل بين أفراد متعددين تعنيهم المسألة التي

يتعلق بها هذا السلوك أو هذه المناقشة ويتجهون لتحقيق هدف أو غاية مشتركة ويتأثرون في ذلك باعتبارات وعوامل مختلفة.

٤٣٣- الرأي العام اليومي daily public opinion

مواقف الجماهير التي تتشكل يومياً تجاه القضايا التي تواجهها والموضوعات التي تهمها.

٤٣٤- رأي الأغلبية – الرأي السائد majority opinion

هو رأي الأكثرية في أي تجمع كان سواءً في المجتمع أو في مؤسسة سياسية أو تنظيمية.

٤٣٥- الرأي الجماهيري mass opinion

هذه هي التسمية التي أطلقها أفلاطون على اتفاق الناس على قضية معينة (رأي الجمهور) وهو ما يعرف اليوم بالرأي العام.

٤٣٦- الرأي الشخصي personal opinion

الرأي الذي يكونه الفرد لنفسه بعد تفكير في الموضوع ويجاهر به الناس.

٤٣٧- الرأي الشعبي popular opinion

اصطلاح يطلق على اجماع الشعب حول قضية داخلية.

٤٣٨- الرأي العام الكامن latent public opinion

رأي الجماهير تجاه موضوع ما أو قضية .. لكنه رأى مكتوم لا يظهر ما يشير إليه أو يدل عليه وذلك لأن الأفراد يتحفظون في ذلك خشية أن يلحقهم الضرر. ومثل هذه

الظاهرة توجد في البلاد ذات نظم الحكم الاستبدادية، والتي لا تعبر فيها وسائل الإعلام عن آراء الأفراد ومواقفهم، ولا يظهر فيها الحاكم اهتماماً برأي الأغلبية

٤٣٩- الرأي العام الكلي general public opinion

إجماع الرأي العام على شيء معين.

٤٤٠- رأي عام دائم enduring public opinion

هو الرأي التقليدي أو المتوارث والذي يستمر لأنه مستمد من الدين أو من التقاليد غالباً، مثل موقف المسلمين من أكل الخنزير مثلاً، وفي غيره ينشأ بعملية تستغرق عدداً كبيراً من السنوات أو القرون.

٤٤١- رأي متطرف extreme opinion

رأي ينتج إلى الشطط أو المبالغة أو الحدة أو المغالاة أو المخالفة الشديدة.

٤٤٢- رجع الصدى – التغذية المرتدة feed back

استخدام المعلومات المرتدة في عملية اتخاذ القرارات ، أي الخطوة التي يتم بمقتضاها استعادة البيانات بعد التصحيح والإضافة لاتخاذ قرار جديد أو تعديل القرار القائم .

وفي الإعلام هو اصطلاح يستخدم في عملية الاتصال بين مرسل ومستقبل. ويعني رد الفعل الذي يبديه مستقبل الرسالة الإعلامية، والذي يعكس أثر الرسالة عليه.. هل فهمها؟ هل يقبلها؟ هل يرفضها؟..الخ. وهذا يمكن ملاحظته في حالة الاتصال المواجهي حيث يتمكن المرسل أو القائم بالاتصال من مشاهدة هذا الأثر العائد أو رجع الصدى، إذ ينعكس على وجوه وحركات المستقبل. أما في حالة الاتصال عن طريق الإذاعة أو التليفزيون أو الصحافة فإن المرسل لا يتمكن من رصد هذا الأثر في حينه.

وقد يعرفه بعد ذلك من خلال رسالة أو مكالمة هاتفية ، أو من خلال البحوث الخاصة بالمستمعين والمشاهدين.

٤٤٣- رجل الشارع man in the street

اصطلاح يشير إلى الرجل العادي أو الفرد العادي من أفراد الجمهور الذي يمثل الرأي العام.

٤٤٤- الرخصة permit , concessionary law

أو الترخيص وهو التفويض التي تحصل عليه المؤسسات الإعلامية لمباشرة عملها، وذلك في الدول التي تشترط ذلك في قوانين المطبوعات والنشر والصحافة .

وفي الشريعة: هو اسم لما أباحه الشرع عند الضرورة تخفيفاً عن المكلفين ودفعاً للحرج عنهم.

٤٤٥- الردة apostasy, defection

هي الخروج من ملة التوحيد الإسلام إلى الكفر بعد أن كان مسلماً.

٤٤٦- الرسالة message, revelation

الكلام الموحى به من عند الله إلى عبد من عباده(وهم الرسل) لتبليغه إلى العباد .

٤٤٧- الرسالة الإعلامية information message

الرسالة الإعلامية هي إحدى عناصر العملية الإعلامية وهي جملة من المعلومات والأفكار والمعاني والتصورات التي يريد المصدر نقلها إلى المستقبل.

والرسالة الإعلامية في الإسلام قد تكون رسالة دينية بحتة واضحة المقصود بصورة

مباشرة كالحث على أداء العبادات الإسلامية، وتفسير بعض آيات القرآن الكريم والأحاديث النبوية، وقد تكون رسالة عامة تفسر آخر الأنباء السياسية والاقتصادية وتعالج أحدث القضايا المعاصرة ولكنها تتناول هذه الأمور من منظور إسلامي.

٤٤٨- رسالة إيحائية suggestive message

هي التي تتجه إلى حواس المستقبل وتحاول أن تستميله دون الالتجاء إلى المنطق ، كأن يحاول المحرر في الإعلانات التجارية أن يجعل المستهلك يتذوق السلعة عن طريق وصفها أو يشعره بالراحة أو السرور من استعمالها.

٤٤٩- رسم المصحف (القرآن) depiction of Quran

الطريقة التي تكتب بها الحروف والكلمات القرآنية.

٤٥٠- رسوم الإعلان posting duties

الرسوم التي تحصلها الدولة عن الإعلانات أو عن الملصقات سواء مباشرة أو عن طريق رسوم الطوابع أو الختم(التمغة).

٤٥١- الرسوم البيانية diagram

خطوط تحمل أرقاماً وبيانات تشير إلى ازدياد أو انخفاض معدلات معينة وتطور هذه المعدلات من عام إلى عام لتوضيح خط سير ظاهرة معينة وعلاقتها بالظواهر الأخرى رقمياً.

وتستخدم هذه الرسوم في الموضوعات الإحصائية كالمواليد والسكان والوفيات والدخل عند نشرها في الصحف وعند ورودها في النشرات الأخبارية في التليفزيون والبرامج التعليمية.

٤٥٢- **الرعية** citizens, subjects

أفراد الشعب الذين يعيشون تحت حكم حاكم.

٤٥٣- **رفع الحصانة** lifting immunity

إسقاط حق الشخص في التمتع بحقوق استثنائية معينة. ويصبح بمثابة شخص عادي يخضع لكل ما يخضع له العامة من أنظمة وقوانين.

وفي الشريعة الإسلامية ليس هنالك حصانة لفرد من المجتمع الإسلامي أمام حدود الله ولا حتى الخليفة ، وأما للآخرين فقد أقرت الشريعة الحصانة للرسل بين الدول كما أنها التزمت باحترام والتزام العهود والمواثيق.

٤٥٤- **الرقابة** censorship

الرقابة تعني التنظيم أو التحكم الموجه نحو عملية الاتصال في مجال نقل الأفكار والمعلومات ، ويتم ذلك بواسطة أشخاص أو أجهزة تخول حق ممارسة هذا العمل من قبل السلطة وباسمها ، وتعني الرقابة نوعاً من القيود التي تفرضها السلطة على نشاط منظمات سياسية وتمارس بعض الدول مثل هذه الرقابة بأشكال وصور مختلفة في مجال الإعلام والمعلومات ، ومن ذلك الرقابة السابقة على النشر والتي تعني عدم إذاعة أو نشر شيء وطبعه قبل الحصول على الترخيص بذلك من الجهة المختصة بعد عرض المادة عليها وفحصها من قبلها ، وهنالك الرقابة التالية أو اللاحقة وهي تأتي بعد طبع الكتاب أو الصحيفة ويكون للجهة الرقابية حق مصادرة المطبوع وإتلافه أو منع تداوله مع توقيع العقوبات على المؤلف والناشر ، وقد تكون رقابة دائمية أو طارئة تقتصر على فترة زمنية محددة وقد تكون الرقابة عامة وشاملة لكل ما يذاع وينشر وقد تقتصر على موضوعات بعينها كالموضوعات السياسية أو العسكرية أوالأخبار الخاصة المتعلقة بشخص معين.

وليس ضرورياً أن تكون الجهة التي تقوم بالرقابة جهة خارجية أو شخص من خارج العمل ، بل إن رؤساء التحرير والمؤسسات الإعلامية في بعض البلاد يقومون بهذه المهمة ويمارسونها يومياً بعد أن يزودوا بالتعليمات الرسمية من قبل وزارات الإعلام أو الداخلية .

وتعد الرقابة ضرباً من ضروب كبت الرأي ومصادرته وقيداً على حرية التعبير.

وفي الشريعة الإسلامية عولت أولاً على الرقابة الذاتية للإعلامي المسلم ورقابة المجتمع كما أنها أقرّت الرقابة القضائية للإعلامي الذي يتجاوز حدود المهنة وحدود الشريعة كترويج الأكاذيب وإشاعة الفواحش .

٤٥٥- الرقابة الجماهيرية mass control, public censorship

اصطلاح يشير إلى وجود سلطة ممثلة للجماهير (سلطة شعبية) تراقب أعمال الحكومة.

٤٥٦- رقم التوزيع اليومي daily circulation number

عدد النسخ التي توزعها جريدة يومية في منطقة ما أو في بلد ما.

٤٥٧- الركن basis, pillar, angle

في الصحافة زاوية أو صفحة تختص بموضوع معين مثل ركن المرأة أو ركن الإفتاء.

وفي الشريعة هو ما يتوقف وجود الشيء على وجوده وكان داخلاً في حقيقته ويلزم من وجوده وجود الشيء ومن عدمه عدم الشيء ، كالسجود فهو ركن من أركان الصلاة وهوداخل ماهية الصلاة ولا تصح الصلاة إلا به.

٤٥٨- الرمزية symbolism

مذهب في الفن والأدب يستبدل الواقع بالرموز.

٤٥٩- الرواة relator, narrators

جمع راو وهو ناقل الحديث النبوي بإسناده.

ويطلق أيضاً على من يروي الأدب واللغة.

٤٦٠- الرواية narration , relation

هي نقل الأحاديث والإخبار بها ، وتبليغ حديث الرسول ﷺ .

٤٦١- الرومانتيكية romanticism

حركة أدبية وفنية وفلسفية نشأت في القرن الثامن عشر كرد فعل ضد الكلاسيكية المحدثة وقد تميزت بالتأكيد على الخيال والعاطفة وبالنزعة إلى تصوير الخبرات الذاتية وتمجيد الإنسان العادي، وحب الطبيعة الخارجية وميل إلى الكتابة.

والرومانسي: صاحب فكر خيالي لا يمت إلى الواقع بصلة أو مولع بقصص الحب والمغامرات.

٤٦٢- الرياء Hypocrisy, duplicity

- ترك الإخلاص في القول أو العمل ، وذلك بملاحظة غير الله فيه ، والرغبة في نيل مدح الناس أو ثنائهم.

- أن يظهر الإنسان من نفسه ، خلاف ما هو عليه ، ليراه الناس.

ز

٤٦٣- **الزكاة** zaka'at , alme

إنفاق جزء معلوم من مال معلوم ، إذا بلغ نصاباً محدداً ، في مصارف معينة، نص عليها الشرع ، وهي أحد أركان الإسلام الخمسة.

٤٦٤- **الزنديق** zindiq, atheist, heretic

المنافق الذي يظهر خلاف ما يبطن ، ويبطن خلاف ما يظهر ، وهو الكافر عند بعض أهل الاعتقاد.

٤٦٥- **الزهد** zuhd, asceticism, apathy

أن يكون المرء بما عند الله ، أوثق منه بما هو في يده، أي يزهد بما في يده ، طلباً لثواب الله في الآخرة. وهي صفة أخلاقية ينبغي أن يتمتع بها الإعلامي الإسلامي.

٤٦٦- **الزيدية** Zaidi'yah

أقرب فرق الشيعة من أهل السنة والجماعة ، حيث تتصف بالاعتدال والقصد ، والابتعاد عن الغلو والتطرف ، وترجع نسبتها إلى الإمام زيد بن علي زين العابدين رحمهما الله (ت١٢٢هـ) الذي صاغ نظرية شيعية متميزة في السياسة والحكم وجاهد من أجلها وقتل في سبيلها .

وتميل الزيدية في الاعتقاد إلى الإعتزال ، ولهم مذهب فقهي يعتد به عند فقهاء الإسلام .



٤٦٧- **سبب النزول**

occasion of revelation, cause to dropping

هو ما نزلت الآية أو الآيات القرآنية أيام وقوعه متضمنة له أو مبينة لحكمه.

٤٦٨- **سد الذرائع**

plugging of means, blocking pretenses

الذرائع ما يتوصل به إلى الشيء أو إعطاء الوسيلة حكم غايتها .

وسد الذرائع هو الحيلولة دون الوصول إلى المفسدة.

أو منع التصرف الجائز ، الذي يؤدي إلى ارتكاب تصرف آخر محظور، وهو أحد مصادر التشريع الإسلامي المختلف فيها ، واشتهر به المالكية.

٤٦٩- **سكرتير التحرير الفني** layout assistant

وهو الفنان المختص بتنسيق المادة الصحفية وتوزيعها على الصفحة، أي عملية الإخراج ومتابعة تنفيذ ذلك في المطبعة بمعاونة عدد من المساعدين، ويسمى أيضاً (المدير الفني) وهو يختلف عن سكرتير التحرير الصحفي الذي يقوم بإعادة صياغة المادة التحريرية ويكون همزة وصل بين المحررين ومدير التحرير.

٤٧٠- **السكرتير الصحفي** press secretary

معاون الملحق الصحفي في سفارة من السفارات.

٤٧١- **سلسلة الحديث** series or chain of Hadith

سند الحديث المتصل من الراوي إلى رسول الله ﷺ.

٤٧٢- **سماع الحديث** direct hearing of Hadith

تلقي الراوي الحديث عن شيخه بالسماع منه مباشرة.

٤٧٣- **السلطة الرابعة** fourth estate

اصطلاح يطلق على الصحافة باعتبارها سلطة شعبية، باعتبار أن هناك ثلاث سلطات دستورية هي: السلطة التنفيذية وهي الحكومة، والسلطة القضائية، والسلطة التشريعية وهي البرلمان، وتأتي الصحافة السلطة الرابعة باعتبارها أداة شعبية للتعبير عن الرأي العام ومراقبة كل السلطات الأخرى في المجتمع.

ويعترض بعض الباحثين على تسمية الصحافة بالسلطة لأن الصحافة تفقد حريتها كما تفقد استقلالها إذا صارت سلطة من سلطات الدولة وذلك لأن حريتها لا تتوفر إلا حيث تعمل خارج إطار الدولة لا داخله واستقلالها لا يتحقق إلا أن تكون مستقلة عن الدولة.

٤٧٤- **السلفية** ancestor

الدعوة السلفية رائدة الحركات الإصلاحية التي ظهرت أبان عهود التخلف والجمود الفكري في العالم الإسلامي ، تدعو إلى العودة بالعقيدة الإسلامية إلى أصولها الصافية كما جاءت في القرآن والسنة بفهم السلف الصالح ، وتلح على تنقية مفهوم التوحيد مما علق به من أنواع الشرك ، ودعت إلى فتح باب الاجتهاد وإحياء فريضة الجهاد لنشر الدعوة والقضاء على البدع والخرافات واهتمت بتعليم الناس وتثقيفهم وتفتيح أذهان المثقفين منهم ، ولفت أنظارهم إلى البحث عن الدليل وعملت على

إيقاظ الأمة الإسلامية عقدياً وفكرياً واجتماعياً.

والسلفية امتداد لطريقة الإمام أحمد بن حنبل وابن تيمية وابن القيم ومحمد عبدالوهاب التميمي رحمهم الله اجمعين.

٤٧٥- **السلك الديبلوماسي** diplomatic career

الديبلوماسيون العاملون من أعضاء السفارات في بلد ما.

٤٧٦- **السلوك الجماهيري** mass behaviour

موقف عام تجمع عليه الأغلبية دون اتصال مباشر بينها.. وتقوم وسائل الاتصال بدور مهم في هذا المجال.

٤٧٧- **السنة النبوية** sunnah (prophetic tradition)

هي ما صدر عن النبي ﷺ غير القرآن وهي إما قول أو فعل أو تقرير.

٤٧٨- **السنن** rubrics(book)

وهي الكتب التي تجمع الأحاديث والسنن النبوية ، ومنها (السنن الأربعة) ويقصد بها كتب السنن للترمذي وأبي داود والنسائي وابن ماجه.

٤٧٩- **السورة** surah- chapter of qoran

هي طائفة من آيات القرآن الكريم لها بداية ونهاية واسم خاص يميزها عن غيرها بتوقيف من النبي محمد ﷺ .

٤٨٠- **السياسات الإعلامية** information policies

هي مجموعة المبادئ والمعايير والقواعد التي تحكم وتوجه سلوك الأنظمة

الإعلامية، والتي عادة تشتق من شروط الفكر أو الأيديولوجية السياسية والقيم التي ترتكز إليها في بلد ما .

أو هي : الخط الفكري والمذهبي الذي تتبعه وتسير عليه مؤسسة من المؤسسات الإعلامية فيما يصدر عنها من مطبوعات أو مواد إعلامية مختلفة .

وفي النظام الإعلامي الإسلامي نرى أنَّ المؤسسات الإعلامية اهتمت بصياغة سياسات إعلامية لتكون إطاراً لعملها ونشاطها ، فقد وضعت منظمة إذاعات الدول الإسلامية تصوراً للقضايا والموضوعات التي يمكن للسياسة الإعلامية الإسلامية ولاستراتيجيتها أن تطرحها ومنها: إظهار إمكانات الإسلام على قيادة حركة الإنسان المسلم وترشيد مسيرة الإنسان المعاصر في عصر المعاناة والقلق والتمزق والذي لا مخرج منه ـ مع التقدم المادي المذهل ـ إلا في ظل قيم الإسلام ومثله الإنسانية الرفيعة والواقعية. وفي ظل التوازن أو التعادلية التي تمثل سمعه الإسلام ومبادئ وتشريعات الإسلام ، وطرح عطاء الإسلام العقائدي في مواجهة الفلسفات والمذهبيات والنظم الاجتماعية في الشرق والغرب. وتأكيد دور الإعلام في بناء الشخصية المسلمة. والبناء الثقافي اللازم لانبعاث المسلمين ونهضتهم. بحيث تقدم مبادئ الإسلام الرئيسية مع إبراز إجماها لما يتغير لتأكيد وتوضيح صلاحيتها لكل زمان ومكان. وهذه العقائدية هي التي يتوجه بها المسلمون إلى العالم ويتسلحون بها في ذلك الوقت، لمواجهة الغارة الإلحادية التبشيرية الصهيونية التي تستهدف كل الوجوه

٤٨١- سياسة التحرير editorial policy

هي السياسة التي تسير عليها الصحيفة وتلتزم بها في نشر موادها. وهي الخط الفكري الذي تعبر عنه الصحيفة وتمثله.

وهذا الخط الفكري والعقائدي التي تنتهج الصحيفة قد يعبر عن مؤسسة أو هيئة

أو حزب أو حكومة.. الخ.

٤٨٢- السياسة الداخلية internal policy

مجموعة النظم والأهداف والقوانين المعمول بها داخل الدولة التي تحكم سلوك الناس وعلاقتهم في بلد ما ، أو المنشودة على المستوى الداخلي.

٤٨٣- السياسة الشرعية legislation policy

- رعاية شؤون الأمة بالداخل والخارج وفق أحكام الشرع ، وبما يحقق مقاصد الشريعة.

- حفظ الدين وسياسة الناس به.

٤٨٤- سياسة الصحيفة paper's policy

الاتجاه السياسي والفكري الذي تعبر عنه الصحيفة، وعلى ذلك تتحدد القواعد التي تحكم عملية اختيار الأخبار ومعالجتها بالتحليل والتعليق، وبالتالي اختيار كل ما ينشر من مواد صحفية مختلفة.وسياسة التحرير مندرجة ضمن هذه السياسة.

٤٨٥- السيرة النبوية biography of the prophet

السيرة الطريقة والسنة

والسيرة النبوية :هي الطريقة التي سار عليها رسول الله محمد ﷺ في حياته ، منذ ولادته إلى وفاته ، وما تخلل ذلك من أحداث.

٤٨٦- السيناريو – السرد الفيلمي scenario, script

وتعنى الكلمة كذلك (القصة السينمائية). وكلمة السيناريو مأخوذة أصلاً من

الإيطالية، وهي كلمة مشتقة من كلمة scena أي المنظر. وعندما ظهرت القصة في الأفلام السينمائية أصبحت الكلمة تعني (نص الفيلم) بعد معالجة الفكرة وإعداد القصة سينمائياً في سياق متتابع من المناظر التي تعتمد على الصورة المرئية. وعلى هذا أمكن إطلاق نفس الكلمة أيضاً على التمثيلية التليفزيونية أو القصة التليفزيونية. أنه نص القصة المعدة للإخراج السينمائي أو التليفزيوني ويشتمل هذا على وصف الأشخاص وتفاصيل خاصة بالمشاهد والحوار وإرشادات مختلفة.



٤٨٧- الشائعات rumors, rumours

وهي الأقوال والأحاديث والروايات التي يتناقلها الناس دون التأكد من صحتها بل دون التحقق من صدقها .

الترويج لخبر مختلق لا أساس له من الواقع ، أو تعمد المبالغة أو التهويل أو التشويه والتحريف في سرد خبر فيه جانب ضئيل من الحقيقة ، وذلك بهدف التأثير النفسي في الرأي العام المحلي أو الإقليمي أو النوعي تحقيقاً لأهداف معينة، وغالباً ما تكون الشائعات ضمن الحرب النفسية الموجهة للخصوم.

وللشريعة الإسلامية أساليبها في مقاومة وتفنيد الشائعات .

٤٨٨- شائعات غاطسة diving rumors

نوع من الشائعات يختفي لفترة ثم لا يلبث أن يعاود للظهور ، كالشائعات المرافقة للحروب والانتخابات وغيرهما .

٤٨٩- الشائعات الانهزامية defeatism rumors

الشائعات التي تدعو لليأس وتستبعد إمكانية تحقيق أي نصر أو أي تقدم ضد عدو ما، وتبالغ في تهويل العواقب.

٤٩٠- شائعات تثبيط المعنويات demoralization rumors

شائعات توجه للقوات المحاربة أصلاً وتستهدف بث اليأس واستحالة تحقيق النصر في المعارك.

٤٩١- شائعات التمني wish rumors

هي الشائعات التي تنطلق معبرة عن رغبات الناس وحاجاتهم وأمانيهم ، وهي تنتشر بسرعة بين الناس لأنها تشعرهم بالرضا وتشبع فيهم الرغبات ، فهي تنفيس لهذه الحاجات والآمال والرغبات.

٤٩٢- شائعات الخوف fear rumors

الشائعات التي تنتج عن خوف الإنسان وقلقه كالخوف من الأعداء أو من انتشار مرض معين، أو من حوادث عنف غامضة المصدر. وكما يساعد الخوف على ظهور الشائعات فإنه يضاعف كذلك من تضخيمها وسرعة انتشارها ، فإن الإنسان في حالة الخوف والقلق مستعد لأن يتوهم أموراً كثيرة لا أساس لها من الصحة ، وهو مستعد أيضاً لأن يفسر الحوادث العادية تفسيرات خاطئة يمليها عليه الخوف والوهم ، كذلك هو مستعد لأن يصدق كل ما يقال وله مساس بموضوع خوفه وقلقه وتنتشر هذه الشائعات في وقت الأزمات والحروب.

٤٩٣- شائعات فرق تسد divide and conquer rumors

أو شائعات التفرقة التي يبثها العدو أو الخصوم سعياً لتمزيق وحدة الشعب الواحد، فتسعى للإيقاع بين طوائفه الدينية أو أحزابه السياسية.

٤٩٤- شائعات الكراهية hatred rumors

وهي التي تصدر بدافع التعبر عن شعور الكراهية والبغض ، ودافعية العدوان

التي تجيش بها نفوس بعض الناس وينتشر هذا النوع بين الأحزاب المتصارعة دائماً وكذلك الدول المتضادة ، وخطورة هذه الشائعة أنها تساعد على نشر الخصومة والبغض بين فئات الشعب الواحد.

٤٩٥- شائعات هدامة damaging rumors

وهي شائعات تستهدف تثبيط الروح المعنوية والاستسلام لليأس والقنوط.

٤٩٦- الشاذ والشذوذ irregular Hadith

الانفراد بالرأي أو مخالفة الآخرين .

وعند أهل الحديث: هو أن يروي الثقة حديثاً مخالفاً الثقات أو من هو أوثق منه.

٤٩٧- الشارع الرئيسي political street

اصطلاح يشير إلى الاهتمامات والقضايا السائدة على لسان الناس جميعاً، والتي يتناولها الجميع بالتعليقات لفرط أهميتها في وقت من الأوقات.

٤٩٨- الشافعية Shafi'yah

هم أتباع الإمام محمد بن إدريس الشافعي رحمه الله (ت ٢٠٤ هـ) ، وهو أحد أئمة أهل السنة والجماعة في الفقه والحديث ، وهو مذهب فقهي معتمد عند المسلمين.

٤٩٩- شاهد عَيان eyewitness

الشخص الذي يكون طرفاً في حادث أو شاهد هذا الحدث أو الواقعة، والذي يمكن الرجوع إليه للحصول على المعلومات استيفاء لخبر صحفي.

٥٠٠- شبكة الإعلانات advertising grid

لوحة كبيرة تحتوي على مربعات مخصصة للإعلانات تنشر بإحدى صفحات الجرائد اليومية.

٥٠١- شبكة المعلومات الدولية (انترنت)
international information network

عبارة عن دائرة معارف عملاقة يمكن للمشتركين فيها الحصول على المعلومات حول أي موضوع معين في شكل نص مكتوب أو صوتي أو مرئي ، ويتم التبادل فيما بينها عن طريق الحواسيب المرتبطة بالشبكة بما يعرف بالبروتوكول للنقل والسيطرة ولغرض تأمين الاتصالات الشبكية .

فالانترنت وسيلة اتصال واسعة الانتشار ترتبط بها مجموعة اختيارية من أجهزة الحواسيب وتوفر مجموعة من الخدمات تتعلق بتقديم المعلومات.

٥٠٢- شرع من قبلنا
revealed laws preceding the shari'ah islas

هو ما ثبت في الكتاب والسنة من شرع الأمم السابقة لأمة الإسلام ، وكان موافقاً لشريعتنا أو غير مخالف لها ، ولذا يرى بعض الأصوليين أنه ليس دليلاً مستقلاً .

٥٠٣- الشرك polytheism, idolatry

جعل لله شريكاً في العبادة ، أو اعتقاد تعدد الالهة.

٥٠٤- شركات الإعلانات advertising companies

هي مؤسسات مهمتها تقديم الإعلانات للصحف ولغيرها لنشرها مقابل أجر، وتتعهد هذه المؤسسات للمنشأت التجارية والصناعية بنشر النشاط الإعلاني لها في

الصحف المختلفة التى ترى فائدة من النشر فيها.

٥٠٥- شركة التوزيع - مكتب التوزيع

distribution agency "distribution company"

المؤسسة التي تقوم بمهمة توزيع الأفلام أو الصحف، وتعد حلقة الاتصال بين المنتج وأصحاب دور العرض. وهي حلقة الاتصال بين المؤسسة الصحفية أو دور النشر وبين القارئ ، وتتقاضى هذه الوكالات (عمولة) توزيع تصل نسبتها إلى ٤٠٪ من قيمة ما توزعه .. وربما زادت عن ذلك في بعض الأحيان.

٥٠٦- الشريعة shari'ah , law of Islam

هي ما شرع الله تعالى لعباده من الدين ، أو هي مجموعة الأحكام الشرعية الصادرة عن الشارع ، وقد يراد بها جميع الأحكام الشرعية العقدية والعملية والسلوكية ، أو يراد بها الأحكام العملية بمقابل الأحكام العقدية، فالإسلام عقيدة وشريعة وأخلاق.

٥٠٧- الشورى consultation, advice

طلب معرفة رأي الآخرين في مسألة ما .

طلب آراء أهل العلم والرأي في قضية من القضايا ، التي لم يرد فيها نص صريح مباشر من الكتاب والسنة.

٥٠٨- الشيعة – الإمامية Imami'yah Shi'ite

فرقة من أهل القبلة الذين تمسكوا بحق علي رضي الله عنه في وراثة الخلافة دون الشيخين وعثمان رضي الله عنهم ، وقالوا باثني عشر إماماً ولذا سموا بالاثني عشرية ، لهم مذهب فقهي يطلق عليه أحيانا المذهب الجعفري نسبة إلى الإمام جعفر الصادق

رحمه الله ، ولهم عقائد انفردوا بها كالرجعة وعصمة الأئمة والتقية والتحريف ، والشيعة فرق كثيرة أكثرهم من الغلاة ، وبعضهم معتدلون.

٥٠٩- الشيوعية communism

مذهب فكري يقوم على الإلحاد وأن المادة هي أساس كل شيء ويفسر التاريخ بصراع الطبقات وبالعامل الاقتصادي ، ظهرت بألمانيا على يد ماركس وأنجلز ، وتجسدت في الثور البلشيفية التي ظهرت في روسيا عام ١٩١٧ بتخطيط اليهود ، وتوسعت على حساب غيرها بالحديد والنار وتضرر المسلمون منها كثيراً ، وهنالك شعوب محيت بسببها من التاريخ .

ينكرون الدين ووجود الله وكل الغيبيات ، ويرون الأخلاق نسبية وهي انعكاس لآلة الإنتاج .

وحينما وجد أصحابها صعوبة في ترسيخ الشيوعية بدؤوا بخطوة أولية أطلقوا عليها الاشتراكية، إلا أن هذا النظام انهار في الاتحاد السوفيتي موطنه ومنطلقه وتراجعت في البلدان الأخرى التي تبنتها ومنها أوربا الشرقية ودول العالم العربي والإسلامي.



٥١٠- الصابئة المندائيون soubbas , mandaeans

ديانة تعتبر يحيى عليه السلام نبياً لها، يقدس أصحابها الكواكب والنجوم ويعظمونها ، والتعميد في المياه الجارية من أهم معالم هذه الديانة التي يعاملهم أغلب فقهاء الإسلام معاملة أهل الكتاب ، وكتابهم المقدس هو الكنزاربا ، ويعتقدون بأنه صحف آدم عليه السلام ، وتتأثر الصابئة بالأديان والمعتقدات التي يحتكون بها .

٥١١- الصالح العام puplic welfare

المصلحة العامة التي تهم جموع المواطنين في مجتمع ما.

٥١٢- الصحابي companion of prophet Mohammad

هو من لقي النبي محمد ﷺ مؤمناً به ومات على الإسلام .

وقد ألفت كتب عن الصحابة أشهرها الإصابة في تمييز الصحابة لابن حجر العسقلاني.

٥١٣- الصحافة journalism “press”

علم وفن إصدار الصحف من جرائد ومجلات ويشتمل ذلك على كتابة وتحرير مواد الصحفية، كما يشتمل على فنون الرسم والتصوير والخطوط والتصميات والطباعة وجلب الإعلانات ..ثم نشر ذلك على الناس بتوزيع الصحف وعرضها

للبيع. وقد عرف الناس هذا الفن ومارسوه بطريقة بدائية، عندما سجلوا الحوادث والوقائع على جدران المعابد والأحجار في نقوش مرسومة أو خطوط رمزية، ثم دخلت بعد ذلك إلى مرحلة الخط المنسوخ. إلا أن الصحافة بمفهومها الحديث، مدينة إلى ظهور الطباعة بالحروف المتفرقة في منتصف القرن الخامس عشر، ثم التطورات المذهلة التي شهدتها الطباعة عامة، ووسائل الاتصال خاصة والتي بلغت إمكانية إرسال صفحات مصورة بواسطة القمر الصناعي لطباعتها في مكان يبعد مئات الأميال عن المكان الذي تحرر فيها ..فقد ساعد ذلك على إمكانية طبع ملايين النسخ وفي أماكن متفرقة من العالم في وقت واحد..

والصحافة وسيلة من وسائل التأثير في الرأي العام، بما تنشره من أخبار وآراء وتوجيه وإرشاد لكنها في الوقت نفسه وسيلة من وسائل التعبير عن الرأي العام والمرآة الصادقة التي ينبغي أن تعكس ما في المجتمع. ومن ثم فهي أداة لمراقبة السلطة في بعض البلدان، يمكنها أن تقوّم أعمال الحكومة وتقويمها إذا لزم الأمر. لكنها يمكن كذلك أن تكون أداة توجيه ودعاية للسلطة إذا ما سيطرت عليها.

وقد شهدت السنوات الأخيرة تعمياً لكلمة الصحافة فلم تعد مقصورة على الصحافة المكتوبة فقط، بل أصبحت تطلق على الفنون التي تقدمها وسائل الاتصال المسموعة والمرئية والرقمية (الصحافة الإذاعية والتلفزيونية والإلكترونية) والتي أخذتها أصلاً من الصحافة المكتوبة ثم طوعتها لإمكانياتها، مثل فنون الخبر والتحقيقات والمجلات الإذاعية والتعليق ..الخ.

٥١٤- الصحافة الإسلامية islamic journalism – press

وهي الصحافة التي تلتزم بضوابط الشريعة الإسلامية في الجانبين التحريري والفني، ويكون التحليل والتفسير وفق الرؤية الإسلامية.

٥١٥- الصحافة الاقتصادية (المالية) financial papers

مطبوعات ونشرات دورية، تعني بالنواحي المالية والاقتصادية من حركة النقد في الأسواق العالمية إلى أسعار المواد الخام والمؤثرات الرئيسية في الاقتصاد العالمي، ونشاط البنوك والإنتاج والتجارة العالمية أو المحلية لبلد من البلدان. وقد تكون هذه النشرات عامة أو خاصة بنشاط مؤسسة اقتصادية معينة.

٥١٦- الصحافة الأهلية (المحلية – الوطنية) private, national pres

الصحافة التي تصدر في بلد ما، ولا تمثل حزباً معيناً أو تعتنق مواقف حزبية خاصة أو تمثل مصالح فئة واحدة من فئات المجتمع، بل هي الصحف التي تصدر داخل بلد ما وتمثل المجتمع كله، وهذا النوع من الصحافة شائع في بعض بلدان العالم الثالث حيث الصحف موجهة من الحكومة إلى المواطنين جميعاً.

وقد يطلق الصحافة الأهلية على الصحف التي تصدرها جهات غير رسمية وهي تقابل الصحافة الحكومية.

٥١٧- الصحافة التفسيرية interpretative journalism

اصطلاح يطلق على صفحات الرأي والحوار في الصحف، حيث تعرض الآراء والأفكار المختلفة حول القضايا العامة.

٥١٨- صحافة الرأي press opinion

صحافة تعني بنشر الرأي، أي بنشر المقالات ووجهات النظر والتعليقات أكثر من عنايتها بنشر الأخبار. وقد ارتبطت صحافة الرأي بنشوء الأحزاب وصراع الأفكار، والايديولوجيات، ومن ثم فإن الصحافة الحزبية هي صحافة رأي دائماً وليست صحافة خبر.

٥١٩- الصحافة السياسية political press

هي الصحف التي تنطق باسم الأحزاب والجماعات السياسية ويطلق عليها أحياناً اصطلاح صحف الرأي نظراً لأنها تعني بالرأي من خلال المقالات والتعليقات أكثر من عنايتها بالخبر.

٥٢٠- الصحافة الصفراء yellow papers

اصطلاح يطلق على الصحف (الجرائد والمجلات) التي تتخصص في نشر الأخبار المثيرة بغض النظر عن قيمتها بالنسبة للإنسان، وهي أخبار تخاطب في الإنسان غرائزه. ومن ثم تعنى هذه فقط بنشر الفضائح وأخبار الجنس والجريمة والحياة الخاصة جداً للمشاهير.

والإسلام له موقف حازم من ترويج هذا النوع من الصحافة ، لأنها تدخل في باب إشاعة الفاحشة والفساد والعنف في المجتمع ، وهي أمور منهي عنها شرعاً.

٥٢١- صحف الإثارة
sensational, excitement newspapers

نوع من الصحف يعتنق مبدأ الإثارة للترويج وزيادة التوزيع والانتشار، ومن ثم تهتم هذه الصحف بنشر الأخبار والموضوعات والتحقيقات والصور المثيرة، وتميل إلى التهويل والمبالغة، ولا تميل إلى نشر الموضوعات الجادة أو الرصينة، بل موضوعات الجنس والجريمة والأسرار الخاصة، ويطلق عليها أحياناً اسم الصحف الصفراء.

٥٢٢- الصحف الأجنبية foreign papers

المطبوعات والدوريات التي تصدر في الخارج وتمثل بلاداً أخرى.

٥٢٣- الصحف الأسبوعية weekly papers

صحف تصدر في يوم معين من كل أسبوع وبشكل منتظم، وقد تكون صحيفة (خبرية) تهتم بأخبار اليوم الذي تصدر فيه إلى جانب التحقيقات والمواد الصحفية الأخرى، وهذا النوع من الصحف يكون لديه الوقت لمعالجة الموضوعات والقضايا الأخبارية بشيء من التحليل والتفسير في شكل تحقيقات ومقابلات ومن خلال مقالات كبار الكتاب ..الخ.

٥٢٤- الصحف الإقليمية provincial, regional papers

الصحف التي تصدر في إقليم من الأقاليم (ولاية أو محافظة أو مدينة) وتعني هذه الصحف بالدرجة الأولى بنشر أخبار الإقليم الذي تصدر فيه والأخبار التي تعنى وتهم الناس المقيمين فيه، هذا بخلاف الصحف القومية أو العامة التي توزع في كل أنحاء الدولة وتركز على إقليم معين وتعد صحيفة الإقليم هي الصحيفة الأولى في التوزيع في الإقليم الذي تصدر فيه وتعبر عنه، وتسجل هذه الصحف أرقاماً كبيرة في التوزيع أكثر بكثير من توزيع الصحف العامة أو القومية في أوربا وأمريكا.

٥٢٥- الصحف الشعبية popular press

نوع من الصحف واسع الانتشار لتركيزه على الموضوعات التي تثير الدهماء، ويشتريها العامة لهذا السبب ولرخص ثمنها.

٥٢٦- الصحف الصباحية morning papers

الجرائد التي تصدر صباح كل يوم، وهي عادة تعني الأخبار (الصحف الخبرية).

٥٢٧- الصحف القومية national papers

الصحف العامة التي توزع على مستوى البلاد كلها وليست من الصحف الإقليمية أو الحزبية.

٥٢٨- الصحف المحلية local papers

الصحف والمجلات التي توزع على مستوى المدينة التي تصدر فيها فقط ولا تصل إلى الخارج. وقد تكون على مستوى الدولة ولكنها ليست على مستوى العالم.

٥٢٩- الصحف المسائية evening papers

الصحف التي تصدر في الفترة المسائية يومياً (بعد الثانية عشرة أو الثانية ظهراً) وهي نوع من الصحف يحظى باهتمام القراء في أوربا وأمريكا ويعنى بتقديم المواد الأخبارية وشرحها وتفسيرها في الفترة التي تلي ظهور الصحافة الصباحية. أي من الساعة الثالثة صباحاً تقريباً إلى التاسعة أو العاشرة صباحاً.

٥٣٠- الصحف اليومية daily papers

الصحف والنشرات التي تصدر يومياً، سواء كانت صباحية أم مسائية، المهم أن تصدر الاسم بنفسه وتنتظم في صدورها.

٥٣١- الصحفي journalist

هو الذي يمتهن الصحافة، أي: يتخذها مهنته وعمله الذي يتفرغ له ويعيش منه. وتطلق هذه الصفة على كل من يعمل في جريدة أو مجلة، بشرط أن يكون عمله من ذلك النوع الذي يعد ابتكاراً أو فناً من فنون المهنة. ومن هنا فإن صفة الصحفي تطلق على مندوب الأخبار والمراسل والخطاط والمراجع والمصحح والمصمم والكاتب. بشرط أن يكون الصحفي متفرغاً لهذا العمل ويمارسه بشكل دائم ومنتظم في إحدى دور الصحف كما أن هذا المصطلح أصبح يطلق على العاملين في مجال جلب الأخبار وتحريرها والتعليق عليها في الإذاعة أيضاً ويطلق كذلك على المحررين ومعدي البرامج في التليفزيون.

٥٣٢- **الصحيحان** the two authentic books of Hadith

ويقصد بهما صحيح البخاري وصحيح مسلم .

٥٣٣- **الصحيفة** newspaper

يطلق تعبير الصحيفة على كل مطبوع يصدر دورياً وبانتظام وتهتم أساساً بنشر الأخبار بموضوعاتها المختلفة ، وتشمل الجرائد والمجلات. وقد تنوعت الصحف تنوعاً كبيراً مع تقدم فنون الطباعة وأساليب العمل الصحفي وفنونه. فأصبحت هناك الصحف ذات الحجم الكامل، والصحف النصفية tabloid. ثم إن هناك الصحف الصباحية والأخرى المسائية وكذلك توجد الصحف المتخصصة للأدب أو الطب أو الهندسة..الخ .. كما توجد صحافة للأطفال وأخرى للشباب أو المرأة ...الخ.

٥٣٤- **صحيفة شهرية** monthly newspaper

وهي جريدة تصدر كل شهر وعادة لا تكون أخبارية ، وتميل إلى تحليل الأحداث والوقائع من خلال التقارير والمقالات والتحقيقات ، وغالباً ما تكون متخصصة.

٥٣٥- **صراع الرأي** opinion conflict

الخلاف في وجهات النظر ورؤية الناس لقضية أو موضوع ما من زوايا مختلفة ينتج عنها خلاف في الرؤية ومن ثم الخلاف في الرأي. ومع تعقد المصالح بين الأفراد وتضاربها يتولد صراع الرأي، بحيث إن كل طائفة تتعصب لرأيها وتقدم الشواهد المؤيدة لصحته،بينما تفند الرأي الآخر وتسفهه. وقد يظل الخلاف في الرأي مجرد خلاف دون أن يصل إلى مرحلة الصراع. فالصراع يعني أن جماعة تريد لرأيها أن يسود ولو بالقوة وأن تختفي آراء الآخرين نهائياً.

٥٣٦- الصفحة الاقتصادية financial page

صفحة متخصصة في الشؤون الاقتصادية (المال والتجارة) تخصصها صحيفة يومية لهذا الغرض وليس معنى ذلك أن هذه الصفحة تنشر يومياً. فقد تكون يومية وقد تكون أسبوعية.

٥٣٧- صفحة التحقيقات الصحفية feature pages

الصفحة التي تخصصها جريدة يومية لنشر التحقيقات الصحفية، وقد تستوعب الصفحة أكثر من تحقيق واحد وقد تخصص بكاملها لتحقيق واحد إلى جانب بعض المساحات الإعلانية. وهذا تقليد معمول به في كثير من الصحف اليومية.

٥٣٨- صفحة المقالات editorial page

الصفحة التي تخصصها الصحيفة لمقالات الرأي سواء لكتابها أو لكتاب من خارجها.

٥٣٩- الصلاة salah, prayer

الدعاء.

وشرعاً: أفعال وأقوال مخصوصة ، تفتتح بالتكبير ، وتختتم بالتسليم ، على وجه مخصوص ، وتعد ركناً من أهم أركان الإسلام الخمسة.

٥٤٠- صناع القرار decision makers

اصطلاح يشير إلى كبار المسؤولين في السلطة التنفيذية، قد يكون رئيس دولة أو رئيس وزراء، حيث يجري اتخاذ القرار ثم إبلاغه إلى الناس، والتأثير في هؤلاء يعني التحكم في القرارات التي يصدرونها، وهؤلاء أيضاً هم الذين يعنيهم الوقوف على

اتجاهات الرأي العام قبل اتخاذ قراراتهم.

٥٤١- الصهيونية Zionism

حركة سياسية عنصرية متطرفة ، تريد إقامة دولة لليهود في فلسطين ، تحكم من خلالها العالم كله وتطمع أن تشيد في القدس هيكل سليمان على أنقاض المسجد الأقصى ، ارتبطت الحركة الصهيونية بشخصية اليهودي النمساوي هرتزل ، الذي يعد الداعية الأول للفكر الصهيوني ، الذي تقوم على آرائه الحركة الصهيونية العالمية ، وقد صاغت فكرها في بروتوكولات حكماء صهيون ، ويسعون للسيطرة على الاقتصاد والمال والسيطرة على وسائل الإعلام من أجل التحكم بالعالم ، وللصهيونية مئات الجمعيات في أوربا وأمريكا ، وفي مختلف المجالات التي قد تبدو متناقضة في الظاهر ، لكنها كلها في الواقع تعمل لمصلحة اليهودية العالمية.

٥٤٢- الصوفية Sufism, mysticism

حركة دينية انتشرت في العالم الإسلامي عقب اتساع الفتوحات وازدياد الرخاء الاقتصادي ، كردة فعل مضادة للانغماس في الترف الحضاري مما حمل بعضهم على الزهد الذي تطور بهم حتى صار طريقة مميزة معروفة باسم الصوفية ، إذ إنهم كانوا يتوخون تربية النفس والسمو بها بغية الوصول إلى معرفة الله بالكشف والمشاهدة لا عن طريق التقليد والاستدلال ، لكنهم جنحوا في المسار بعد ذلك حتى تداخلت طريقتهم مع فلسفات هندية وفارسية ويونانية مختلفة .

ولذا فالصوفية طبقات وطرق بعضها بالغت في الغلو ، وبعضها معتدل التزمت بالشريعة مع الزهد ، كما أن التصوف ضم شخصيات نسبت إليهم عبارات فيها حلول واتحاد وكفر وزندقة.

ومن أبرز الطرق الصوفية : القادرية والرفاعية والدسوقية والبدوية والشاذلية

والنقشبندية والمولوية والتيجانية.

٥٤٣- الصوم sawm, fasting

إمساك المكلف بنية عن الطعام والشراب والجماع ، من مطلع الفجر إلى غروب الشمس. وصوم رمضان يعد ركنا من أركان الإسلام.

٥٤٤- صياغة الإعلان advertisement wording

يقصد بذلك إعداد المادة التحريرية للإعلان ، وغالباً ما يتم تصميم عدة بدائل مقترحة للرسائل الإعلانية بغرض المفاضلة بينها ومقارنتها ببعضها ، وتقدر إمكانية نجاح كل منها ثم اختيار أنسب وأكفأ الصياغات المقترحة.



٥٤٥- **الضابط** expert, rule

عند أهل الحديث : الحافظ المتقن.

٥٤٦- **الضرار** revenge

مقابلة الضرر بالضرر ، والأصل تحريم الضرر والضرار بنص حديث النبي ﷺ : لاضرر ولا ضرار.

٥٤٧- **الضرر** harm, damage

إلحاق المفسدة بالآخرين عمداً ، أو ابتداء الضرر بالآخرين ، وهو محرم بنص الحديث : لا ضرر ولا ضرار.

٥٤٨- **الضرورة** necessity , exigency

المشقة والحاجة الشديدة.

خوف الضرر والهلاك على النفس أو بعض الأعضاء ، وهنا يباح المحظور، كحل أكل الميتة لمن خاف الهلاك ،لأن الضرورات تبيح المحظورات.

٥٤٩- **الضروري** essential

البديهي الذي لا يحتاج إلى نظر أو دليل لمعرفته.

٥٥٠- **الضروريات** essentials

هي الأعمال والتصرفات التي لا بد منها في قيام مصالح الدين والدنيا ، وصيانة مقاصد الشريعة بحيث إذا فقدت أو فقد بعضها ، لم تجر مصالح الدنيا على استقامة ، وحددها الفقهاء بالضروريات الخمس (حفظ الدين والنفس والعقل والنسل والمال)

٥٥١- **الضلالة** deviation, aberration

هو سلوك لا يوصل إلى المطلوب ، وتكون بترك الحق عن جهل.

مخالفة سنة الهدى ، والعمل بخلافها مطلقاً.



٥٥٢- الطاعة obedience

الخضوع والانقياد وامتثال الأمر الإلهي عن رغبة ورضا بغير إكراه من أحد.

٥٥٣- الطبعة الأولى first edition

مجموعة النسخ التي يتم طبعها من صحيفة ما خلال عدد من الساعات، ويجري شحنها فوراً للتوزيع في مناطق بعيدة عادة عن مكان صدور الصحيفة، ثم تبدأ الماكنات (الطباعة) في الدوران مرة أخرى لطبع مجموعة أخرى يطلق عليها اسم الطبعة الثانية تخصص هي الأخرى للتوزيع في مناطق أخرى وهكذا. وقد تحذف مواد من طبعة للأخرى. كأن تختلف الطبعة المحلية لصحيفة ما عن الطبعة العربية أو الدولية أي المخصصة للتوزيع في بلد أو أكثر على وجه التعيين ، عربية أو غير عربية...وهكذا.

والطبعة الأولى من الكتاب : هي مجموعة النسخ التي يتم طبعها في أول مرة.

٥٥٤- الطبعة الخارجية foreign edition

إعداد من صحيفة تعد بشكل خاص للتوزيع الخارجي، وتختلف عن الطبعة المحلية في أنها لا تنشر كل المواد التي تنشر في الطبعة الداخلية، وإنما تطعم بمواد خاصة تلائم تلك البلاد التي ستوزع فيها في الخارج.

٥٥٥- **الطبعة الماسية** diamond edition

طبعة خاصة من كتاب أو نشرة تصدر مطبوعة بأحرف صغيرة جداً.

٥٥٦- **الطبعة المحلية** local edition

طبعة خاصة تخصصها بعض الصحف للتوزيع الداخلي فقط، بينما تخصص طبعة للتوزيع الخارجي. وتحرص الصحيفة في هذه الحالة أن تضمن المادة الخارجية أخباراً وموضوعات ليس لها طابع المحلي، والعكس صحيح للطبعة المحلية.

٥٥٧- **طبعة مزيدة** amplified edition

طبعة جديدة من كتاب أو بحث وقد أضيف إليها ما توصل إليها الباحث أو المؤلف بعد الطبعة الأولى.

٥٥٨- **طبعة منقحة** expurgated, revised edition

إعادة طبع كتاب بعد تهذيبه وتغيير بعض فقراته أو أجزائه لاكتشاف خطَئِها أو عدم ملاءمتها.

٥٥٩- **الطبق ، الصحن** dish

الهوائي على شكل طبق أو صحن له القدرة الفائقة على التقاط الإشارات التليفزيونية المتعددة، المرسلة عبر أقمار الفضاء الصناعية (أقمار بث الإشارات والاتصالات الفضائية).

٥٦٠- **الطبقات** social class, rank

الطبقة عبارة عن جماعة اشتركوا في السن ولقاء المشايخ

وعند أهل الحديث : الطبقة الجيل من الناس، المشتركون في الحال والمنزلة والمكانة في عصر من العصور ، ومنه طبقة العلماء ، وطبقة المحدثين .

٥٦١- الطرق الديبلوماسية diplomatic channels

إستخدام الأساليب السياسية والتفاوض والمناقشة لايجاد حل للمشكلات.

٥٦٢- طرق تحمل الحديث

to learn Hadith through its proper ways

المراد بذلك الأوجه التي أخذ بها الحديث عن المشايخ ، وهي ثمانية : السماع عن لفظ الشيخ ، والقراءة عليه ، والإجازة، والمناولة ، والكتابة، والإعلام، والوصية ، والوجادة.



٥٦٣- الظاهرية zahiri'yah

وهم أتباع الإمام داود بن علي الأصفهاني رحمه الله (٢٧٠ هـ)، ومن أشهر أئمة هذا المذهب هو الإمام ابن حزم الظاهري رحمه الله(ت٤٥٦ هـ) ، وسموا بالظاهرية لأنهم يتعاملون مع النصوص على ظاهرها ، ويردون القياس والاستحسان والاستصلاح وسد الذرائع والعرف وسائر الأدلة المختلف فيها ، ما عدا الاستصحاب، وقد ظهر هذا الاتجاه الفقهي كرد فعل على الوجود الباطني الذي تفاقم وأخذ ينمو شيئاً فشيئاً في سائر الأقطار الإسلامية وبخاصة في الأندلس، ولهم أصولهم المعتمدة في الاجتهاد. ويعد أشهر مذهب فقهي بعد المذاهب الأربعة عند أهل السنة.

٥٦٤- الظلم injustice, unfairness

وضع الشيء في غير موضعه .

التعدي عن الحق إلى الباطل ، سواء أكان التعدي قولاً أو فعلاً.

٥٦٥- الظن doubt, suspicion

الاعتقاد الراجح مع احتمال النقض، أو ترجيح أحد الاحتمالين في النفس ، على الآخر من غير القطع ، ويعد رتبة دون الشك وفوق الوهم، وفي النصوص يكون ظني الثبوت أو ظني الدلالة أو كلاهما في مقابل قطعي الثبوت أو قطعي الدلالة أو كلاهما.

ع

٥٦٦- **العَالَم** world

المخلوقات كلها ، من إنس وجن وحيوان ونبات وأرض وسماء وبحار ونجوم ...الخ ، وكل ما عدا الله سبحانه ، ومنه قولهم : العالم حادث ، ولابد لكل حادث من محدث ، ولا محدث سوى الله عز وجل.

٥٦٧- **العالم الإسلامي** Islamic world

هي الدول الإسلامية والأقليات المسلمة ، أو هو مفهوم جغرافي يشمل البلدان التي تسكنها أكثرية مسلمة أو كانت تخضع للمسلمين سابقاً أو كانت ذات أغلبية مسلمة، ويرى بعض الباحثين أنَّ الدول الإسلامية هي ما تزيد نسبة المسلمين فيها على ٥٠ ٪ ، كما أنَّ الأقليات المسلمة تنقسم إلى قسمين: أقليات إسلامية كبيرة وأقليات إسلامية صغيرة ، إذ إنَّ بعض الأقليات تفوق في عددها عدد نسمات دول إسلامية بأكملها، مثل الأقلية المسلمة في الهند .

٥٦٨- **العام** public, general word

- اللفظ الموضوع في أصل وضع اللغة ، لاستغراق جميع ما يصلح له .

- اللفظ المستغرق لجميع أفراده بلا حصر.

٥٦٩- العامية colloquial language

خلاف الفصحى .

اللغة التي يتحدث بها عامة الناس ، دونما مراعاة لقواعد النحو والإعراب والصرف، وتتميز بملازمة مخالفة قوانين الإعراب.

٥٧٠- العبادة worship, devotion

اسم جامع لكل ما يحبه الله ويرضاه ، من قول أو فعل.

الطاعة لله والتذلل له ، باتباع ما شرع في كتابه وفي سنة نبيه محمد ﷺ .

٥٧١- العبرة lesson, example

الاتعاظ والاعتبار بما مضى.

٥٧٢- العجمة incorrectness, ambiguity

أن تكون الكلمة ، أو الجملة ، على غير أوزان الكلام عند العرب الفصحاء.

٥٧٣- العدالة والعدل justice, honesty

العدالة: استقامة السيرة والدين ، وسلامة المروءة ، ويتحقق ذلك بالإتيان بالواجبات ، والاجتناب عن المحرمات ، والابتعاد عما يخل بالمروءة من تصرفات.

والعدل عند المحدثين : من له ملكة تحمله على ملازمة التقوى والمروءة ، فيكون مؤهلاً لقبول روايته لحديث رسول الله ﷺ .

أو هو المسلم البالغ العاقل السالم من أسباب الفسق وخوارم المروءة.

والعدل ينقل عنه الحديث سواء كان تام الضبط أو خف ضبطه.

٥٧٤- العدد الخاص (الطبعة الخاصة) special issue

إصدار خاص أو عدد خاص تصدره صحيفة من الصحف، أي تبويب خاص وموضوعات خاصة تنشرها صحيفة في مناسبة خاصة، كأن تصدر الصحيفة طبعة خاصة أو عدداً خاصاً بمناسبة مرور مائة عام على تأسيسها مثلاً . وكذلك في المناسبات الإسلامية أو الوطنية والدولية، حيث تخصص مواد العدد كله على اختلافها لهذه المناسبة وتسعى الصحيفة جاهدة لتقديم الجديد والفريد حول الموضوع مكتوباً ومرسوماً ومصوراً.

٥٧٥- العرف أو العادة custom , habit

هو ما اعتاده الناس ، وساروا عليه من كل فعل شاع بينهم ، أو لفظ تعارفوا على اطلاقه على معنى خاص لا تألفه اللغة ، ولا يتبادر غيره عند سماعه .وهو إما عام يتفق عليه الناس في كل الأمصار ، وإما خاص ببلد أو طائفة من الناس ، كعرف التجار أو عرف النحويين أو الصحفيين ، ونحو ذلك.

٥٧٦- العزيمة strict law , original law

- القصد المؤكد ، وهو اسم لما طلبه الشرع أو أباحه على وجه العموم.
- الحكم الثابت على وجه لا يلزم منه مخالفة دليل شرعي مطلقاً.

٥٧٧- العصمة infallibility, inerrancy

حفظ الله تعالى عبده من الوقوع في المعاصي والمنكرات ، مع تمكن العبد منها ، ولا تثبت هذه العصمة يقيناً في الغالب إلا للأنبياء والرسل عليهم السلام.

٥٧٨- العقل mind

إدراك الأشياء على حقيقتها بالجملة ، ومظهره : القدرة على التمييز بين الحق والباطل ، وبين الخير والشر ، وبين الحسن والقبح .

٥٧٩- العقل الجمعي social, collective mind

الوحدة الذهنية الجماعية التي تتمثل في المشاعر والمعتقدات والآراء وغيرها من التصورات الجماعية، أي بعبارة أخرى الثقافة الاجتماعية التي تسود المجتمع.

٥٨٠- العلاقات الإنسانية human relations

اصطلاح يطلق أحياناً على إدارات العلاقات العامة في بعض المؤسسات، وتعني أسلوباً طيباً وحمياً من العلاقات بين المؤسسة وجمهورها والعاملين فيها، أو بين الناس بعضهم البعض.

والإسلام دعا إلى تعميق روابط العلاقات مع الآخرين من مسلمين وغير مسلمين، ما لم يكونوا محاربين.

٥٨١- العلاقات بين العاملين employees relations

الجهود التي تبذلها إدارة العلاقات العامة في مؤسسة ما، لتحسين العلاقات واطراد نموها بين العاملين بعضهم البعض من جهة، وبين العاملين والمؤسسة التي يعملون بها من جهة ثانية.

٥٨٢- العلاقات العامة puplic relations

اصطلاح يطلق على الجهود المنظمة والعمليات التي تقوم بها هيئة أو مؤسسة أو منظمة لتنظيم العلاقات بينها وبين جمهور العاملين بها، وجمهور المتعاملين معها،

بهدف تحقيق علاقات إيجابية مع هذه الجماهير. وتقوم بهذا العمل إدارات متخصصة تعني عناية فائقة باستخدام وسائل الإعلام والاتصال المتنوعة لتحقيق مهمتها.

أو هي نشاط هادف وجهد مخطط للتأثير في الرأي العام من خلال الأداء الناجح والاتصالات ذات الاتجاهين، أو هي صورة من السلوك وأسلوب للإعلام والاتصال بهدف بناء وتدعيم العلاقات المليئة بالثقة والتي تقوم على أساس المعرفة والفهم المتبادلين بين المؤسسة وجمهورها المتأثر بوظائف وأنشطة تلك المؤسسة .

٥٨٣- **العلاقات العامة الدولية** international public relations

البرامج والخدمات الإعلامية المبذولة للتعريف بنشاط الهيئات الدولية وتدعيم علاقتها الطيبة مع الجماعات والهيئات والأفراد.

٥٨٤- **العلاقات مع الصحافة الدولية**
international press relations

الصلة والرابطة التي تقيمها إدارة العلاقات العامة أو مكتب صحفي مع الصحف الدولية واسعة الانتشار.

٥٨٥- **العلة** effective cause, reason

الوصف الظاهر المنضبط المناسب ، الذي جعله الشرع موجباً للحكم ومعرفاً له ، ويرتبط به الحكم الشرعي وجوداً وعدماً .

٥٨٦- **العلم** science

هو الاعتقاد الجازم المطابق للواقع، وهو إما أن يكون من غير نظر واستدلال وإنما عن طريق الحواس الخمس وإما عن طريق التواتر فيسمى العلم الضروري ، أو عن طريق النظر والاستدلال فهو العلم المكتسب أو الاكتسابي.

أصول كلية في موضوع واحد ، كعلم الفقه الذي موضوعه الحلال والحرام.

٥٨٧- علم اجتماع اللغويات sociolinguistics

دراسة العلاقات بين علم اللغة وعلم الاجتماع، أي بين اللغة والعلاقات الاجتماعية وتتضمن تأثير السياق الاجتماعي على بنيان اللغة واستخدامها وتأثير اللغة على أنماط العلاقات الاجتماعية كالتي تقوم بين الطبقات المختلفة أو الأقليات كذلك يبحث في السياسة اللغوية كتوحيد لغة التعليم.

٥٨٨- علم أصول الفقه

Usul al Fiqh , the principles of Islamic jurisprudence

العلم بالقواعد التي يوصل البحث فيها إلى استنباط الأحكام الشرعية من أدلتها التفصيلية على وجه التحقيق .

٥٨٩- علم الألفاظ lexicology

دراسة المفردات ومعانيها في لغة واحدة أو في عدد من اللغات ، كما يهتم هذا العلم باشتقاق الألفاظ وأبنيتها ودلالتها المعنوية والإعرابية، وبالتعابير الاصطلاحية والمترادفات وتعدد المعاني ...الخ.

٥٩٠- علم الدلالة semantics

دراسة اللغة من حيث إنها كلمات تدل على معان، ولعلم الدلالة منهجه ووسائله فهو يعتمد على دراسة الصوت، وعلى الدراسة النحوية، ولكنه يدخل في اعتباره عوامل إنسانية واجتماعية كشخصية المتكلم وشخصية السامعين، وظروف الكلام...الخ.

٥٩١- علم الصوتيات acoustics, phonetics

العلم النظري والتطبيقي الخاص بمراعاة جودة الصوت ودرجته في المباني العامة والقاعات ودور السينما والمسارح ، ويشمل ذلك يالضرورة معرفة التحكم بالذبذبات ووسائل العزل، واستبعاد الضوضاء الدخيلة ليكون الصوت مسموعاً بشكل واضح ومريح للأذن.

وقد أولت إدارة المساجد خاصة الكبيرة منها اهتماماً بهذا العلم ، لتوصل رسالتها بشكل سليم ومن غير تشويش.

٥٩٢- علم العلامات والرموز semiology

دراسة استعمال العلامات الاصطلاحية ووظيفتها في المجتمعات، فيدرس هذا العلم العناصر التي تتكون منها العلامات والقوانين التي تحكمها، ويعد علم اللغة جزءاً من هذا العلم.

٥٩٣- علم الفقه Fiqh , jurisprudence, Islamic doctrine

هو العلم بالأحكام الشرعية العملية المكتسب من أدلتها التفصيلية.

٥٩٤- علم الكلام theology

الحجاج عن العقائد الإيمانية بالأدلة العقلية، والرد على المبتدعة المنحرفين والمخالفين في الاعتقادات. .

ملكة يقتدر بها الإنسان على نصرة الآراء والأفعال المحدودة التي صرح بها واضع الملة ، وتزييف ما خالفها بالأقاويل.

٥٩٥- علم اللغات linguistics

العلم الذي يتخذ اللغة موضوعاً لدراسته كنسق مستقل ومتطور ، ويدرس طبيعة اللغة في ذاتها ، وأصواتها الملفوظة وأصواتها المسموعة وأبنيتها وقواعدها.

٥٩٦- علم المصطلحات الفنية terminology

وهو يتعلق بمجموع مصطلحات علم أو فن.

أو الدراسة المنهجية للمصطلاحات ومفاهيمها.

٥٩٧- علم المعلوماتية والتوثيق informatics

مجموع القواعد والأساليب الفنية المتعلقة بالمعالجة المنهجية للبيانات والمعلومات باعتبارها وسيلة المعرفة ، وذلك بهدف تنظيمها زمنياً ونقلها مكانياً.

٥٩٨- علم المكتبات librarianship

العلم الذي يدرس التنظيم الداخلي للمكتبات والأساليب الفنية اللازمة لإختبار وتنظيم مجموعات الكتب وإعداد فهارس المكتبة .

أو الدراسة العلمية المكتبية كشكل من أشكال الاتصال الجماهيري من حيث طبيعتها وقوانينها وخواصها وتركيبها. كما تتضمن الدراسة أيضاً دور المكتبة في التوعية الاجتماعية ونشر المعرفة .

٥٩٩- عملية الاتصال communication process

عملية إنتاج ونقل ومعالجة الرسالة.

٦٠٠- **عمود** column

عمود في صحيفة مخصص لموضوع أو كاتب معين ينشر بصفة منتظمة .

٦٠١- **عناصر الخبر** news elements

يرى الكثير من الباحثين أن الخبر يشتمل على عدد من العناصر الأساسية هي التي تحتم المفاضلة بين خبر وآخر عند النشر. وقد اختلف الباحثون حول هذه العناصر وأهميتها. فيرى البعض أن هذه العناصر هي: الحالية أو (الفورية)أو (الجدة) – والقرب- والضخامة- والحجم – والشهرة- والغرابة- والطرفة – والإثارة.

٦٠٢- **العناوين الفرعية** captions

معلومات تكتب على بطاقة أو تعد بطريقة الكترونية وتظهر على الشاشة والهدف منها نقل المعلومات للمشاهدين ، ولهذه المعلومات علاقة بالبرامج المقدمة .

أو هي العناوين التي تكون ضمن محتوى المقال أو التحقيق.

٦٠٣- **العنوان الرئيسي ، المانشيت** headline

العنوان الذي تنفرد به الصفحة الأولى عادة ، ويعد بشكل بارز من حيث الحجم والوضع والمحتويات ، كما يطبع أحياناً بلون مخالف للون الأسود لفتاً للنظر .

فالمانشيت هو العنوان الرئيسي في أعلى الصفحة الأولى والذي يكون عادة بعرض الصفحة كلها، وقد جاءت هذه التسمية لأنه إذا طويت الصحيفة صار هذا المانشيت ملتفاً في دائرة كاملة وأشبه ما يكون بردن القميص، أي: كمه المطوق للمعصم. أي أن الكلمة الانجليزية تعنى في الأصل (كم القميص المطوق للمعصم) وأخذ عنها نفس التشبيه للإشارة إلى المانشيت في الصحيفة.

٦٠٤- العنوان الوصفي descriptive title

نوع من أنواع عناوين الصحفية ، وهو عنوان يركز على طبيعة الموضوع نفسه أو إعطاء صفة للحدث الذي يتضمنه الخبر أو الموضوع.

٦٠٥- عوارض الأهلية the symptoms of legal capacity

هي أحوال تلحق المكلف ، فتنقص أهليته ، أو تفقده إياها ، وهي إما عوارض مكتسبة يكون للإنسان دخل باكتسابها ، واختيار في حصولها أو ترك إزالتها من ذات المكلف كالجهل والخطأ والسفر ، وإما أن تكون من غيره عليه كالإكراه.

أو عوارض سماوية ليس للإنسان فيها اختيار ولا اكتساب ، ونسبت إلى السماء لأنها خارجة عن قدرة العبد ، ونازلة من السماء ، كالجنون والصغر والعته والنسيان والنوم والإغماء والمرض والحيض والنفاس والموت .



٦٠٦- **غسيل الدماغ (المخ)** brain washing

عملية يقصد بها التعامل مع الذات الفردية بقصد تحوير تلك الذات إلى جرثومة ناقلة للعدوى الفكرية أو المذهبية ، من خلال عملية تحليل مقومات الشخصية وإعادة تشكيلها بما يتفق مع هذه الوظيفة.

٦٠٧- **الغنيمة** gain, profit

ما استولى عليه المجاهدون المسلمون ، من أموال الكفار المحاربين ، عنوة وقهراً ، حين القتال.

٦٠٨- **الغواية** straying, error

الانحراف المتعمد غالباً عن منهج الله تعالى، سواء في القول أم في الفعل.

٦٠٩- **الغوغائية** demagogism

أساليب تحريض وتهيج الغوغاء أي الانفعاليين والعاطفيين من الناس وهم من غير المثقفين الذين يمكن التأثير فيهم بالشعارات والشائعات والخطب الحماسية وأساليب الإثارة والتركيز على العواطف واستغلال الاستياء الاجتماعي.

والغوغائي : الشخص الذي ينخرط في المظاهرات أو الإضرابات على أساس انفعالي بحت ، دون تفكير ومناقشة أو اقتناع عقلي، والذي تسوغه عواطفه للحكم على الأشياء واتخاذ مواقفه حيالها.

٦١٠- **الغيب** divine secret, unseen

ما لايقع تحت الحواس الظاهرة ، ولا تقتضيه بداهة العقول غالباً، وإنما يعلم بخبر الأنبياء والرسل ، والإيمان به من أركان العقيدة الإسلامية.



٦١١- الفاسق dissolute, immoral

من يرتكب الكبائر ، أو يصر على ارتكاب الصغائر من غير اكتراث ، أو يعمل المنكر مع اعتقاده بتحريمه ، ويعد الفسق مخلاً بعدالة الشخص وشهادته وروايته .

والفاسق أحد الأصناف التي توجه إليه الدعوة لإصلاحه وتذكريه ليتوب عن هذه الأفعال.

٦١٢- الفانتازية (التصورات الخيالية) fantasy-"phantasy"

عمل أدبي أو فني يتميز بخيال جامح، متحرر من قيود الشكل التقليدية، فيه صور وهمية عجيبة إلى حد أنها لا تصدق، ولكنها تبهر الأنظار وتخطف الأبصار، وترتفع بالإنسان فوق الواقع والحقيقة. وقد يكون ذلك في مسرحية أو فيلم أو تمثيلية أو مقطوعة موسيقية أو برنامج إذاعي أو تليفزيوني.

٦١٣- الفتوى fatoa , legalruling

ما أبانه الفقيه من الأحكام والمسائل التي سئل عنها.

الأحكام الشرعية التي يبينها الفقيه المتصدي للإفتاء ، لمن سأله عنها ، لا على وجه الإلزام.

٦١٤- الفحشاء whoredom , adultery

القبيح من القول والفعل ، وهو ما ينفر عنه الطبع السليم ويستقذره ، ويستنقصه العقل السليم ويستقبحه.

٦١٥- الفرض obligatory , divine precet

هو ما طلب الشرع فعله على وجه الحتم والإلزام بحيث يمدح فاعله ويثاب ويذم تاركه ويعاقب.

٦١٦- فرض العين personal obligation

هو ما طلب الشرع من كل مكلف بعينه فعله ، بحيث يثاب المكلف على فعله ، ويعاقب على تركه بلا عذر ، وإذا قام به البعض ، فإنه لا يسقط عن الباقين ، وإنما يجب على كل مكلف القيام به وأداؤه ، كأداء الصلاة وصيام رمضان وبر الوالدين وغيرها وتعد الدعوة بالمفهوم العام فرض عين في حق ما يعرفه كل مسلم .

٦١٧- فرض الكفاية collective obligation

هو ما طلب الشرع من جميع المسلمين إقامته، بحيث يثاب من قام به منهم ، ولا يعاقب الآخرون ، وإذا قام به بعضهم سقط عن الآخرين ، وإن لم يقم به أحد أثم الجميع ، كجهاد الطلب ، والحسبة ،وصلاة الجنازة ، وطلب العلم وتحصيل العلوم النافعة وتعليمها ، والصنائع اللازمة والدعوة الإسلامية والإعلام الإسلامي من فروض الكفاية على أشهر الأقوال.

٦١٨- الفروع branches

المسائل الاجتهادية التي لم ترد فيها نصوص صريحة واضحة ، أو وردت فيها نصوص ظنية دلالة أو ثبوتاً أو كلاهما.

٦١٩- الفصاحة eloquence

سلامة الألفاظ من الإبهام ، واللحن ، وسوء التأليف والتركيب ، بحيث يكون فهمها يسيراً ، ومسمعها ممتعاً .

وفصاحة الكلام : خلوصه من ضعف التأليف ، وتنافر الكلمات ، ومخالفة القياس.

وفصاحة المتكلم : ملكة يقتدر بها على التعبير عن المقصود ، بلفظ فصيح بَيِّنٍ خالٍ من تنافر الحروف ومن الغرابة .

٦٢٠- فصل الخطاب sound judgement

هو الخطاب الذي يدل على الحكم المراد به ، بطريقة القطع واليقين ، بحيث لا يبقى لشاك أو مرتاب عذر في فهمه وإدراك أبعاده ومعانيه .

وقيل إنها لفظ (أما بعد) في الخطب .

٦٢١- الفضيلة virtue

الدرجة الرفيعة في حسن الخلق ، وهو مما ينبغي أن يتصف بها الإعلامي الإسلامي والداعية.

٦٢٢- الفطرة nature , instinct

الحالة التي خلق الله عليها عقل النوع الإنساني ، سالماً من الاختلاط بالخرافات والعادات الفاسدة ، وتصلح تلك الحالة في طبيعتها لأن تصدر عنها الفضائل .

الجبلة المتهيئة لقبول الدين ، ولذا فإن الإسلام دين الفطرة.

٦٢٣- الفطنة intelligence, perspicacity

الحذق والمهارة ، وهي قوة يقع بها التمييز بين الأمور الحسنة والقبيحة ، وهي من صفات الداعية والإعلامي الإسلامي.

٦٢٤- فقرات العنوان decks, title items

تقسيم عنوان الخبر أو الموضوع الصحفي إلى فقرات.

٦٢٥- الفقيه jurist

هو من يعرف الأحكام الشرعية ويكون له أهلية تامة في أن يعرف الحكم بها إذا شاء ، مع معرفته جملاً كثيرة من الأحكام الشرعية ويمكن حضورها عنده بأدلتها الخاصة والعامة.

هو العالم الذي حفظ الأحكام ، وتكونت عنده ملكة استنباطها من مصادرها.

٦٢٦- الفكر thinking

إعمال العقل في المعلوم ، من أجل الوصول إلى معرفة أمر مجهول دقيق غالباً.

٦٢٧- الفن art

المهارة في الإبداع والابتكار الذهني واليدوي .

جملة القواعد الخاصة بحرفة أو صناعة، وكان الفن يعرف في المؤلفات الإسلامية بالصناعة، حيث يقولون : صناعة الأدب ، وصناعة الشعر ، وصناعة الإنشاء.

وتقسم الفنون من حيث التحديد والتخصيص إلى:

الفنون الجميلة ؛ وهي ما كان موضوعها تمثيل الجمال.

الفنون اللذيذة؛ وهي التي تشعر من يزاولها باللذة لذاتها.

الفنون الحرة ؛ وهي التي يكون فيها عمل الفكر أكثر من عمل اليد.

الفنون اليدوية؛ ماكان فيها عمل اليد أكثر من عمل العقل.

٦٢٨- الفن الإذاعي radio "broadcasting"

كلمة تطلق على الاتصال بالإذاعة، أي إرسال واستقبال الكلمات والإشارات الصوتية على الهواء لاسلكيا. ويرتبط هذا الاكتشاف بالعالم الإيطالي. (ماركوني) الذي نجح في إتمام أول إرسال لاسلكي عام ١٩٠١، ويعتبر الميلاد الحقيقي لأول إذاعة للكلام عام ١٩٠٦ عندما استطاع العالم (فيسيندون) من جامعة بتسبرج أن ينقل الصوت البشري إلى مسافات بعيدة. غير أن الاستعمال الحقيقي للإذاعة لم يبدأ إلا عام ١٩٢٠، وفي عام ١٩٢١ عرض أول إنتاج لأجهزة الاستقبال (الإذاعة) في معرض باريس، وكانت المحطات التي انتشرت تستخدم الموجات الطويلة، وفي عام ١٩٢٣ بدأ استخدام الموجة المتوسطة في محطة إرسال في برلين ثم تعددت محطات الإذاعة في أوربا.

٦٢٩- الفن الإسلامي islamic art

التعبير الجميل عن حقائق الوجود من زاوية التصور الإسلامي لهذا الوجود.

٦٣٠- الفنان artist

الفنان المسلم هو الإنسان الموهوب السوي المبدع الملتزم.

٦٣١- الفنون الجميلة fine arts

هي تلك المجموعة من الفنون التي يمارسها الإنسان، وتجمع بين العفوية

والابتكار، كالشعر والموسيقى والنحت والتصوير والتمثيل والإخراج، والتأليف.. الخ.

وهنالك تصنيفات عدة للفنون الجميلة ، أبرزها: فنون بصرية وفنون سمعية ، أو فنون كلامية، وتصويرية ، وحركية ، وشاملة.

وبعض هذه الفنون مباحة ، وبعضها محرمة شرعاً كلياً ، وبعضها محرمة في جوانب منها.

فالحكم الشرعي في المجسمات والرسوم هو:

١ - تحريم المجسمات لذوات الأرواح بالإجماع.

٢ -وأجازها آخرون إذا كان مما يمتهن .

٣ -إباحة الرسوم والمجسمات لغرض التعليم .

٤ -إباحة الدمى كلعب للأطفال ، وقاس عليها بعض الفقهاء الرسوم للأطفال.

٥ -كل ما ليس بذي روح جاز سواء أكان مجسماً أم رسماً ، إلا إذا كان فيه تعظيم لمعتقد شركي أو وثني .

وهذه الضوابط دفعت المسلمين إلى الإبداع في فن الزخرفة (النباتية والهندسية) وفن الخط.

وأما أحكام السماع من إنشاد وحداء وغناء فهي:

إنشاد الشعر والحداء هو مباح إلا ما فيه فحش وفتنة.

وأما الغناء والموسيقى ؛ فذهب جمهور العلماء إلى أنه يرخص للنساء في الغناء والضرب بالدف ، في الأفراح مثل قدوم غائب وأيام الأعياد ، والنصر ، بل ويؤمرن

بذلك في الأعراس ، وذهب جمهور الفقهاء إلى تحريم الغناء المصاحب بالمعازف لقوله عليه الصلاة والسلام: «ليكونن من أمتي قوم يستحلون الحر والحرير والخمر والمعازف» رواه البخاري معلقاً ووصله أبو داود والإسماعيلي ومنه يستدل على حرمة الموسيقى.

٦٣٢- الفهرس index

ملحق يوضع في أول الكتاب أو آخره ، يذكر فيه ما اشتمل عليه الكتاب من الموضوعات مفصلة أو مجملة ، والإعلام والآيات والأحاديث ، مرتبة بنظام معين.

٦٣٣- الفهم understanding , comprehending

قدرة الذهن على حسن تصور المعنى المراد من لفظ المخاطب ، وإدراك مراميه ومقاصده، والفهم من صفات الداعية والإعلامي الناجح في أداء رسالته.

٦٣٤- الفيء booty , prize

هو ما آل إلى أيدي المسلمين من أموال الكفار المحاربين بغير حرب .

٦٣٥- الفيلم التربوي educational film

نوع من أفلام المعرفة وهي أفلام قصيرة أو طويلة يتم إعدادها وتنفيذها بطريقة مبسطة وواضحة لتكون في عون المدرس أو المحاضر أثناء إلقاء الدرس.

٦٣٦- الفيلم التسجيلي – الفيلم الوثائقي documentary film

نوع من الأفلام غير الروائية، لا يعتمد على القصة والخيال بل يتخذ مادته من واقع الحياة، سواء كان ذلك بنقل الأحداث المباشرة كما جرت في الواقع، أم عن طريق إعادة تكوين وتعديل هذا الواقع بشكل قريب من حقيقة الواقعة.. على عكس

الجريدة السينمائية والأفلام الأخبارية التي تصور الحوادث الجارية وكما وقعت. هذا النوع من الأفلام يعتمد على فكرة رئيسية، وتكون له قيمة اجتماعية وثقافية وذات موضوع وذات مضمون درامي، ومهمته أن يقدم المعارف والمعلومات بطرقة مشوقة وفنية، وله عدة أشكال ومدارس، والفيلم التسجيلي عادة قصير الطول يبدأ من ثلاث دقائق حتى ثلاثين دقيقة.. وقد يمتد إلى الساعة أو أكثر في بعض الأحيان. وقد أطلق الفرنسيون هذا الاسم على أفلام الرحلات. وأطلق عليه البعض الآخر أنه ((المعالجة الخلاقة للواقع والحوادث الجارية)).. وعلى مر السنين أصبحت كلمة الأفلام التسجيلية اليوم تعبر عن نشاط سينمائي واسع، يتمثل في استخدام الأفلام للتحليل الاجتماعي ونشر الوعي الثقافي، وتدعمهم المشاعر الإنسانية أو ((أفلام المعرفة)).

٦٣٧- الفيلم الدقيق - المكروفيلم - microfilm

فيلم يستخدم لتسجيل المستندات الخطية أو المطبوعة من المؤلفات أو الصحف والمجلات، ويتم تصويرها على إطارات منفردة من الفيلم، أي صورة بحيث يمكن عرض الصور فيما بعد الواحدة تلو الأخرى بواسطة جهاز معين يعرف باسم mciro reader (القارئ الدقيق) ويستعمل هذا النوع من الأفلام اليوم في تصوير مجموعات الصحف والمجلات وكافة المخطوطات والمحفوظات من الوثائق والمستندات في الإدارات الحكومية وإدارة الصحف والمجلات حتى لا تشغل مساحات كبيرة للاحتفاظ بها، كما أنها تكون سهلة الحمل والرجوع إليها دون أن يصيبها التلف.



٦٣٨- قائمة التصويب erratum list

قائمة بالتصحيحات للأخطاء المطبعية التي وقعت بالكتاب بعد طبعه وقبل نشره، وهي قائمة تلحق عادة بآخر الكتاب أو تكون مستقلة ترفق مع الكتاب.

٦٣٩- القابلية للإيحاء suggestibility

تقبل دائم إلى حد كبير أو صغير للإيحاء، ويختلف الأفراد في درجة إيحائيتهم، أي: قابليتهم للإيحاء بحسب ذكائهم ونضوجهم وثقافتهم ونشاطهم الذهني وقدرتهم على التمحيص ولجوئهم للمنطق أو استهوائهم واندفاعهم وراء العاطفة، كما تتوقف القابلية للإيحاء على الموقف ووجود الفرد بين أغلبية متأثرة بالفكرة الموحى بها وشخصية الموحى إليه، وعلى الموضوع الموحى به وموافقته أو عدم موافقته لمعتقدات الشخص ورغباته إلخ.

٦٤٠- قادة الرأي opinion leaders

الأشخاص من ذوي القدرة والموهبة الذين يؤثرون على الآخرين في المحيط والمجال الذي يعملون فيه أو في الجماعة التي ينتمون إليها أو يجدون بينها. وهؤلاء الأشخاص عادة هم الأكثر إطلاعاً والأكثر تعرضاً لوسائل الإعلام المختلفة ومتابعة لها، ويقومون بنقل المعلومات والأخبار من وسائل الإعلام إلى هؤلاء الذين لم يعرفونها ولم يتعرضوا لهذه الرسائل.

٦٤١- قادة الفكر intellect formers

الزعماء وكبار المنظرين والكتاب والفلاسفة في مجتمع ما الذين يشكلون أفكار وآراء الآخرين ويؤثرون فيها.

وفي المجتمعات الإسلامية يعد علماء الدين والمصلحين الإسلاميين من أبرز قادة الفكر والرأي فيه.

٦٤٢- القاديانية Qadianism

حركة هدمية نشأت سنة ١٩٠٠ بتخطيط من الاستعمار الإنكليزي في القارة الهندية ، بهدف إبعاد المسلمين عن دينهم وعن فريضة الجهاد بشكل خاص ، حتى لا يواجهوا المستعمر باسم الإسلام ، ومؤسسها هو ميرزا غلام أحمد القادياني ، وكان يرى نفسه المسيح الموعود ، وله كتاب سماه الكتاب المبين يضاهي به القرآن الكريم ، وللقاديانية علاقة بالإنكليز والصهيونية والماسونية.

٦٤٣- القاعدة base, rule

هي الأمر الكلي الذي ينطبق عليه جزئيات كثيرة لتفهم أحكامها منه .

وهنالك قواعد فقهية وأخرى أصولية ، كما أن العمل الإعلامي تحكمه قواعد مهنية وأخلاقية.

٦٤٤- القانون law, statute

مجموعة الشرائع والنظم التي تنظم علاقة الأفراد بعضهم ببعض على سائر المستويات العقدية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية والجنائية .

٦٤٥- قانون المطبوعات law of publications

مجموعة القواعد القانونية التي تنظم إصدار وتداول المطبوعات في بلد ما، وكل ما يتعلق بإنشاء المطابع ودور النشر وحقوق التأليف والترجمة والنشر، وكل ما يتعلق بمضمون المطبوعات وما ينشر فيها. والذي يمثل : مجموعة القواعد القانونية التي تنظم إصدار المطبوعات وتداول المطبوعات في بلد ما ، وكل ما يتعلق بإنشاء المطابع ودور النشر وحقوق التأليف والترجمة والنشر ، وكل ما يتعلق بمضمون المطبوعات وما ينشر فيها .

وأهم القيود التي فرضتها السلطة على وسائل الإعلام في نطاق الإعلام الحديث في خمسة قيود مقننة وهي :

١-قيد التراخيص.

٢-قيد الرقابة.

٣-قيد المحاكمات.

٤-قيد الأموال السرية: و هي منح الأموال السرية لأصحاب الصحف وبذلك تشتري ذممهم وضمائرهم. وبدلاً من أن تصدر الدولة صحفاً رسمية بأقلام رسمية تشتري صحفاً مشهورة وأقلاماً مشهورة.

٥-قيد الضرائب: وتقصد به الحكومات المستبدة إرهاق الصحف مالياً حتى تتوقف عن الصدور أو تخفف من نقدها للحكومات المستبدة.

٦٤٦- قانون حرية الصحافة freedom of the press act

مجموعة القواعد القانونية والدستورية التي تبيح للناس حق إصدار الصحف، وحقهم في التعبير عن آرائهم وأفكارهم دون أي تدخل أو قهر أو منع أو سيطرة

حكومية. وحق الناس في المعرفة والقواعد التي تنظم علاقة الصحافة بالناس من جهة، وعلاقتها بالحكومة من جهة أخرى.

٦٤٧- القبلة

qiblah , direction Moslems turning to in prayer

الكعبة المشرفة ، وهي الجهة التي يجب استقبالها في الصلاة ، ومنها قولهم أهل القبلة: وهم كل من كانت الكعبة ، هي الجهة التي يستقبلونها في الصلاة من المسلمين.

٦٤٨- القدر

fate , destiny

ما يقدره الله تعالى ويحكم به من علمه في الأزل ، ولا يكون للإنسان دخل في منع وقوعه ، أو في رده عند وقوعه ، ويعد الإيمان به ركناً من أركان الإيمان والاعتقاد.

٦٤٩- القدرية

qada'riyah , fatalism

فرقة كلامية تقوم على جحد القدر ونكرانه ، وعلى الإيمان المطلق بأن الإنسان خالق لفعله بنفسه ، وأنه ليس للقدر أي مدخل ولا تأثير فيه وفي فعله ، ويطلقه بعض العلماء على المعتزلة، وإنما سموا قدرية لأنهم ينكرون القدر ، ويؤولون ماورد في القدر من أخبار ، وربما ردوا هذه الأخبار كونها أخبار آحاد لا تثبت بها عقيدة عندهم.

٦٥٠- القراء

readership

مجموعة القراء الذين يقبلون على قراءة جريدة أو مجلة معينة، أو قراءة زاوية أو مقال معين لأحد الكتاب، وعدد القراء يكون عادة أكبر من عدد أرقام التوزيع للجريدة والمجلة، إذ إن أرقام التوزيع للجريدة والمجلة تشير فقط إلى عدد النسخ المباعة وعدد القراء يكون أكثر من هذا نظراً لأن أسرة كاملة يمكن أن تقرأ نسخة واحدة من صحيفة ما.

وفي الشريعة يطلق القراء سابقاً على الفقهاء ، ثم قيد بأصحاب القراءات القرآنية .

٦٥١- القراءات recital

وهو علم بكيفية أداء كلمات القرآن واختلافها معزواً لناقله ، واختلاف القراءات مرجعه في الجملة إلى اختلاف اللغات وتعدد اللهجات وإلى أسباب أخرى.

وهي اختيارات لأشهر القراء في العالم الإسلامي ، ومنها : القراءات السبعة ، والعشر ، والأربع عشر.

٦٥٢- القرآن (الكتاب) Qur'an

هو كلام الله المنزل على محمد ﷺ المعجز بنفسه ، المتعبد بتلاوته، المنقول بالتواتر، المبدوء بسورة الفاتحة والمختوم بسورة الناس.

٦٥٣- قسم الأخبار – إدارة الأخبار news section

القسم أو الإدارة المتخصصة بالحصول على الأخبار من مصادرها المختلفة وإعدادها للنشر أو الإذاعة. ويضم هذا القسم عدداً من المندوبين والمراسلين والمترجمين والمحررين.

٦٥٤- قسم التحرير editing department

هو القسم المختص في ما ينشر في الصحيفة من مواد سواء كانت أخباراً أو تحقيقات أو مقالات أو تقارير أو قصصاً.. الخ. ومن ثم أن هذا القسم يضم أقساماً متعددة مثل قسم الأخبار وقسم التحقيقات والقسم الأدبي والرياضي...الخ. وتضم الصحيفة أقساماً أخرى غير قسم التحرير مثل قسم الإعلانات وقسم التوزيع والإدارة والمطابع .

٦٥٥- قسم التصميم - القسم الفني make up section

هو القسم المختص بتصميم صفحات الجريدة أو المجلة ويضم عدداً من الفنانين المتخصصين والرسامين ومساعديهم.

٦٥٦- قسم التوزيع
distribution section "distribution service"

قسم التوزيع في الصحيفة هو القسم المسؤول عن استلام النسخ المطبوعة من الصحيفة فور الانتهاء من طبعها وتوصيلها للمشتركين في منازلهم أو مكاتبهم، وطرحها للقراء في الأسواق من خلال مكاتب ومتعهدي التوزيع المنتشرة في الأحياء والأقاليم، على أن يتم ذلك في الوقت المناسب دون أي تأخير، ويملك هذا القسم وسائل الاتصال والنقل السريع لكي لا تتأخر الصحيفة عن الطرح في الأسواق، كما يتولى هذا القسم مسؤولية جمع النسخ التي لا تباع، ودراسة توزيع الصحف المنافسة والعوامل المؤثرة في التوزيع ويقدم الاقتراحات الضرورية لزيادة التوزيع.

٦٥٧- القصة الأخبارية news story

التفاصيل الكاملة لخبر من الأخبار بكل ما يشمله عليه من وقائع وأحداث وخلفيات وظروف مصاغاً بطريقة يغلب عليها الطابع القصصي.

٦٥٨- قصة أو رواية- الأدب القصصي fiction

التعبير الأدبي عن حدث خيالي عن طريق الحدث في قالب قصصي أو روائي يغلب عليه الخيال.

٦٥٩- القطعي definitive proof

هو اللفظ الذي لا يحتمل في حقيقته إلا معنى واحداً ، ويكون ذلك المعنى في

الغالب محل اتفاق ، ومنه قولهم الدليل القطعي ، أي الدليل الذي لا يحتمل سوى معنى واحدا فقط ، والدليل إما أن يكون قطعي الثبوت وإما أن يكون قطعي الدلالة أو كلاهما.

٦٦٠- القمر الصناعي satellite

وسيط اتصال فضائي ، يتحرك في مدار معين ، يعمل كمحطة استقبال لاشارات أرضية ليعيد إرسالها إلى محطات استقبال أرضية ، منها الأقمار المتزامنة ، وتتحرك بنفس سرعة واتجاه دوران الأرض ، والأقمار غير المتزامنة وهي عكس الأولى.

٦٦١- القوانين الإعلامية information law

وهي القوانين التي تسنها الحكومات لتنظيم العمل الإعلامي ومن أبرزها قانون المطبوعات.

٦٦٢- القول saying, view

لفظ وضع لمعنى ذهني.

٦٦٣- قول الصحابي أو مذهب الصحابي
faith or opinion of a companion of the prophet

وهو ما ثبت عن أحد الصحابة، وهو حجة شرعية عند جمهور الأصوليين ، خاصة إن لم يكن مما يدرك بالعقل والرأي ، فله حكم المرفوع ، أو أن القول انتشر بين الصحابة ولم يعرف له مخالف من الصحابة.

وإجماع الصحابة حجة وأحد مصادر التشريع المتفق عليها ، وإن اختلفت أقوالهم فيتخير منهم ولا يتم تجاوزهم عند جمهور الفقهاء.

٦٦٤- القياس analogical deduction ,measurement

استنباط مسائل جزئية من قاعدة عامة .

وعند الأصوليين : إلحاق أمر غير منصوص على حكمه الشرعي بأمر منصوص على حكمه لاشتراكهما في علة الحكم، وهو أحد مصادر التشريع الإسلامي.

٦٦٥- قياس أثر الاتصال
measurement of communication effectiveness

البحوث الخاصة بالتعرف على ما أحدثته الرسالة الإعلامية من آثار إيجابية أو سلبية على الجمهور المتلقي.

٦٦٦- قياس الإتجاهات measurement of attitudes

بحوث للتعرف على اتجاهات الجماهير تجاه قضية معينة وردود الأفعال المختلفة إزاء هذه القضية.

٦٦٧- قياس عائد الإعلان measuring of advertising return

العملية التي تنطوي على استخدام طرق مختلفة لقياس عائد الإعلان ،أهمها قياس هذا العائد في صورة كمية أو قيمة الأرباح الإضافية المحققة نتيجة الإعلان.

٦٦٨- القيمة الأخبارية news value

تقدير أهمية الخبر، ومدى مسايرته لسياسة الصحيفة والمصلحة العامة. وعلى هذا الأساس يتحدد مكان نشره بالصحيفة والمساحة التي ينشر عليها. وإذا كان خبراً إذاعياً تحدد المدة الزمنية للخبر ومكانه في النشرة أو الموجز أو العرض الأخباري.



٦٦٩- كاتب الافتتاحيات editorialist

هو الكاتب الذي يعبر عن وجهة نظر وسياسة الصحيفة من خلال المقال الافتتاحي في الصحيفة. أو من يكلف بكتابة هذا المقال الذي يعكس وجهة نظر الصحيفة وليست وجهة نظر الكاتب.

٦٧٠- الكاتب الحر (المستقل) free lance, stringer

الكاتب الذي يمد الصحف بالمقالات والموضوعات دون أن يكون محرراً رسمياً بإحدى هذه الصحف، وربما يكون مرتبطاً بعمل في أي مكان آخر، أو يكون متفرغاً، والمهم أنه يتقاضى أجراً مقابل إنتاجه في حالة نشر هذا الإنتاج فقط، حسبما تقدره الصحيفة التي تنشره.

٦٧١- كاتب الحوار dialogue writer “dialogue director

المؤلف المتخصص في كتابة الحوار وصياغة الأسلوب المناسب لكل شخصية في كل موقف. وهو يترجم الفكرة إلى عبارات يضعها على لسان الشخصيات في العمل الفني «مسرحية أو تمثيلية أو فيلم».

٦٧٢- كاتب السيناريو (السيناريست)

scenario editor-“script editor”

هو الفنان أو الأديب الذي برع في كتابة القصة السينمائية، وتطوير نموها الدرامي،

وإعداد المعالجة السينمائية والفنية، وذلك بوضع السياق المتتابع الذي يروي أحداث القصة أو الموضوع في صورة مرئية، أي بأسلوب فني ، يسهل نقله إلى الشاشة، وليس من الضروري أن يكون المؤلف السينمائي صاحب القصة أو الموضوع الأصلي، الذي يمكن اقتباسه من قصة أدبية أو مصدر آخر. بل المهم أن يصوغه في شكل مناظر ومواقف متابعة، صالحة للتصوير السينمائي. وهذا ما يطلق عليه اسم (السيناريست) في العامية.

٦٧٣- كاتب المقالات essayist

المحرر أو الكاتب الذي يتخصص في كتابة المقالات لصحيفة من الصحف.

٦٧٤- كاتب اليوميات diarist

الكاتب الصحفي الذي يدون خبراته وخواطره وملاحظاته وتأملاته في مقال أسبوعي يسمى في بعض الصحف«اليوميات». وهو نوع من المقال يضم عدداً من الأعمدة لعدد من الموضوعات.

٦٧٥- الكاريكاتير caricature

تصوير للأشخاص بالرسوم، يجسم ملامحهم الواضحة ويبالغ في إبراز ما يتميزون به من سمات، وهي رسوم تعرض للشخص بشكل فيه فكاهة ، وقد بدأ استخدامه في هولندا في القرن ١٧ ، وقد يتكون الكاريكاتير من رسوم وكلام مصاحب للرسم .

والشخص الذي يجيد هذا الرسم يسمى رسام الكاريكاتير.

وللشريعة الإسلامية موقف من رسوم الكاريكاتير أو أغلبها ، إذ تعتمد على السخرية من شكل الشخصيات بالإضافة إلى رسم الشخصيات ذات الروح وأيضاً يغلب عليها جانب الاستهزاء والسخرية من الآخرين ، وهذه كلها محظورة شرعاً ﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا يَسْخَرْ قَوْمٌ مِّن قَوْمٍ عَسَىٰ أَن يَكُونُوا خَيْرًا مِّنْهُمْ ﴾ [الحجرات: ١١].

unbeliever, infidel ٦٧٦- **الكافر**

من لا يؤمن بالله ، ولا برسول الله محمد ﷺ ، ومن ينكر أمراً معلوماً من الدين بالضرورة ، كمنكر الرسالة ، ووجوب الصلاة وصوم رمضان ، ويعد الكفر صفة عارضة قابلة للزوال والانتفاء ، فيما لو تراجع فاعله عن إنكاره.

priest, clergyman ٦٧٧- **الكاهن**

هو الذي يخبر عن الكوائن في مستقبل الزمان ، ويدعي معرفة الأسرار ، ومطالعة علم الغيب وهذه أمور حذر منها الإسلام كما حذر المسلمين من الإقبال على الكهنة أو تصديقهم.

greatsin , grave offense ٦٧٨- **الكبائر**

هي ما كان من الذنوب حراماً محضاً ، وعليها غالباً عقوبة محضة في الدنيا والآخرة، بنص قاطع من الكتاب أو السنة ، وتعد مخلة بعدالة الراوي والشاهد ، ومؤثرة في عمل الداعية والإعلامي

book ٦٧٩- **الكتاب**

يراد به عند إطلاقه القرآن الكريم .

وأما الكتاب العادي: عبارة عن أوراق مطبوعة ومجموعة في مجلد ، وهو مطبوع غير دوري، لا يقل عدد صفحاته عن ٤٨ صفحة عدا الغلاف .

ويطلق مصطلح الكتاب الإسلامي على الكتاب الذي يعالج أحد جوانب المعرفة الإسلامية.

٦٨٠- **الكتب الستة** the six books

هي صحيح البخاري وصحيح مسلم والسنن الأربع لأبي داود والترمذي والنسائي وابن ماجة.

وأما الكتب الخمسة فهي الكتب الستة ما عدا سنن ابن ماجة.

٦٨١- **الكذب** lying, lie

الإخبار المتعمد بالشيء خلاف ما هو عليه في الواقع ، ويعد مخلاً بعدالة الراوي أو الشاهد ، كما يعد كبيرة من كبائر الذنوب ، وينبغي على الداعية أو الإعلامي تجنب الكذب لأن أثره سيئ في المجتمع .

٦٨٢- **الكرامة** dignity, charismata, miracle

ظهور أمر خارق للعادة ، غير مقترن بتحدي ، على يد ولي من أولياء الله ، وتعد أقل من المعجزة ، ذلك لأن المعجزة تقترن بالتحدي ، وتظهر على أيدي أنبياء الله ورسله عليهم السلام ، دون غيرهم من البشر ، وأما الكرامة فقد تظهر على أيدي غير الأنبياء كالأولياء والصالحين ، وأما إن ظهر الأمر الخارق على أيدي الأدعياء والفاسقين فهو استدراج من الشيطان وليس بكرامة.

٦٨٣- **الكراهة** unrecommendation, abhorrence

خطاب الشرع الدال على طلب الكف عن الفعل طلباً غير جازم ، ويثاب المكلف على الكف ، ولكنه لا يعاقب على الفعل ، وإنما يمكن أن يعاتب ، وهي شيء واحد عند جمهور العلماء ، وأما الأحناف فإنهم يقسمونها إلى كراهة تحريمية يعاقب فاعلها ، وكراهة تنزيهية لا يعاقب فاعلها.

٦٨٤- كشاف تحليلي analytical index

نوع من الفهرسة التي تشير إلى مواد مطبوعة وذلك وفق ترتيب أبجدي أو زمني، محدداً المادة ومكانها في المجلد اوالكتاب .

٦٨٥- كشاف سنوي annual index

سجل تصدره دورية من الدوريات المتخصصة كدليل لما نشر في أعدادها خلال عام كامل، من موضوعات ودراسات وبحوث وأسماء كتابها وأرقام وتواريخ الأعداد التي نشرت في الموضوعات.

٦٨٦- الكفر unbelief, infidelity

إنكار وحدانية الله جل جلاله ، وتكذيب المعلوم من الدين بالضرورة ، مما جاء به الرسول محمد ﷺ ، كإنكار وجوب الصلاة والصيام، وتكذيب يوم القيامة والحساب، وإنكار البعث والحشر ، والجنة أو النار.

٦٨٧- الكلمة word

اللفظ الدال على معنى مفرد .

٦٨٨- الكليات الخمس five aggregates

وهي حفظ الدين ، والنفس ، والعقل، والعرض(النسب أو النسل) ، والمال ، ويطلق عليها أيضاً الضروريات الخمس وعليها مدار التشريع الإسلامي.

٦٨٩- الكناية metonymy

لفظ استتر المعنى المراد به وأبهم بحسب الاستعمال ، ولا يفهم معناه الحقيقي إلا بقرينة ، أحقيقة كان اللفظ أم مجازاً.



٦٩٠- لجنة تقصي الحقائق

commission of inquiry, fact finding committee

مجموعة من الخبراء والمتخصصين تكلف بجمع المعلومات حول موضوع معين لتقديم رؤية صحيحة لاتخاذ القرار الصائب.

٦٩١- لسان الحال indirect situation

ما دل على حالة الشيء من ظواهر أمره .

٦٩٢- اللغة language, parlance

وهي الألفاظ الموضوعة بإزاء المعاني ليعبر بها كل قوم عن أغراضهم ، ولذا قيل : لكل قوم لغتهم ، كما أن لكل فن لغته .

٦٩٣- اللغو nonsense, logorrhea

ما لايعتد به من كلام وغيره ، فهو ساقط الاعتبار ، وهو الذي لا معنى له في ثبوت الحكم ، ومنه اليمين اللغو.

٦٩٤- اللقب surname

اسم يوضع بعد الاسم الأول غالباً، ويكون للتعريف أو التشريف ، وربما للتحقير.

٦٩٥- للعلم وليس للنشر for background only

في بعض الأحيان يكشف مصدر من المصادر بعض الحقائق أو الأسرار للمندوب الصحفي أثناء إجراء مقابلة أو تحقيق صحفي أو الإدلاء بتصريح أو معلومات عن خبر ويذكر المصدر جانباً من الحقائق أو الأسرار المهمة لمجرد إحاطة المندوب علماً بها ولفرط الثقة به ويطلب عدم نشرها، وفي هذه الحالة ينبغي على المندوب الصحفي أن يقدر هذه الثقة ويحترمها وأن لا ينشر شيئا أؤتمن عليه، إلا إذا نجح في إقناع المصدر بذلك.

٦٩٦- اللمسات الأخيرة – الرتوش finishing touches

القراءة الأخيرة للكتاب .. أو النظرة الأخيرة للفنان على العمل المبدع، لإجراء التصحيحات النهائية التي يظهر بعدها العمل إلى العرض العام.

٦٩٧- الليبرالية liberalism

مذهب يقوم على أهمية حرية الفرد، وتعني الحرية السياسية والاقتصادية والشخصية. ويعارض هذا المبدأ سيطرة الحكومة أو سيطرة أية طبقة على الفرد أو تدخلها في الأنشطة الاقتصادية.



٦٩٨- مؤتمر صحفي press conference

مؤتمر يضم الصحفيين الذين يمثلون مختلف الصحف ليتحدث فيه رجال السياسة أو الدولة عن موضوعات سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية ..الخ، ويطلب من الصحفيين إثارة أية أسئلة تتعلق بموضوع المؤتمر.

دعوة الصحفيين المحليين والمراسلين الأجانب إلى لقاء مع مسؤول أو أكثر من مسؤول، ليتحدث إليهم بشأن موضوع أو قضية يرى إعلام الرأي العام بها أو تقديم التفاصيل حولها، ويفتح باب الحوار ليجيب على الأسئلة التي يوجهها إليه الصحفيون الذين يلتقون بالمسؤول في وقت واحد ويتم اللقاء مواجهة.

٦٩٩- مؤتمرات صحفية يومية daily press conferences

لقاء مع ممثلي الإعلام، يعقده المتحدث الرسمي للدولة يومياً لإعلان الموقف الرسمي تجاه الأحداث الجارية، والرد على أسئلة الصحفيين.

٧٠٠- المؤثرات Seffect "efx"

والمقصود بها استخدام عناصر فنية تساعد على الإيهام والإقناع والإمتاع، سواء كانت جزءاً من العمل الفني أو مصاحبة له وهناك المؤثرات المرئية مثل الإيحاء بجو الليل والنهار والمطر والحريق وصنع ذلك بالإضاءة وأدوات صناعية. أو المؤثرات الصوتية مثل صوت الرعد والبحر والليل.. الخ

٧٠١- **المؤثرات الصوتية** sound effects

الأصوات المصاحبة مثل أصوات الريح العاصفة أو الفيضان المدمر، أو الحرائق العامة، أو المعارك أو حركة المرور وما إليها من الأصوات المسجلة على أسطوانات أو أشرطة، والتي يتم تسجيلها ومزجها مع الحوار والتعليق، عن طريق استخدام التسجيلات المحفوظة لها بمكتبة المؤثرات الصوتية، وليس بالطريق المباشر الطبيعي لهذه الأصوات.

وبعض المؤثرات الصوتية لا تجوز شرعاً وهي التي تعتمد الموسيقى.

٧٠٢- **المأثورات الشعبية- الفولكلور** folklore

عادات شعب ما وتقاليده، وأساطيره وأقواله المأثورة المحفوظة شفهياً.

٧٠٣- **مؤلف** author

الفرد أو الهيئة المسؤولة عن المضمون الفكري للكتاب وما في حكمه ، والمؤلف هو الذي يحقق ذاتية الكتاب ، ويختلف عن المحرر والجامع والمترجم مع أن أي من هؤلاء قد يحل محل المؤلف في حالة عدم وجوده.

٧٠٤- **المؤلف الدرامي (المسرحي)** dramatist

الأديب الفنان الذي تخصص في كاتبة النصوص الدرامية سواء أكانت للمسرح أم السينما أم الإذاعة أم التليفزيون.

٧٠٥- **المؤمن** believer, faithful

من آمن بالله وملائكته وكتبه ورسله واليوم الآخر، والقدر خيره وشره، بقلبه ولسانه وجوارحه.

٧٠٦- الماسونية Masonism

منظمة يهودية سرية غامضة محكمة التنظيم ، تهدف إلى ضمان سيطرة اليهود على العالم ، وتدعو إلى الإلحاد والإباحية والفساد، جل أعضائها من الشخصيات المشهورة في العالم يوثقهم عهد بحفظ الأسرار، ويقومون بما يسمى بالمحافل للتجمع والتخطيط والتكليف بالمهام ، وكانت تسمى في عهد التأسيس بالقوة الخفية ، مؤسسها هيرودس اتريبا (ت ٤٤م) .

٧٠٧- الماكلوهانية macluhanism

النظرية التي وضعها ماكلوهن ويرى أن مضمون وسائل الإعلام لايمكن النظر إليه مستقلاً عن تكنولوجية الوسائل الإعلامية نفسها ،فطبيعة وسائل الإعلام التي يتصل بها الإنسان تشكل المجتمعات أكثر مما يشكلها مضمون وسائل الاتصال، كما يرى أن التاريخ الإنساني يتكون من أربع مراحل:

أ- المرحلة الشفوية .

ب-مرحلة كتابة النسخ.

ج- مرحلة الطباعة.

د- مرحلة الإعلام الإلكتروني.

ويقسم ماكلوهن وسائل الاتصال إلى وسائل باردة ووسائل ساخنة ، فالوسائل الباردة هي التي تحافظ على التوازن وتحتاج لقدر كبير من الخيال ومن ذلك التليفزيون وأشرطة الرسوم المتحركة .

والوسائل الساخنة هي التي لاتحافظ على التوازن في استخدام الحواس أو التي تقدم المعنى جاهزاً إلى حد ما ، مما يقلل احتياج الفرد للخيال ، ومن ذلك الكتب والإذاعة والسينما .

٧٠٨- **المالكية** Maliki'yah

هم أتباع الإمام مالك بن أنس رحمه الله (ت١٧٩ هـ) أحد أئمة أهل السنة والجماعة في الحديث والفقه، وهو أحد المذاهب الفقهية المعتبرة عند أهل السنة والجماعة.

٧٠٩- **ماهية الشيء** substance, essence

ما به قوام الشيء ووجوده.

٧١٠- **المباح** permissible , lawful

هو ما خير الشرع المكلف بين فعله وتركه، فلم يطلب منه الفعل، ولا الكف عنه، وهو أحد أنواع الحكم التكليفي عند جمهور الأصوليين.

٧١١- **المبادئ** principles

هي ما يتوقف عليها مسائل العلم ومادته التي يتكون منها، وهي لا تحتاج إلى برهان بخلاف المسائل.

٧١٢- **مبعوث ديبلوماسي** diplomatic envoy

الشخص المعتمد لدى دولة أجنبية باعتباره ديبلوماسياً، أي: مشمولاً بالحصانة الديبلوماسية.

٧١٣- **المتحدث الرسمي** government spokesman

رئيس المكتب الصحفي في وزارة الخارجية أو رئاسة الدولة أو وزير الإعلام أو الشخص الذي تخوله الحكومة أن يعلن قرارات أو تصريحات رسمية للصحفيين.

٧١٤- **متفق عليه ورواه الشيخان** agreed (upon)

هو الحديث الذي اتفق على إخراجه البخاري ومسلم في صحيحيهما لنفس الصحابي ، فإن اتفقا في المتن دون السند فهو ما رواه الشيخان.

٧١٥- **المتن** text

هو الكلام الذي انتهى إليه سند الحديث ، أو هو ألفاظ الحديث التي تقوم بها المعاني.

٧١٦- **مثير** stimulus

كل ما من شأنه أن يحدث تغييراً في نشاط الكائن الحي، والمثير قد يكون حسياً كالحب أو الكراهية، وقد يكون عقلياً كالتصديق والتكذيب والتأييد والرفض، وقد يكون نفسياً يخاطب اللاشعور.

وتستخدم وسائل الاتصال والإعلام هذه المثيرات بالقدر الملائم والظروف الملائمة وفي الوقت الملائم، وذلك بدراسة الرأي العام

٧١٧- **المجاز** metaphorical

اللفظ المستعمل في غير ما وضع له في أصل وضع اللغة لقرينة مانعة من إرادة المعنى الحقيقي.والمجاز الشرعي ما كانت القرينة شرعية ، مثل لفظ الصلاة للدلالة على العبادة المعروفة.

٧١٨- **المجاهدة** struggle

محاربة النفس الأمارة بالسوء بتحميلها ما يشق عليها بما هو مطلوب في الشرع .

٧١٩- المجتهد Mujtahid , knowledgeable

هو الفقيه الذي حصلت له ملكة يقتدر بها على استنباط الأحكام من مآخذها.

٧٢٠- مجلات الأطفال children magazines

صحف خاصة بالأطفال مجلات أسبوعية أو مطبوعات تقدم للطفل توجيهاً وإرشاداً وتعليماً، وتعتمد على القصص المسلسلة القصيرة المرسومة وتستخدم الألوان الناصعة، وتتضمن الألغاز والمسابقات والفكاهات والألعاب المكتوبة والمرسومة.

وترخصت الشريعة الإسلامية فيما يتعلق بتسالي الأطفال ما لم تترخص في غيرها، كالمجسمات لذوي الروح وقاس عليها بعض الفقهاء الرسوم لذوات الأرواح المخصصة للأطفال.

٧٢١- المجلات السياسية political magazines

نوع من المجلات ظهر نتيجة للتخصص الذي تميزت به المجلات عامة في السنوات الأخيرة. وتعنى هذه المجلات بتناول الموضوع والقضايا السياسية وتطرحها للرأي العام في شكل تحقيقات ومقابلات ومقالات وتعليقات، وتؤدي هذه المجلات دوراً مهماً في تشكيل الرأي العام. وكثيراً ما تمثل أحزاباً وجماعات سياسية.

٧٢٢- المجلات المتخصصة specialist magazines

هي المجلات أو الدوريات التي تتخصص في موضوع تخصص له كل صفحاتها وتعالجه من مختلف الزوايا وبكل ألوان العرض والكتابة. وتتنوع الدوريات لتشمل كافة مجالات النشاط البشري، فيوجد منها الدوريات الدينية والسياسية والعلمية والأدبية والرياضية ومجلات المرأة والطفل والشباب، والمجلات الزراعية والصناعية والعمالية والعسكرية...الخ.

٧٢٣- المجلة magazine

المجلة مطبوع دوري، يختلف عن الصحيفة اليومية في الحجم والشكل والمحتوى، فتقع في عدد من الصفحات أكبر من حجم الصحيفة اليومية، وتتفاوت عدد الصفحات في المجلة من ١٦ إلى أكثر من مائة صفحة حسب نوع المجلة وموضوع تخصصها، فهناك أنواع متعددة من المجلات الفنية والأدبية والعلمية والسياسية والعسكرية والرياضية والنسائية ومجلات الأطفال.. الخ.

وتجمع بعض المجلات بين عدة ألوان اجتماعية وفنية وثقافية وتقدم مادتها بأسلوب صحفي وليس أسلوباً علمياً على نحو المجلات المتخصصة، ومن ثم يستخدم النوع الأول في إخراجه وطباعته الألوان والتصميمات الجمالية.

أما من حيث الحجم، فتختلف فيما بينها من القطع الصغير إلى القطع المتوسط إلى القطع الكبير ٣٥سم في ٢٢سم تقريباً.

أما مضمون المجلات الصحفية فيختلف عن مضمون الصحف اليومية في أن اليومية تركز اهتمامها على الخبر، أما المجلات فتركز على تفاصيل الأخبار ومعالجة الخبر من خلال التحقيقات والمقابلات والمقالات.

والمجلة قد تصدر أسبوعياً أو نصف شهرية أو شهرية أو فصلية أو سنوية.

وتختلف المجلة عن الجريدة بأمور منها : دورية الصدور فالجريدة إما يومية أو أسبوعية ، والمجلة قد تكون أسبوعية أو نصف شهرية أو شهرية أو فصلية أو نصف سنوية أو سنوية ، والجريدة تصدر بدون غلاف وصفحاتها غير مجلدة أو مدبسة ، كما أن حجم الصحيفة من حيث مساحة الصفحات وعدد الأعمدة أكبر عادة من مساحة صفحات المجلة ، والجريدة تطبع عادة على ورق أقل جودة من ورق المجلات .

والمجلة في الشريعة : الصحيفة التي تكون الأحكام فيها مرتبة موادها ترتيباً قانونياً

غالباً، ومنه مجلة الأحكام العدلية العثمانية التي تعد أروع أنموذج للصياغات القانونية للمواد الفقهية في تاريخ تقنين الفقه الإسلامي ، وتشتمل هذه المجلة على جملة حسنة من القواعد الفقهية المصاغة صياغة قانونية ، مع الأمثلة العملية لكل قاعدة أصلية أو فرعية .

٧٢٤- مجلة أدبية literary magazine

مجلة متخصصة في نشر فنون الأدب المختلفة من قصص وأشعار ومقالات نقدية..الخ.

وهنالك مجلات متخصصة في الأدب الإسلامي.

٧٢٥- مجلة أسبوعية weekly magazine

وهي المجلة التي تصدر بشكل دوري ومنتظم كل أسبوع.

٧٢٦- مجلة اقتصادية financial magazine

مطبوع دوري يصدر أسبوعياً أو شهرياً أو فصلياً أو سنوياً، يتخصص في شؤون المال والاقتصاد والتجارة، يتضمن أخباراً وبحوثاً ودراسات حول هذه الموضوعات.

٧٢٧- المجلة الأخبارية news magazine

نوع من المجلات يعنى بمتابعة الأحداث ويتناولها بالعرض والتفاصيل من خلال التحقيقات والمقابلات الصحفية، والتعليق عليها وتعنى بالقصص الأخبارية التي تكشف النقاب عن الوقائع الجديدة المهمة .

٧٢٨- مجلة أو صحف إعلانات commercial magazine or papers

نوع من الصحف تتخصص أساساً في نشر الإعلانات التجارية ويخصص لها الجزء

الأكبر من صفحات كل عدد وإن كان بعضها يوجه عناية كبيرة للمواد التحريرية التي تنشر لتحقق مستوى أعلى في التوزيع ليزداد إقبال المعلنين ، وبعضها توزع مجاناً.

٧٢٩- مجلة شهرية monthly magazine

مجلة متخصصة عادة وتظهر دورياً مرة واحدة كل شهر، بشكل ثابت ومنتظم .

٧٣٠- مجلة عامة general interest magazine

مجلة غير متخصصة في علم أو فن من الفنون، ومن ثم تحرص على تنويع صفحاتها تنويعاً عاماً للفنون والآداب والقضايا العامة وتعرضها في قالب صحفي بحت.

٧٣١- مجلس التحرير editorial board

المجلس المكون من محرري الجريدة الذي يجتمع برئاسة التحرير لإعداد خطط تحرير الجريدة.

٧٣٢- محاضر lecturer

الشخص المتخصص الذي يقوم بشرح وتفصيل موضوع معين لجمع من المهتمين أو المتخصصين أو الدارسين.

٧٣٣- محاضرة lecture

لقاء بين أستاذ أو متخصص ومجموعة من الدارسين أو المهتمين بموضوع معين، يعرضه المتخصص ويجيب على أسئلة الحاضرين.

ويميل الدعاة عادة إلى هذا الأسلوب في عرض الإسلام أو بعض جزئياته على الجمهور أو المتلقين.

٧٣٤- المحاوِر -الذي يجري المقابلة- interviewer

هو الصحفي أو المذيع الذي يتولى توجيه الأسئلة إلى ضيف المقابلة، ولابد أن يكون ملماً بالموضوع ولديه الحد الأدنى من المعلومات عن موضوع المقابلة وعن الضيف. فضلاً عن توفر الصفات التقليدية المعروفة مثل القدرة على صياغة الأسئلة وترتيبها وعرضها واستلهام الأسئلة الضرورية أثناء الحوار ..الخ.

٧٣٥- المحدث speaker, talker

هو من اشتغل بالحديث رواية ودراية ، واطلع على كثير من الرواة والروايات ، وطرق إثبات الحديث ، وعدالة رجاله وجرحهم ، وتميز في ذلك حتى عرف فيه خطه واشتهر فيه ضبطه.

٧٣٦- المحرر editor

المحرر: من يعد كتابات الآخرين للنشر .

أو من يكتب في الصحف ويعمل بها محرراً.

٧٣٧- محرر الأخبار news editor

صحفي متخصص في كتابة(تحرير) الأخبار للصحف أو المحطات الإذاعة أو محطات التليفزيون. وتكتسب خبرة هذا العمل من خلال ممارسة فعلية يلم المحرر خلالها بقواعد الكتابة وأساليبها.

٧٣٨- محرر الإعلان advertising copywriter

الشخص الذي يصيغ المادة التحريرية أو الإذاعية للرسالة الإعلانية معبرة عن فكرة الإعلان بكلمات وجمل تتضمن حقائق ومعاني أخّاذة، وتقوم على أساس من الدراسة النفسية للجمهور.

ويجب أن يمتاز محرر الإعلان بسعة الخيال والأفق والقدرة على التصوير اللغوي.

٧٣٩- المحرر الاقتصادي financial editor

الصحفي المتخصص في الشؤون الاقتصادية في صحيفة ما. ويكون مندوباً لصحيفته في دوائر المال والإنتاج والتجارة. ولديه من الخبرة والدراسة ما يؤهله لهذا العمل.

٧٤٠- محرر العمود columnist

الكاتب الذي يكتب فكرة أو خاطرة على مساحة عمود أو جزء من العمود في جريدة يومية عادة وبشكل دائم ومنتظم وله عنوان ثابت في معظم الأحيان ويعد كاتبو العمود من كبار الكتاب والأسماء اللامعة في الصحيفة.

٧٤١- محرر المجلة – الكاتب في المجلات magazine editor

الصحفي الذي يعمل في المجلة، أو يكتب موضوعات للنشر بالمجلة، أي يتعامل مع المجلة بنظام (القطعة) فيتقاضى أجراً مقابل ما ينشر له من موضوعات.

٧٤٢- المحرر المقيم desk editor

المحرر الذي يقوم بتوزيع الأعمال على الصحفيين.

٧٤٣- محرر النص الوثائقي documentary script writer

كاتب متخصص في كتابة التعليق على الأفلام الوثائقية الأخبارية والتسجيلية.

٧٤٤- محطة إذاعة radio station

المحطة المزودة بكافة الوسائل الفنية والتي تقوم ببث البرامج الإذاعية.

٧٤٥- محطة أرضية earth station

المحطة التي تتلقى أو ترسل الرسائل عن طريق الأقمار الصناعية.

٧٤٦- محلل analyst

الذي يعمل في مجال تحليل الأخبار وتفسيرها وإعداد التعليق الذي يتضمن ذلك ، أو يعمل في مجال تحليل مضمون المواد الإعلامية (صحف- إذاعات ... إلخ).

٧٤٧- المحرم والمحظور prohibited, forbidden

هو ما طلب الشرع من المكلف ، الكف عن فعله ، على وجه الحتم والإلزام ، بحيث يكون تاركه مأجوراً مطيعاً ، ويكون فاعله بلا عذر آثماً عاصياً معاقباً.

٧٤٨- المحكم perspicuous, unequivocal word

اللفظ الذي يدل على معناه دلالة واضحة ، لا تحتمل تأويلاً ولا تخصيصاً ، ولا نسخاً مطلقاً .

٧٤٩- مخبر صحفي repoter

الصحفي الذي يقوم بموافاة صحيفته بالأخبار التي يكلف بالحصول عليها ويكتب تقريراً عنها وقد يقصد بهذا الاصطلاح مذيع الأخبار في الإذاعة أو التليفزيون.

٧٥٠- مختصر brief

الرسالة التي تتضمن أهم وقائع ونقاط موضوع ما بكلمات قليلة.

٧٥١- المخرج director (cinema or television)

الشخص المسؤول عن البرنامج التليفزيوني أو الفيلم ، وهو الذي يعمل مع الكاتب أو المؤلف ، ويشرف على الممثلين أو المشتركين في البرنامج ، ويوافق على التصميمات والديكور وعلى عملية المونتاج إذا كان العمل مسجلاً على الفيلم ، كما يشرف على إخراج البرنامج التليفزيوني على الهواء ، وذلك بوجوده في غرفة المراقبة لإعطاء تعليمات بالقطع من كاميرا إلى أخرى أو بإدخال الجزء الفيلمي في البرنامج أو باستخدام مؤثرات صوتية.

٧٥٢- مخطوط manuscript

نص مخطوط باليد أو مطبوع على آلة الكتابة تمييزاً له عن النص المطبوع.

٧٥٣- مخطوطة codex

وثيقة أو كتاب مكتوب بخط اليد (منسوخ) وعادة ما تكون هذه الكتب من النوع القديم (الأثري).

٧٥٤- المداهنة adulation, flattery

عدم إزالة المنكر ودفعه ، مجاملة لجانب مرتكبه ، أو لجانب غيره ، أو لقلة مبالاة بالدين ، أو طمعاً في أمر دنيوي ، ويعد مخلاً بالعدالة ، ومنقصة في حق الداعية أو الإعلامي.

٧٥٥- المدعو invited, requested

وهو من توجه إليه الدعوة، وهم أصناف منهم المسلمون والعصاة والمنافقون والكافرون سواء من الملحدين أو المشركين أو الوثنيين أو أهل الكتاب .

وتتباين مواقف المدعوين من الدعوة وتحدث القرآن عن ثلاثة مواقف فالبعض مؤيد ولكنه بحاجة إلى المزيد فهذا يخاطب بأسلوب الحكمة، والبعض لديه تردد أو غفلة عن بعض القضايا فهذا بحاجة إلى موعظة حسنة، والبعض له تصور مخالف فهذا يجادل بالتي هي أحسن . ﴿ ٱدۡعُ إِلَىٰ سَبِيلِ رَبِّكَ بِٱلۡحِكۡمَةِ وَٱلۡمَوۡعِظَةِ ٱلۡحَسَنَةِۖ وَجَٰدِلۡهُم بِٱلَّتِي هِيَ أَحۡسَنُۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعۡلَمُ بِمَن ضَلَّ عَن سَبِيلِهِۦ وَهُوَ أَعۡلَمُ بِٱلۡمُهۡتَدِينَ ﴿١٢٥﴾ ﴾ [النحل: ١٢٥] فالسبيل واحد لوحدة الرسالة ولكن الأسلوب في الخطاب يتنوع لتفاوت موقف المتلقي أو المستقبل .

٧٥٦- مدير الإعلانات advertising manager

الشخص المؤهل والحاصل على خبرة في أعمال الإعلانات ، ويعمل في إحدى الشركات التجارية أو الصناعية أو في المؤسسات الصحفية.

٧٥٧- مدير الصحيفة newspaper manger

الشخص الذي يكون على رأس المؤسسة الصحيفة ويتولى شؤون التحرير والإدارة معاً.

٧٥٨- مدير الندوة director of discuddion program

هو الإذاعي أو المتخصص الذي يدير برنامجاً من برامج المناقشات أو الندوات حول موضوع معين. ويشترط في مدير الندوة ألا ينحاز إلى رأي لحساب الرأي الآخر وأن يعطي للمشاركين في الندوة فرصة متساوية للتعبير عن آرائهم وأفكارهم.

٧٥٩- المذهب doctrine, rite

- آراء إمام من أئمة الاجتهاد المعتد بهم ، في مختلف الفروع والمسائل الاجتهادية ، ومنه قولهم المذاهب الفقهية كالحنفي والمالكي والشافعي والحنبلي والظاهري والزيدي وهكذا.

- مجموعة من الآراء والنظريات ارتبطت بعضها ببعض ارتباطاً منطقياً حتى أصبحت ذات وحدة عضوية منسقة ، ومتماسكة ، سواء في الفكر أو الفن أو الأدب والنقد.

٧٦٠- مذيع broadcaster

هو من يتولى إذاعة البرامج المختلفة بالإذاعة أو بالتليفزيون.

٧٦١- المراء dispute, doubt

الجدال وهو الطعن في كلام الآخر لإظهار خلل فيه ، من غير أن يرتبط به غرض سوى تحقير الآخر والاستهانة به ، ويعد أمراً منهياً عنه شرعاً .

٧٦٢- المراسل الصحفي correspondent

هو مندوب المؤسسة الإعلامية بصفة عامة خارج المدينة التي تعمل فيها المؤسسة الإعلامية ، وبصرف النظر عما إذا كانت هذه المدينة داخل الدولة نفسها أو في دولة أخرى ، ويقوم بإرسال الأخبار التي يحصل عليها أو يبعث برسائله الأخبارية إلى المؤسسة التي ينتمي اليها .

ومن أهم الضوابط الإسلامية لعمل المندوب والمراسل هي : التيقن من صدق الخبر ، والالتزام بالصدق في نقل الخبر، ومراعاة مصالح المسلمين، وحجب أي خبر فيه إشاعة الفاحشة ، والالتزام بحفظ ما يؤتمن عليه من أسرار ، وأخيراً الحصول على الأخبار بصورة مشروعة.

٧٦٣- المراسل الخارجي foreign correspondent

مندوب الصحيفة أو المجلة أو الإذاعة أو التليفزيون أو وكالة الأنباء الذي يعمل خارج أرض الوطن، ويراسل الصحيفة أو المحطة أو الوكالة فيبعث إليها بالأخبار

والموضوعات من الخارج، ومن هؤلاء المراسل الدائم في بلد من البلدان، والمراسل الإقليمي الذي يختص بمنطقة، أو إقليم، والمراسل المتجول وراء الأحداث المهمة.

٧٦٤- المراسل الداخلي – المحلي home correspondent

هو مراسل الصحيفة أو مندوب المؤسسة الدائم أو الثابت في الدولة نفسها التي فيها الصحيفة أو المحطة الإذاعية لكنه في مدينة أخرى غير المدينة التي تصدر فيها الصحيفة أو تعمل فيها المحطة.

٧٦٥- مراسل المهمات الصعبة individual correspondent

وهو مراسل مؤقت تختاره المؤسسة الإعلامية للسفر إلى الخارج لتغطية أخبار حدث معين في منطقة ما لمدة محددة ، وقد جرت العادة أن يكون التخصص هو العامل الرئيس في اختيار المراسل المؤقت ، وفقاً للمهمة التي يكلف بها ، وللحادث الذي يكلف بتغطيته ، ثم يعود إلى صحيفته بعد الانتهاء من مهمته.

٧٦٦- المرجئة Murj'ah

طائفة من أهل القبلة ، ظهرت في القرن الثاني الهجري ، وفضلت عدم الخوض في جملة من المسائل التي وقع فيها الخلاف بين أهل السنة والجماعة وبين المعتزلة .

ومن مبادئهم الأساسية ، لا يضر مع الإيمان معصية ، ولا ينفع مع الكفر طاعة ، وإنما سموا مرجئة : لأنهم تبنوا القول بإرجاء تحديد مصير مرتكب الكبيرة يوم القيامة إلى الله تعالى إن شاء أدخله النار وإن شاء سبحانه أدخله الجنة.

٧٦٧- المرجعية reference

ما يرجع إليه من أصول وقيم ومفاهيم كلية سواء في كتاب أو من عالم أو مجمع علمي في معرفة أمر ما .

٧٦٨- المرجعية الإسلامية islamic reference

وهي ما يرجع إليها المسلمون في معرفة دينهم عقيدة وشريعة وسلوكاً ومنهجاً ، ومن مدلولات هذا اللفظ عند العلماء والمفكرين الإسلاميين هي: الشريعة والدين ، الكتاب والسنة ، مصادر التشريع الإسلامي (الكتاب والسنة والإجماع والاستنباط) ، أولو الأمر (وهم الولاة والعلماء) .

٧٦٩- المرجعية الإعلامية information reference

هي الأصول أو الجهة التي يرجع إليها الإعلاميون (أفراداً أو مؤسسات) في نشاطهم الإعلامي تنظيراً وتطبيقاً ، والمرجعية الإعلامية في الإسلام على نوعين هما:

المرجعية الإعلامية الأصولية : وهي مجموعة الأصول والمفاهيم والمبادئ التي يرجع إليها الإعلاميون الإسلاميون استنباطاً من مصادر التشريع لتحديد الرؤية والرسالة والقيم للنظام الإعلامي، ويمكن التعبير عنها إعلامياً بالنظرية الإعلامية والرسالة الإعلامية وميثاق الشرف الإعلامي.

المرجعية الإعلامية التأصيلية: وهي الجهة التي يرجع إليها في التأصيل للعمل الإعلامي الإسلامي والمتمثل بالسلطة الإسلامية وفقهاء الإعلام. إذ تسن السلطة الحاكمة التشريعات الإعلامية التي تحدد العمل الإعلامي سواء في المواد الدستورية أو في القوانين والسياسات الإعلامية التي تصوغها، في حين يقدم فقهاء الإعلام دراسات إعلامية تأصيلية وتطبيقية من خلال الجهود الفردية أو من خلال مجمع إعلامي

٧٧٠- المرسل sender

مرسل الرسالة الذي يصوغها بعقله ويرغب في توصيلها إلى شخص آخر؛ وهو أحد أركان العملية الإعلامية.

٧٧١- مركز المعلومات information center

مركز للتوثيق والاحتفاظ بالمعلومات حول تخصص معين.

٧٧٢- مركز الوسائل السمعية والبصرية audiovisual

مركز يضم الوسائل السمعية البصرية كمكتبة للأفلام ومكتبة للتسجيلات الصوتية وقسم لمحفوظات الصور.

٧٧٣- المروءة virility, manhood

سلامة السلوك العام ، وهي قوة في النفس تعد مبدأ لصدور الأفعال الجميلة عن النفس ، المستتبعة للمدح ، شرعاً وعقلاً وعرفاً.

٧٧٤- مساعد رئيس التحرير assistant editor

هو من يعاون رئيس التحرير في مسؤوليته عن جميع المواد التي تنشرها الصحيفة التي يعمل بها.

٧٧٥- المسانيد the continuous Hadith (books)

جمع مسند ، وهو الكتاب الذي جمع مرويات كل صحابي على حدة ، صحيحاً كان أو حسناً أو ضعيفاً ، مرتبين على حروف الهجاء في أسماء الصحابة وهو الأشهر والأسهل ، أو على السابقة في الإسلام أو الشرافة النسبية أو على القبائل ، أو غير ذلك، كمسند الإمام أحمد وبقي بن مخلد والطيالسي.

٧٧٦- المستجوب (ضيف المقابلة) interviewee

هو الشخص الذي يدور معه الحوار في مقابلة تجريها صحيفة أو برنامج إذاعي أو تلفزيوني. ويتوقف نجاح المقابلة دائماً على حسن اختيار الشخص المناسب لموضوع

الحوار. والقادر على التحدث ولديه المعلومات الكافية، ويكون على استعداد للحديث في الموضوع المثار.

٧٧٧- المستخرجات extract on Hadith book

جمع مستخرج ، وهو كل كتاب خرج فيه مؤلفه أحاديث كتاب آخر لغيره بأسانيد لنفسه ، من غير طريق صاحب الكتاب فيجتمع معه في شيخه أو في من فوقه ، ولو في الصحابي مع رعاية ترتيبه ومتونه وطرق أسانيده.

٧٧٨- المستخلصات abstracts

المستخلصات هي ملخصات للوثائق التي تمت عليها عملية الاستخلاص ، وتشمل في مضمونها تلخيص لما كتب في موضوع معين تلخيصاً يمكن الباحث من مسايرة التقدم العلمي.

والمستخلصات على نوعين : مستخلصات إعلامية وتتضمن مختصراً منظماً ومطولاً نسبياً وواضحاً لمقالة أو تقرير يهدف إلى إعطاء القارئ صورة ملخصة وافية عن كل ما تضمنه المقالة أو التقرير. ومستخلصات دلالية أو وصفية ويكتفي فيها بتقديم وصف موجز للمادة العملية الأصلية مجال الاستخلاص متضمنة البيانات الببلوجرافية الخاصة بها، مع شرح موجز لمحتويات المادة

٧٧٩- المستحب recommended

المندوب الذي طلب الشرع من المكلف فعله بدليل خاص ، بحيث يثاب على الفعل ، ولا يعاقب على الكف مطلقاً. وهو اسم لما شرع زيادة على الفرائض والواجبات ، ويرادف النفل والتطوع.

٧٨٠- **المستدركات** to causeto follow of Hadith book

جمع مستدرك ، وهو الكتاب الذي جمع فيه مؤلفه الأحاديث التي استدركها على كتاب آخر مما هي على شرطه ، مثل المستدرك للحاكم والإلزامات للدارقطني ، مع بعض التحفظات عليهما.

٧٨١- **المستشار الصحفي** press advisor

رئيس المكتب الصحفي في هيئة أو مؤسسة، حيث يقوم بالتخطيط والإشراف على أعمال هذا المكتب بهدف مد وسائل الإعلام بالأخبار والمعلومات اللازمة، ودراسة اتجاهات وسائل الإعلام وموقفها من النشاط الذي تعمل الهيئة أو المؤسسة في مجاله، كما يقوم بوضع الخطط والسياسات الإعلامية المطلوبة، ويكون هو (المتحدث الصحفي) أو (الرسمي) باسم هذه الجهة.

٧٨٢- **مستشار العلاقات العامة** puplic relations consultant

الشخص الذي يتولى توجيه ونصح المديرين التنفيذيين في هيئة أو منظمة ما بجوانب العلاقات العامة في سياسات وقرارات المنشأة، ومن ثم فهو يعتمد في ذلك على تحليل الرأي العام ومعرفة اتجاهاته.

٧٨٣- **المستفتي** seeker of legal verdict

طالب الفتوى الذي يسأل عن حكم الشرع في الواقعة التي نزلت به غالباً .

٧٨٤- **المستقبل ، المتلقي** reciever

الفرد أو الجماعة التي تتلقى الرسالة الإعلامية ويستخدم المستقبل عقله وقدراته واستعداداته النفسية مثل التذكر والانتباه في استيعاب تلك الرسالة، ويجب أن يكون رجل الإعلام على بينة من الثقافة ومفاهيم ومعتقدات وبيئة مستقبل الرسالة الإعلامية.

وهو الهدف في العملية الإعلامية والتي تسعى إلى تشكيل شخصيته أو تعديل قناعاته وحمله على تبني مفاهيم وقيم معينة ويطلق عليه المدعو في العمل الدعوي.

٧٨٥- المستويات اللغوية linguistic levels

المستويات اللغوية التي يتم بها التعبير في المجالات المختلفة للاتصال وهي على ثلاثة أنواع:

المستوى التذوقي الجمالي الذي يستعمل في الأدب .

المستوى العلمي النظري الذي يستخدم في العلوم .

المستوى الاجتماعي الذي يستعمل في الحياة العادية اليومية ، وهو أيضاً المستوى الذي يجري عليه الإعلام بأنواعه المختلفة .

٧٨٦- المسرح theater

تطلق كلمة المسرح أساساً على المبنى الذي يضم خشبة التمثيل وقاعة حضور المشاهدين، كما يمكن إطلاقها على ما يتصل بالفنون المسرحية مثل المسرحية والفرقة المسرحية والتمثيل نفسه.

٧٨٧- المسرح الإسلامي Islamic theater

وهي الفنون المسرحية التي تعرض القضايا والمفاهيم الإسلامية وتلتزم بالضوابط الشرعية سواء في مضمونها أو أدائها.

٧٨٨- مسرحية play

قصة مصاغة صياغة خاصة. تعتمد على الحوار لكي يؤديها الممثلون فوق خشبة المسرح أمام نظارة.

٧٨٩- المسلمات postulates, axioms

البديهيات وهي قضايا لا خلاف فيها بين أهل العلم عادة ، وتعد مقبولة عندهم جميعاً ، كما أن إنكارها يعد مكابرة من فاعلها ، وسميت مسلمات لأنها مسلمة بين المتناظرين والمختلفين.

٧٩٠- مسودة draft

المحاولة الأولى أو الكتابة الأولى لمقال أو كتاب وتكون بمثابة كتابة تمهيدية يجري عليها المؤلف أو الكاتب تصحيحاته بعد ذلك.

٧٩١- مشاركة المتلقين audience particilation

مدى تجاوب الجمهور مع البرنامج المفروض ، وهي مشاركة وجدانية ، تربط بين الفنان وجمهوره عن طريق الاقتناع والإعجاب أو السخط وعدم الإعجاب. ومن ثم يكون الجمهور إيجابياً أو سلبياً.

٧٩٢- المشرف على الحوار dialogue director

هو الأديب الفنان القادر المتخصص في كتاب الحوار وتذوقه، ومعرفة فن الأداء وأصول الإلقاء والتمثيل، ويخص بمراجعة الحوار بعد كتابه لإصلاح ما يرى إصلاحه فيه، ومراقبة الأداء عند التمثيل أو تسجيل الحوار لإبداء الملاحظات وتصويب الأخطاء.

٧٩٣- مشروع الصفحات – الماكيت maquette

نموذج تخطيطي مصغر، ويعد عملاً تمهيدياً للعمل الرئيسي أو الأصلي، وهو نموذج يقوم مصمم الصفحات في الصحيفة بإعداده طبق الأصل للصفحة التي يريدها، فيقوم بتخطيطه على النحو الذي يريده موضحاً مكان الصور والعناوين

والسطور والفواصل وما إلى ذلك، حتى يقتضي عامل التوضيب في المطبعة بنفس التصميم عند تنفيذ الصفحة.

وما زالت بعض المؤسسات الصحفية تعمل بالماكيت مع دخول التقنيات الإلكترونية في العمل الفني.

٧٩٤- المشقة hardship, difficulty

التكليف ، وهو ما يناله المكلف من كلفة في حالة امتثاله لفعل ، أو في حالة امتناعه عن فعل .وعادة تكون مشقة محتملة مقدوره للإنسان، ويكون في استطاعته أن يفعلها وأن يداوم عليها ، من غير ضرر يلحقه في نفسه أو ماله ومن القواعد الفقهية: المشقة تجلب التيسير .

٧٩٥- المشيخات sheikdom, book about sheik

هي الكتب التي تشتمل على ذكر الشيوخ الذين لقيهم المؤلف وأخذ عنهم ، أو أجازوه وإن لم يلقهم وعادة تتضمن المرويات عن كل شيخ أو بعضها.

٧٩٦- مصادر الأخبار news sources

هي المصادر التي تحصل بواسطتها ومن خلالها وسائل الإعلام على الأخبار التي تنشرها. ويأتي في مقدمة هذه المصادر المندوبون أو المخبرون. وهم مجموعة من الصحفيين العاملين في الصحيفة أو المحطة يختص كل منها بتغطية قطاع معين من قطاعات النشاط الأخباري. ثم المراسلون وهم المندوبون الذين يعملون خارج البلد الذي تصدر فيه الصحيفة أو تعمل فيه المحطة. أي يراسلون الصحيفة أو المحطة من بلد آخر. وهناك كذلك وكالات الأنباء المحلية والعالمية، وتعد أهم مصدر للأخبار الخارجية ثم هناك النشرات التي تصدرها الوزارات والهيئات وإدارات العلاقات

العامة، والمؤتمرات الصحفية، وبريد القراء، وأصحاب المصلحة الخاصة في نشر أخبارهم..الخ

وتقسم مصادر الأخبار لأية وسيلة إعلامية جماهيرية إلى نوعين هما :

مصادر خاصة أو ذاتية : وهي المصادر الخاصة والمخصصة لمؤسسة إعلامية معينة ، والتي يقتصر عملها وخدماتها على هذه الوسيلة دون سواها ، وهؤلاء هم المندوبون والمراسلون من هيئة التحرير العاملين في مؤسسة إعلامية بعينها ، ولا يحق لهم العمل أو التعامل مع أية وسيلة إعلامية أخرى .

مصادر عامة أو خارجية : وهي المصادر التي لا تخص بخدماتها الإخبارية وسيلة إعلامية بعينها ، أو تقتصر خدماتها عليها وحدها دون الوسائل الأخرى، بل هي مصادر عامة لكل من يأخذ منها ، إما مقابل أجر يدفع عن هذه الخدمة ، أو مجاناً بدون مقابل في أحيان أخرى ، ومن بينها

وكالات الأنباء (العالمية والمحلية والخاصة).

المحطات الإذاعية والتلفزيونية (المحلية والأجنبية).

الصحف (المحلية والأجنبية).

القنوات الفضائية .

المواقع الإلكترونية .

النشرات أو الكتب التي تصل إلى الصحيفة من الجهات المختلفة .

الهواة والمتطوعون .

بريد القراء والمستمعين والمشاهدين والمتصفحين.

٧٩٧- المصادر الدبلوماسية diplomatic sources

اصطلاح يستخدم للإشارة إلى الأخبار التي تستقى من الدبلوماسية أو التي يصرح بها السفراء ووزراء الخارجية. ويستخدم هذا الاصطلاح أيضاً للإشارة إلى المصادر السرية للأخبار التي تستقى من مصادر سياسية ولا يراد الكشف عنها، أو للإيهام بأهمية المصدر لإضفاء أهمية خاصة على الأخبار.

٧٩٨- مصادر موثوق بها authorized sources

المصادر التي يرجع إليها رجل الإعلام في الحصول على المعلومات والبيانات التي يقوم بنشرها، وهو يثق بنقلها.

٧٩٩- المصحح proofreader

الشخص المكلف بمراجعة البروفات (التجارب) بعد صف الحروف ومقارنتها بالأصل المكتوب يدوياً (النص الأصلي للكاتب أو المؤلف) لتصحيح ما يكون قد نتج من أخطاء نتيجة عملية صف الحروف آليا أو يدوياً. ويدون المصحح تصحيحاته على هامش البروفة ثم يعيدها إلى قسم صف الحروف (الجمع) لتصحيحها وإعادتها إلية مرة أخرى للتأكد من أن التصحيحات المطلوبة قد أنجزت، ليدفع بها بعد ذلك إلى تنفيذ مراحل الطباعة الأخرى.

كما يطلق على من يقوم بالتصحيح اللغوي.

٨٠٠- مصدر – منبع – (مصادر) source “sources”

عندما يستخدم هذا المصطلح مرتبطاً بالأخبار، فإن معناه ينصرف إلى الجهاز أو الأجهزة أو الأشخاص الذين يرجع إليهم الصحفي للحصول على الأخبار أو المعلومات المتعلقة بأحداث وقعت- ومن هذه المصادر الأشخاص من المسؤولين أو

شهود العيان والأجهزة الحكومية المختلفة مثل المحاكم والمستشفيات وأقسام الشرطة وما إلى ذلك.

وتستخدم كلمة مصادر استخدامات متعددة وفي مجالات كثيرة مثل:

(مصادر دبلوماسية: diplomatic sources)

(مصادر موثوق بها: reliable sources)

(المصادر العلمية: well informed sources)

٨٠١- المصطلح term

لفظ أو رمز متفق عليه في العلوم والفنون للدلالة على أداء معين.

٨٠٢- المصلحة Maslahah, interest , advantage

عبارة عن جلب منفعة مادية أو معنوية ، دنيوية أو أخروية يجنيها المكلف من عمله بما هو واجب ، أو مندوب أو مباح ، ودرء مفسدة مستدفعة بالامتناع عن العمل بما هو محرم أو مكروه .

٨٠٣- المصلحة المرسلة unrestricted interest

هي المصلحة التي لم يعلم من الشرع دليل بإلغائها ولا باعتبارها ، ولكنه يحصل من ربط الحكم بها جلب مصلحة ، أو دفع مفسدة عن الناس ، ويسمى الأخذ بها الاستصلاح عند الأصوليين.

٨٠٤- المصلحة المعتبرة accredited interest

هي المصلحة التي اعتد بها الشرع ، وقام الدليل منه على اعتبارها ورعايتها ، بأن أمر بتحصيل أسبابها الموصلة إليها شرعاً ، وتشمل كل مصلحة ورد في شأنها نص من الشريعة.

٨٠٥- المصلحة الملغاة discredited interest

هي المصلحة الموهومة التي ألغاها الشرع ، ولم يعترف بها ، وشهد لها بالبطلان نصاً أو إجماعاً، وإنما ألغاها الشرع لأنها غير حقيقية في واقع الأمر.

٨٠٦- المصمم أو (مهندس الديكور) designer

الفنان الذي يتولى تصميم الصفحات في الجريدة أو المجلة، يوضع تخطيط لتوزيع المواد المطبوعة على نسق معين ويطلق نفس الاسم أيضاً على مهندس الديكور في السينما والتليفزيون والمسرح.

٨٠٧- المصنفات classified, publications

جمع مصنف ، وهو الكتاب الذي رتب مؤلفه أحاديثه على الأبواب الفقهية وغيرها، وأورد فيه أقوال الصحابة والتابعين وفتاواهم ، وقد لا يورد شيئاً من ذلك.

٨٠٨- المصور cameraman

هو الفنان الذي يعمل على الكاميرا ، ويشكل أحد أفراد التصوير وهو المسؤول عن التكوين في المنظر وتحديد إطار الصورة ، ومتابعة حركة الممثل ، وثابت حركة الكاميرا في أثناء التصوير ، ويقوم بتحقيق رغبات وتوجيهات المخرج ، ومدير التصوير إن لم يكن هو نفسه مدير التصوير

٨٠٩- المصور الصحفي photojournalist

المصور الصحفي الذي يلتقط صور الأحداث المهمة والشخصيات البارزة لنشرها في الصحف، كما يحتفظ بأرشيف للصور المهمة لاستخدامها عند الحاجة.وعادة يعمل بإحدى الصحف لأخذ صور التحقيقات الصحفية وغيرها من الموضوعات التي يكلف بها.

٨١٠- المضمون – المحتوى content

المعاني والأهداف التي تحتوي عليها الرسالة الإعلامية.

٨١١- مضمون الإعلام information content

الفكرة هي أساس العمل الإعلامي ، وقد تكون سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية ويجب أن تكون واضحة ومفهومة ، وأن تتمكن من أن تحقق فعلاً التأثير والإستجابة والسلوك المطلوب من المرسل إليه ، وأن تخدم مصالحه وأن تكون في حاجة إليها وتتمشى مع الصالح العام .

٨١٢- مضمون الرأي opinion content

هو جوهر الموقف الذي يتخذه الأشخاص والهدف الذي ينشدونه من وراء هذا الموقف، أي ما يتضمنه الرأي المعلن من الأهداف والأغراض.

٨١٣- المطابع الأميرية government press

اسم المطبعة الحكومية الرسمية للدولة في مصر، والتي تتولى طبع المطبوعات الحكومية، وقد أنشأها محمد علي والي مصر عام ١٨١٩ وعرفت في ذلك الوقت باسم مطبعة بولاق. وإن كانت مصر قد عرفت الطباعة قبل ذلك التاريخ، وذلك عندما جاءت الحملة الفرنسية بأول مطبعة مزودة بحروف فرنسية وعربية ويونانية لطبع المنشورات والتعليمات والقرارات الخاصة بالحملة وذلك في عام ١٧٩٨ .

٨١٤- المطبخ الصحفي- الديسك- desk

اصطلاح يطلق على مجموعة الكتاب الصحفيين الذين يقومون بإعداد المادة الخبرية للجريدة أو إعداد المادة للمجلة، فيقومون بإعادة صياغة هذه المادة واستخراج العناوين وتحديد أماكن وحجم نشرها. ولأنهم يجلسون على مائدة واحدة desk

أطلقت عليهم هذه الكلمة وهؤلاء عادة من الصحفيين المحترفين ذوي الخبرة الواسعة.

٨١٥- **مطبوع** publication

كل ما ينشر سواء أكان كتاباً أو صحيفة أو مجلة أو نشرة.

٨١٦- **المظاهرة** manifestation

تظاهر الجمهور لأهداف سياسية أو اجتماعية كالاحتجاج على موضوع ما ، أو للتعبير عن مطاليب معينة .

٨١٧- **المعاجم** dictionary

جمع معجم ، وهو : كتاب يضم أكبر عدد من مفردات اللغة ، مقرونة بشرحها وتفسير معانيها ، على أن تكون المواد مرتبة ترتيباً خاصاً ، إما على حروف الهجاء ، وإما على الموضوعات ، والمعجم الكامل هو الذي يضم كل كلمة في اللغة مصحوبة بشرح معناها واشتقاقاتها، وطريقة نطقها وشواهد تبين مواضع استعمالها.

وعند أهل اللغة : هو الكتاب الذي يضم مجموعة من الألفاظ العنوانية ، أو كتاب لمفردات اللغة، مرتبة على حروف المعجم (الهجاء) ، وقد ترتب بترتيبات أخرى ، ومع كل عنوان منها شرح له ، ويفترق بذلك عن الفهرس ، فالألفاظ في الفهرس مرتبة أيضاً ولكنها غير مشروحة ، بل معزوة فقط.

والمعجم عند المحدثين : هو الكتاب الذي تذكر فيه الأحاديث على ترتيب الصحابة أو الشيوخ أو البلدان أو غير ذلك ، والغالب أن يكون الترتيب على حروف الهجاء .

وأول من استخدم كلمة معجم لمعنى ترتيب الكلمات منسقة على ترتيب الأحرف

الهجائية هم رجال الحديث ، ثم أخذ عنهم اللغويون هذه الطريقة .

والمعاجم المتداولة اليوم على أنواع منها:

معاجم الألفاظ : وهي كتب لغوية تفيد في الكشف عن لفظ نجهل معناه أو نعرفه معرفة ضئيلة أو غير دقيقة .

معاجم المعاني: وهي ترتيب الألفاظ في مجموعات بحسب معانيها أو موضوعاتها ، وهي تفيد في إيجاد لفظ أو ألفاظ لمعنى من المعاني أو موضوع معين من الموضوعات .

والمعاجم التي تترجم ألفاظ لغة إلى لغة أخرى .

والمعاجم الاشتقاقية التي تبحث في ألفاظ اللغة واشتقاقاتها.

والمعاجم المتخصصة التي تجمع ألفاظ علم معين ومصطلحات أو ألفاظ ضمن فن من الفنون .

٨١٨- معالجة البيانات data processing

مجموع النظريات والوسائل الفنية التي تستخدم في المعالجة الآلية للبيانات المتعلقة بمشكلة ما، وذلك عن طريق الحاسب الإلكتروني.

وهي تحويل البيانات إلى معلومات ، حيث تمر بثلاثة مراحل أساسية هي: إدخال البيانات ومعالجة البيانات وإخراجات المعلومات (المدخلات والمعالجة والمخرجات)

٨١٩- المعايير الاجتماعية socal norms

ما يقبله المجتمع من قواعد وعادات واتجاهات وقيم وغير ذلك من محددات، وتعتبر هذه المعايير الاجتماعية بمثابة أطر يرجع إليها الفرد كي تكون مرشداً لما ينبغي أن يكون سلوكه عليه.

٨٢٠- المعتزلة Muata'zilah

من الفرق الكلامية ، وسموا بذلك لاعتزال واصل بن عطاء مجلس الحسن البصري ، وخالفه في مسألة حكم مرتكب الكبيرة.

وللمعتزلة الأصول الخمسة وهي: التوحيد والعدل والمنزلة بين المنزلتين والوعد والوعيد والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر . ومما يؤخذ على المعتزلة والذي كان سبب سقوطهم الفكري : الإسراف والغلو في الاستدلال العقلي ، حتى ردوا الأحاديث الصحيحة ، فانتهت عقائدهم إلى صيغة الفلسفة اليونانية ، وابتعادهم عن أصول الإسلام الخاصة؛ وكذلك السياسة الخاطئة القائمة على العنف والقوة في فرض آرائهم ووجهات نظرهم ، ومن ثم لجوئهم إلى الاضطهاد الديني لمن خالفهم في المعتقد من أهل السنة ، مستقوين بالسلطة وخاصة في مسألة خلق القرآن ، وانتهى الأمر بسقوطهم .

٨٢١- المعجزة miracle , marvcl

الأمر الخارق للعادة ، المقترن بالتحدي ، يظهر على يدي أحد الأنبياء ، وغالباً ما تكون المعجزة حسية ، ومما يشتهر فيها أقوام الأنبياء زيادة في التحدي.

٨٢٢- معدل النفاذ أو التغلغل penetration rate

النسبة المئوية للسكان الذين تصل إليهم وسيلة الاتصال.

٨٢٣- معرض exhibition

صالة أو مكان مخصص لعرض الإبداعات الفنية أو الكتب .

٨٢٤- المعرفة knowledge

مجموعة المعاني والمعتقدات والأحكام والمفاهيم والتصورات الفكرية التي تتكون لدى الإنسان نتيجة لمحاولاته المتكررة لفهم الظواهر والأشياء المحيطة به.

٨٢٥- **المعروضات** exhibits

نماذج من الإنتاج لمؤسسة ما، لتعريف الجمهور بأحدث ما أنتج وكنوع من الإعلان عن نشاط هذه المؤسسة.

٨٢٦- **المعصية** sin, disobedience

الخروج عن الطاعة ومخالفة الأوامر ، وارتكاب ما نهى الله عن فعله عمداً ، سواء أكان قولاً أو فعلاً ، وهو مما ينبغي على الداعية اجتنابه.

٨٢٧- **المعلق الأخباري** news commentator

أحد المتخصصين الذي يقدم أو يكتب تفسيراً لخبر معين (سياسي أو اقتصادي أو علمي.. الخ).

قارئ التعليق في الإذاعة أو التليفزيون.

٨٢٨- **المعلن** advertiser

شركة أو منشأة تقوم بعملية الإعلان بنفسها أو قد تلجأ إلى وكالة إعلان تخطط لها حملاتها الإعلانية ، وتشرف على تنفيذها بغرض تعريف الجمهور بسلعها أو خدماتها.

٨٢٩- **المعلومات** information

يستخدم هذا الاصطلاح غالباً فيما يتعلق بالبيانات والحقائق التي تحصل عليها عن طريق الملاحظة أو التجربة أو التعليم ، والتي تتميز عن الأفكار والآراء وتتدفق هذه البيانات أو تنساب عن طريق قنوات أو مسالك الاتصال المختلفة ، وتستخدم اليوم التقنيات في ميدان جمع المعلومات ومعالجتها.

٨٣٠- المعلومات الصحفية journalism information

مجموعة المعلومات المختلفة التي يمكن الحصول عليها من الصحف، ويمكن تصنيفها وحفظها بشكل من الأشكال التي تمكن من الحصول عليها في يسر وسهولة عند الحاجة إليها.

٨٣١- المعلومات العامة general knowledge

المعارف المتعددة في أكثر من مجال أو تخصص والإلمام بثقافات وفنون متعددة ومتنوعة.

٨٣٢- المعنى، المدلول meaning

ما يدل عليه اللفظ ويود المرء نقله عن طريق اللغة، وقد يكون المعنى حرفاً أو مجازياً.

٨٣٣- المعينات السمعية والبصرية audiovisual aids

هي الوسائل التي تستخدم في التعليم والتدريب كالخرائط والصور والأفلام السينمائية والصور التي يعرضها جهاز عرض الصور ...الخ وتفيد هذه الوسائل في تعليم أفراد المجموعات الصغيرة.

٨٣٤- المقابلة (الحوار الصحفي أو الإذاعي) interview

فن المقابلة الصحفية أو الحوار الإذاعي أو التلفازي، حيث يقوم الصحفي أو المذيع بإجراء حوار مع ضيف حول قضية أو موضوع معين، فيوجه إليه الأسئلة اللازمة حول هذا الموضوع. وهناك أنواع ثلاثة للحوار: حوار الرأي وحوار المعلومات وحوار الشخصية. ويسعى حوار الرأي إلى الوقوف على رأى شخص ما في موضوع ما ..أما حوار المعلومات فيسعى للحصول على المعلومات من مسؤول أو متخصص. أما حوار الشخصية فينصب على شخص الضيف نفسه وهو غالباً من

الشخصيات اللامعة أو ذات القدرات الخاصة أو المرتبطة بحادث مهم. ويتوقف نجاح الحوار أو المقابلة على حسن اختيار الموضوع وحسن اختيار الشخصية المناسبة للحوار وقدرة المحاور على توجيه الأسئلة والمناسبة.

٨٣٥- المقابلة الرئيسية fearure interview

مقابلة مع شخصية مهمة تنفرد بها صحيفة من الصحف وتحصل على معلومات قيمة فتنتشر في صدر صفحاته وتخصص لها مساحة كبيرة أو عدد كبير من الصفحات.

٨٣٦- مقابلة أو حديث خاص exclusive interview

مقابلة أو حديث تنفرد به صحيفة من الصحف أو محطة اذاعية أو قناة تلفزيونية أو فضائية ، مع إحدى الشخصيات المهمة.

٨٣٧- مقابلة جماعية groub interview

مقابلة يجريها باحث أو صحفي مع مجموعة من الأشخاص للحصول على إجابات أسئلة يوجهها إليهم حول موضوع معين بحيث يوجه السؤال لهم جميعاً ويتعرف على إجاباتهم، كأن يتوجه الباحث أو الصحفي مثلاً إلى مجموعة عمال في المصنع أو مجموعة من الطلاب في فصل دراسي أو مجموعة مصابين في حادث..الخ.

٨٣٨- مقابلة صحفية press Interview

فن من الفنون الصحفية، أخذته عنها وسائل الإعلام الأخرى، ويتجلى في إجراء حوار بين المندوب الصحفي وبين شخص آخر حول موضوع معين أو حول عدد من الموضوعات، المهم أن تكون هذه الشخصية من الشخصيات التي يهتم بها الرأي العام.

٨٣٩- **مقاصد الشريعة** objectives of shari'ah

وهي الغايات والأهداف التي أتت بها الشريعة الإسلامية وأثبتتها الأحكام الشرعية ، وسعت إلى تحقيقها وإيجادها والوصول إليها في كل مكان وزمان ، وتتجلى بتحقيق مصالح الناس في الدنيا والآخرة في العاجل والآجل.

٨٤٠- **المقال** article (essay)

فن من فنون التحرير الصحفي ، يعبر عن رأي كاتبه أو يعبر عن رأي الصحيفة إذا نشر بدون توقيع كاتب معين ، والمقال بمثابة رؤية ذاتية وشخصية للكاتب في الأحداث الجارية والقضايا التي تشغل الرأي العام ، وهنالك العديد من أنواع المقال الصحفي منها العمود والمقال الافتتاحي والمقال النقدي والمقال التحليلي ولكل منها خصائصه المميزة.

أحد أشكال التعبير اللفظي التي يستعملها الإنسان، ويقوم على الموضوعية والحقائق والإلمام بالموضوع ، كما يقوم الحجج والمعلومات بطريقة منهجية

٨٤١- **المقال الافتتاحي** editorial

الافتتاحية مقال رئيسي يعبر عن رأي الصحيفة (المحرر اوالناشر) أي يعكس سياسة الصحيفة وموقفها إزاء الأحداث وهو مقال بدون توقيت عادة.

وليس ضرورياً أن ينشر في الصفحة الأولى من الصحيفة بل كثيراً ما يكون له مكان ثابت محدد في الصفحات الداخلية أو الأخيرة.

٨٤٢- **المقال التحليلي** analystical article

نوع من أنواع المقال الصحفي (التي منها المقال العلمي والمقال الأدبي والنقدي والوصفي ... الخ) ويعني المقال التحليلي بعرض شامل للوقائع التي تشكل ظاهرة

ما رابطاً بين أجزائها موضحاً العلاقة بينها ، لكي يصل إلى نتائج أساسية تترتب على هذه الوقائع والعلاقة بينها.

٨٤٣- مقال اليوميات- تقرير يومي عن الجمهور diary

نوع من المقالات الصحفية يتخصص فيه بعض الكتاب الذين يعرضون فيه لعدد من الموضوعات المتفرقة تشمل على ملاحظات وتأملات وخواطر، ويعرض كل فكرة وحدها فيما يشبه «العمود الصحفي». وتخصص بعض الصحف اليومية مساحة يومية لكاتب من الكتاب المشهورين في هذا اللون من المقالات.

أسلوب فني من أساليب بحوث الجمهور يعتمد على الملاحظة الذاتية.

٨٤٤- مقدم البرامج animator

الشخص الذي يقدم برنامجاً تلفزيونياً للمشاهدين.

٨٤٥- المقدمة الوصفية descriptive lead

نوع من أنواع المقدمات للأخبار أو الموضوعات الصحفية.وهي مقدمة تعتمد على وصف الجو والظروف التي أحاطت بالأحداث، بشرط أن يكون ذلك من صميم أجزاء الخبر أو الموضوع، ويؤدي وظيفة أساسية للقارئ في شرح أبعاد الموضوع الصحفي أو القصة الأخبارية.

٨٤٦- المقدمة الأدبية للخبر literary lead

نوع من أنواع المقدمات للخبر. يتسم بالطابع الأدبي الوصفي لجذب انتباه القارئ والمستمع ويناسب بشكل خاص القصص الخيرية التي تتصل بالأحداث والنكبات.

٨٤٧- **المقدمة التاريخية** historical lead

نوع من أنواع المقدمات للموضوعات الصحفية، تعتمد المعلومات التاريخية عن الشخص أو الموضوع أو الحادث كمدخل وتمهيد للدخول إلى الموضوع المطلوب عرضه.

٨٤٨- **المقدمة التوجيهية المباشرة** direct address lead

نوع من المقدمات التي تكتب للموضوعات الصحفية أو في استهلال الخبر الصحفي. وهي مقدمة تنصب على جوهر وموضوع الخبر أو التقرير أو المقال بشكل مباشر ومحدد.

٨٤٩- **مقدمة الحوار** dialogue lead

نوع من أنواع المقدمات للقصص الأخبارية والموضوعات الصحفية يقوم على محاولة ابتكار نوع من الحوار الدرامي يمهد للدخول إلى الموضوع أو الخبر

٨٥٠- **المقدمة المؤثرة** effective lead

نوع من مقدمات الخبر أو الموضوع الصحفي، تركز أساساً على أهم ما في الموضوع من معان إنسانية وعاطفية.

٨٥١- **مقر المؤسسة** head guarters country

البلد الذي تطبع وتصدر فيه الصحيفة، أو فيه مقر محطة الإذاعة أو محطة التليفزيون أو وكالة الأنباء ...الخ.

٨٥٢- **المقلد** imitator, mimic

الشخص الذي يأخذ بأقوال واجتهادات إمام من الأئمة ، دون أن يعرف أدلة قول ذلك الإمام مطلقاً.

٨٥٣- مكتب الإعلام الحربي office of war infromation

المكتب المخصص للإعلام عن القوات المسلحة أو العمليات العسكرية وتزويد الصحف ووسائل الإعلام بالمعلومات والأخبار العسكرية وتسهيل مهمة العسكريين. ويتولى مثل هذا المكتب تحليل الشائعات في زمن الحرب ووضع الخطط لمقاومتها، ووضع الخطط اللازمة لتحصين المقاتلين ضد الدعاية المعادية.

٨٥٤- المكتب الصحفي press office

إدارة تخصصها بعض الهيئات والمؤسسات للتعامل مع الصحفيين، من حيث تزويدهم بالأخبار والمعلومات والرد على استفساراتهم ودعوتهم للمؤتمرات الصحفية وتنظيم الزيارات لاطلاعهم على نشاط الهيئة، وتسهيل مهمتهم في الحصول على المعلومات وإجراء المقابلات، ويطلق على هذا المكتب اسم (مكتب الإعلام – أو مكتب الصحافة – أو السكرتارية الصحفية – أو إدارة العلاقات العامة) في بعض الهيئات.

٨٥٥- المكتب المركزي للإعلام center office of information

مكتب حكومي يخضع لوضع السياسات الإعلامية في بلد ما ، ومتابعة تنفيذها وتوجيه المراسلين الأجانب واعتمادهم ومنحهم الترخيص بمزاولة العمل ومدهم بالأخبار الرسمية وإصدار البيانات الرسمية الخاصة بالحكومة ، والتخطيط للمؤتمرات الصحفية التي يعقدها رئيس الدولة .

٨٥٦- مكتبة bookshop

المحل الذي يقوم ببيع الكتب للجمهور ، وقد يقوم ببيع جميع أنواع الكتب أو يتخصص في بيع أنواع معينة منها.

وتصنف المكتبات اليوم إلى: المكتبة المطبوعة ، والمكتبة الصوتية، والمكتبة المرئية، والمكتبة الرقمية (الإلكترونية).

٨٥٧- مكتبة عامة library

تقوم المكتبة العامة بتمكين المواطنين من القراءة بتزويدهم بالمعلومات للاستزادة من المعرفة ، أو التي تفيدهم في دراستهم أو في تطوير مهنهم ، وتقديم وسائل البحث في مختلف حقول المعرفة.

٨٥٨- المكروه abomiable

هو ما طلب الشرع ترك فعله طلباً غير جازم وهو ما كان تركه أولى من فعله ، ولا يأثم فاعله ولا يعاقب ، وإنما يترتب عليه لوم وعتاب ، وإن كان تركه امتثالاً لأمر الله يمدح ويثاب.

٨٥٩- المكلف Legally commissioned person, qualified

هو الشخص الذي تعلق خطاب الله تعالى بفعله ، ويشترط فيه أن يكون المكلف قادراً على فهم دليل التكليف وأهلاً للتكليف وهي الصلاحية ، ويتحقق ذلك أن يكون المكلف بالغاً وعاقلاً .

٨٦٠- الملاحق supplements, magazine sections

عدد من الصفحات الإضافية في حجم أصغر من الحجم الأصلي للمجلة تصدر على شكل (كراسة) أو نشرة، وتتناول موضوعاً واحداً عادة، وكثيراً ما يكون موضوعاً متخصصاً إلى حد ما وليس عاماً.

٨٦١- الملة sect

وهي الدين أو جانب من الدين ، فإذا أطلقت الملة بمقابل الشريعة والمنهج انصرفت إلى جانب العقائد من الدين وإذا أطلقت وحدها شملت الدين كله.

٨٦٢- الملحق الصحفي press attache

الشخص الذي يعمل في سفارة لبلده بالخارج، ويختص بالشؤون الإعلامية، وتنحصر مهمته في متابعة ما تنشره وسائل الإعلام في البلد الذي تعمل به السفارة، وتزويد الصحف ووكالات الأنباء ووسائل الإعلام الأخرى بالأخبار والمعلومات عن بلده والقيام بالنشاط الإعلامي الذي يحقق ذلك، ويوطد التعاون بين البلدين، كما يقوم بمتابعة اتجاهات وسائل الإعلام ورصد مواقفها ومحاولة كسب صداقات وإقامة علاقات وطيدة مع أكبر عدد ممكن من كبار الإعلاميين والمؤثرين في الرأي العام.

٨٦٣- ملخص digest

مطبوع يتضمن ملخص معلومات عن موضوع واحد أو عدة موضوعات متصلة ببعضها.

٨٦٤- الملصقات posters

وسائل بصرية تعبر عن فكرة أو موضوع معين بالصور والرسوم، وكتابة الكلمات والعبارة المناسبة، وهي وسائل فعالة للاتصال بالجماهير والتأثير فيها. وقد تكون الملصقات في حجم صغير يعلن في وسائل المواصلات أو حجم كبير يظهر عند مداخل المدن أو على الطرق السريعة.

٨٦٥- المناظر المجسمة diorama

وسيلة تعليمية بصرية تظهر الموضوع في قالب مجسم تتمثل فيه عناصره المختلفة فتجمع بطريقة خاصة داخل إطار معين يعرف باسم الصندوق.

وغالباً ما تروى المناظر المجسمة قصة أو طرفاً من تاريخ أو توضح عادات وتقاليد

مجتمع ما أو توضح بعض مظاهر الحياة من تجارة أو صناعة أو زراعة والإسلام يحرِم المجسمات التي تتعلق بذات الأرواح باستثناء دمى الأطفال .

٨٦٦- المناظرة disputation

المحاورة بين فريقين حول موضوع ، لكل منهما وجهة نظر فيه تخالف وجهة نظر الآخر ، فيحاول كل فريق إثبات وجهة نظره وإبطال وجهة نظر خصمه ، مع رغبته الصادقة بظهور الحق والاعتراف به لدى ظهوره، بخلاف الجدل.

٨٦٧- مناقشة على صفحات الصحف debate

مناقشة في موضوع ما بين فريقين أحدهما مؤيد والآخر معارض، وتنشر صحيفة من الصحف وجهة نظر كل منهما على التوالي، أو مناقشة إذاعية بين شخصين يحمل كل منهما على التوالي، أو مناقشة إذاعية بين يحمل كل منهما وجهة نظر مختلفة حول موضوع أو قضية.

٨٦٨- مناهج الدعوة
methods of mission or propaganda

وهي نظم الدعوة وخططها المرسومة لها ، ومجموع الخبرات والأنشطة التي يقدمها الدعاة بقصد تحقيق الأهداف المنشودة من الدعوة.

٨٦٩- منبر حر tribune, free forum

قسم في الجريدة يخصص للمقالات التي تنشر على مسؤولية كتابها دون مسؤولية الجريدة.

٨٧٠- المنتج producer

هو المسؤول الأول عن نظام الإنتاج، فهو يدير دفة العمل من الناحية الاقتصادية ومن الناحية الفنية، ويقوم بالتعاقد مع الفنانين أو الفنيين، الذين يختارهم لتحقيق الفيلم في أحسن صورة ممكنة، وذلك بالتفاهم مع المخرج، وهو الذي يختار القصة أولاً، ثم يختار المخرج المناسب لها، وبعد مرحلة الدراسة والإعداد والتحضير يلقى بأعباء مهمة التنفيذ على عاتق المخرج وحده، وعند إذ تختفي سلطاته في مرحلة التصوير ويكتفي بالمتابعة من بعيد، ثم يعود إلى الظهور ثانية في مرحلة تجهيز الفيلم للعرض العام حتى يرعاه من حيث تسويقه وحسن توزيعه والداعية له.

٨٧١- المندوب commendable

في الشريعة هو ما طلب الشارع فعله من غير إلزام ، بحيث يمدح فاعله ويثاب ولا يذم تاركه ولا يعاقب ، وقد يلحقه اللوم والعتاب على ترك بعض أنواع المندوب.

٨٧٢- المندوب الصحفي press representative

محرر تخصصه الصحيفة لتغطية أخبار نشاط جهة من الجهات الحكومية أو الرسمية أو الجهات صانعة القرار. فهناك مندوبون في الوزارات والهيئات الحكومية والمحاكم والمستشفيات والأحزاب.. الخ، وهؤلاء مسؤولون عن تزويد صحفهم بالأخبار والتقارير الصحفية عن نشاط هذه الجهات.

وينوع مندبو الأخبار وفقاً لتخصصاتهم في المجالات التي يقومون بتغطية أخبارها إلى: المندوب الديبلوماسي والمندوب الاقتصادي والمندوب العسكري ومندوب الحوادث والقضايا والمندوب الأدبي والمندوب الرياضي والمندوب الفني وهكذا.

٨٧٣- مندوب العلاقات العامة

puplic relations representative

الفني الذي توفده إدارة العلاقات العامة بالمؤسسة لمرافقة الوفود أو للقيام بمهمة إتصالية، ويكون هذا الفني في هذه الحالة ممثلا لإدارته.

٨٧٤- المنسوخ abrogated

هو الحكم الشرعي الذي ورد دليل شرعي آخر برفعه عن المكلفين ، بعد أن كانوا مطالبين بامتثاله والصدور عنه ، وتسمى العملية بالنسخ ، ويسمى الدليل الشرعي المتأخر بالناسخ.والنسخ لا يكون بعد عصر الرسالة ، فهو لا يقع إلا في عصر النبي عليه الصلاة والسلام.

٨٧٥- منشورات إعلامية informative publication

النشرات والكتيبات والملصقات والصور التي تصدرها جهة ما لتوزيعها على الأفراد ومؤسسات الإعلام لأغراض الدعاية والإعلان والإعلام.

٨٧٦- منظمة إذاعات الدول الإسلامية

Islamic states broadcasting services organization

انبثقت هذه المنظمة من المؤتمر الإسلامي، وبدأ العمل بها عام ١٩٧٥ مقرها في جدة، وتضم هذه المنظمة ٤٢ عضواً من إذاعات الدول الإسلامية ذات العضوية العاملة في المؤتمر الإسلامي، وأعضاء منتسبين وهي الدول الإسلامية من غير أعضاء المؤتمر الإسلامي. وتعمل المنظمة على تحقيق أهدافها ذات الطابع الإسلامي والتي تتلخص في نشر الدعوة الإسلامية والاهتمام بالتراث الإسلامي والتعريف بالقضايا الإسلامية ودعم العلاقات بين أعضاء المنظمة وتبادل البرامج الإذاعية والأخبار والمعلومات الفنية والتقنية وكذلك تدريب الموظفين في المجالات الإذاعية للمنظمة.

ويتم تمويل المنظمة من خلال اشتراكات الأعضاء العاملين ومن المساعدات والهبات ومن الأمانة العامة للمؤتمر الإسلامي.

٨٧٧- المنهج التاريخي historical method

منهج في البحث يعتمد على الرجوع إلى مصادر المعلومات التي تناولت الظاهرة موضوع البحث في الماضي وتحليلها للحصول على بيانات مفصلة عن المرحلة التي درست فعلاً. ويتطلب ذلك الرجوع إلى السجلات والصحف والوثائق ..الخ.

٨٧٨- المهمة التفسيرية لوسائل الإعلام
interpretative task of media

إحدى مهام وسائل الإعلام ، تقوم هذه الوسائل بتفسير مغزى الأخبار، لأن مجرد تقديم الأخبار والأحداث قد يحتاج إلى شرح وتفسير لبيان أهداف الأحداث ومراميها ويكون ذلك بتقديم كافة المعلومات والخلفيات بالنسبة للخبر وليس بإبداء الآراء.

٨٧٩- مواثيق الشرف الإعلامي الإسلامية
Islamic information moral code

وهي مواثيق الشرف الإعلامي التي أعدتها جهات إسلامية .

وقد اجتهدت منظمات إعلامية إسلامية في سبيل وضع ميثاق شرف صحفي إسلامي، وميثاق شرف إذاعي إسلامي. كما اجتهد باحثون مسلمون في المجال نفسه.

وتأتي أهمية ميثاق الشرف الإعلامي الإسلامي كونه ليس مجرد تعهد أدبي بل هو أيضاً دليل عمل أو برنامج عمل ، وهذا ما يتناسب وطبيعة العمل الإعلامي الإسلامي الذي يسعى دائماً للاستقلالية إلا من الضوابط الشرعية. ومن أبرز هذه المواثيق : ميثاق الشرف الإعلامي الإسلامي الذي أعدته منظمة إذاعات الدول

الإسلامية ، وميثاق جاكارتا ، وميثاق شرف رابطة الصحافة الإسلامية .

٨٨٠- المواد الإعلامية information materials

الوثائق التي يرجع إليها في أعداد المواد الإعلامية من ملخصات ومعاجم ودوائر معارف وكتب مراجع ...إلخ.

٨٨١- مواد الصفحة الرئيسية leading editorials

المواد الصحفية المهمة التي يفرد لها مكان في الصفحة الأولى من الجريدة أو تتصدر مكاناً بارزاً في أي صفحة بحيث تكون مميزة واضحة ملفتة للنظر لكي تلفت نظر القارئ إليها وتغريه بالقراءة.

٨٨٢- موجز الأنباء news summary

قالب من قوالب تقديم الأخبار في الإذاعة والتلفزيون. ويعني تقديم عناوين الأخبار التي وردت في النشرات السابقة والأخبار التي وردت بعد إذاعة النشرة السابقة.

٨٨٣- موقف أو اتجاه attitude

وهو موقف الجمهور من موضوع أو قضية أو مشكلة تهمه ، والسلوك الذي يسلكه إزاء ذلك وتسعى وسائل الإعلام لتشكيل مواقف واتجاهات الجمهور والتأثير فيها وتكوينها وتشكيلها على نحو معين وفق السياسة التي تستهدفها هذه الوسائل.

٨٨٤- ميثاق الشرف الإعلامي information moral code

الميثاق هو مجموعة مبادئ أخلاقية تنظم علاقة العاملين في مجال من المجالات وتكون ملزمة لهم .

وميثاق الشرف الإعلامي عبارة عن لائحة تحوي مجموعة من القيم والمعايير الأخلاقية تضبط الممارسة الإعلامية ، ويلتزم بها من يوقع عليها التزاماً أخلاقياً .

وتعد مواثيق الشرف الإعلامي جزءاً مكملاً للقوانين الإعلامية في الممارسة والتطبيق، لأنَّ هذه المواثيق ليست لها قوة القانون ولكن الالتزام الأدبي بها عرف إعلامي قد يرتفع مع الوعي إلى مرتبة أقوى من القانون.

٨٨٥- ميثاق الشرف الصحفي press moral code

عهد في التزام رجال الصحافة والإعلام بتزويد الجمهور بالأنباء الصحيحة والتحقق من صحة المعلومات التي يحصلون عليها، والإخلاص للمصلحة العامة، وتجنب السعي وراء منفعهم الخاصة، وألا يقبلوا لأنفسهم أو يكلفوا غيرهم بأعمال لا تتفق مع أمانة المهنة وكرامتها، والاحتفاظ بسرية المصادر التي يستقون منها الأنباء.

٨٨٦- ميل inclination

اتجاه النشاط الإنساني نحو ناحية من نواحي الحياة باستمرار، وقد يكون الميل عاطفياً أو منطقياً.

ن

٨٨٧- **الناسخ** amanuensis, copier

الشخص الذي يخط نصاً ينقله عن أصل أو يملى عليه. أو الجهاز الذي يقوم بالنسخ.

وفي الشريعة : هو الخطاب الشرعي المتأخر ، الذي نُسخ به حكم شرعي سابق عليه.

٨٨٨- **الناشر** publisher

هو من يقوم بطبع الإنتاج الذهني لنفسه أو للغير ويعرضه للتداول بمقابل أو بدون مقابل، ويشمل هذا التعبير العديد من فنون النشر والناشرين، ليضم صاحب الجريدة أو رئيس التحرير، ومنتج المادة الإذاعية (صوتية أو مرئية)..الخ.

٨٨٩- **الناطق الرسمي – المتحدث الرسمي** spokesman

الناطق الرسمي أو المتحدث بلسان هيئة أو جماعة، ويعتبر ما يدلي به من تصريحات وأخبار وبيانات، أنها يعبر عن رأي هذه الهيئة ومواقفها، وقد يتحدث هذا الناطق باسم رئيس الدولة أو باسم دولة ما. وفي البلدان تكون هناك وظيفة لما يسمى المتحدث الرسمي وهو الذي يدلي بالتصريحات لوسائل الإعلام وقد يكون هذا الشخص هو وزير الإعلام في بلاد أخرى، أو رئيس هيئة الاستعلامات أو مدير المكتب الصحفي للرئيس ..الخ

٨٩٠- نافذية المعلومات permeability

الدرجة التي تسمح بها العوائق القائمة في نظام الاتصال لبعض المعلومات بالاختراق.

٨٩١- النبأ العاجل جداً (الأهمية القصوى) flash

برقية موجزة تحمل خبراً مهماً عاجلاً. وتستخدم وكالات الأنباء هذه الكلمة للإشارة إلى أن النبأ مهم وعاجل جداً جداً، ومثل هذه الأخبار يشار إليها في وكالة الاسوشتيدبرس بأن يدق الاستقبال اثنتي عشر دقة جرس ليلفت النظر إلى أهمية الخبر الذي يكون قد ورد لتوه ومثل هذا الخبر يكون مكوناً من ثلاث أو أربع كلمات فقط.

٨٩٢- النبي والرسول prophet , the messenger of god

الرسول من أُحي إليه بشرع جديد، والنبي هو المبعوث لتقرير شرع من قبله. «انظر الرسل والرسالات ص١٣، للدكتور عمر سليمان الأشقر»

٨٩٣- النحو grammar

علم يعرف به كيفية التراكيب العربية صحة وسقاماً، وما يتعلق بالألفاظ من حيث وقوعها في التراكيب.

٨٩٤- النزعة الوجدانية – النزعة العاطفية propensity

اتجاه في الشعر، يعبر عن المشاعر الشخصية أو الجماعية، واتجاه في الأدب يعبر فيه الكاتب عن عواطفه وعذابه النفسي من خلال صور فنية وأسلوب منغم، يعكس اضطراب نفسه لدى القارئ أو المشاهد.

٨٩٥- النسخ abrogation, repeal

هو النقل والازالة

وشرعاً: هو رفع تعلق حكم شرعي بدليل شرعي متأخر عنه.

٨٩٦- النشر publishing

عملية إعداد المطبوعات وطبعها وتوزيعها، ويشمل ذلك على التصميم والتصحيح والمراجعة والطبع والتوزيع.

٨٩٧- النشرة bulletin

مطبوعة غير دورية لا يقل عدد صفحاتها عن ٥ صفحات ولا يزيد عن ٤٨ صفحة عدا صفحات الغلاف.

٨٩٨- نشرة أخبار محلية local mews bulletin

هناك أنواع متعددة من نشرات الأخبار من بينها النشرة المحلية التي تقتصر على الأخبار الخاصة بالبلد أو الإقليم فقط. وهي عكس النشرة العامة التي تقدم الأخبار الداخلية والخارجية المهمة. وهناك نشرات خاصة بالفئات أو الأنشطة مثل النشرة الاقتصادية أو نشرات الأحوال الجوية ..الخ.

٨٩٩- نشرة إعلامية information bulletin

مطبوع في عدد قليل جداً من الصفحات يصدر من جهة ما ويتضمن الأخبار والمعلومات عن هذه الجهة، ويتم توزيع النشرة على الأفراد والزوار والمؤسسات الإعلامية.

٩٠٠- النشرة الأخبارية news bulletin "news cast"

اصطلاح يطلق على فترة زمنية تخصصها محطات الإذاعة ومحطات التليفزيون لتقدم فيها أهم ما وقع من الأخبار، ونظراً لحرص هذه المحطات على تقديم خدمة أخبارية متصلة لإحاطة المستمع بكل ما يجري، فإنها تقدم أكثر من نشرة على مدى الأربع والعشرين ساعة يومياً، وتقدم هذه النشرات في مواعيد ثابتة يومياً. وتشمل هذه النشرات التعليقات والمواجيز والتحليلات السياسية ورسائل المراسلين.

٩٠١- نشرة العاملين employoyess publication

نشرة أسبوعية أو نصف شهرية تصدر عن العلاقات العامة في مؤسسة، خاصة بالعاملين في هذه المؤسسة وحدهم، لإعلامهم بنشاط المؤسسة وما يعنيهم من أمور.

٩٠٢- النصرانية Christianity

هي الديانة التي أنزلت على عيسى عليه السلام ، مكملة لرسالة موسى عليه السلام ، متممة لما في جاء التوراة من تعاليم موجهة إلى بني اسرائيل داعية إلى التهذيب الوجداني والرقي العاطفي والنفسي ، ولكنها سرعان ما فقدت أصولها ، مما ساعد على امتداد يد التحريف إليها وإلى الكتاب المنزل على عيسى عليه السلام (الإنجيل) وابتعدت كثيراً عن صورتها الأولى لامتزاجها بمعتقدات وفلسفات وثنية.

٩٠٣- نظام المعلومات information system

النظام الذي يسهل عملية الاتصال ومعالجة المعلومات ونقلها من منشئها إلى المستفيدين منها.

٩٠٤- النظرية theory

النظرية قالب فكري منظم يبدأ بمجموعة من التخيلات العقلية (فروض علمية)

تقوم بربط مجموعة من المتغيرات تعين الباحث على تفسير العلاقة بين هذه المتغيرات تفسيراً منهجياً.

٩٠٥- النظريات الإعلامية theories of information

هي النظريات التي تشتمل على القواعد والقوانين التي تتحكم في عملية الاتصال.

٩٠٦- نظريات التأثير theories of influence

وهي النظريات التي تتعلق بالتأثير الإعلامي وما يحدثه من تغيرات على مستقبل الرسالة ، وتعلمه شيئاً من محتوى هذه الرسالة ، أو تبنيه اتجاهاً مؤيداً لمحتواها أو تخليه عن أفكار كان قد تبناها من قبل.

٩٠٧- نظريات التأثير الانتقائي

theories of selective influence

نظريات التأثير الانتقائي هي

٩٠٨- نظرية الاختلافات الفردية individual differences

تعتمد هذه النظرية على ما توصل إليه علماء النفس من أن الأفراد يختلفون بشكل كبير في البناء النفسي ، وعلى ذلك فالأفراد من المفترض أن يستجيبوا بشكل مختلف للمثير أو المنبه . وقد لخص ملفين ديفلير الخطوات الأساسية لهذه النظرية بالآتي :

تقدم وسائل الإعلام رسائلها إلى أعضاء المجتمع الجماهيري ولكنها تُستقبَل وتُفسَّر بشكل انتقائي .

إن أساس هذه الانتقائية يرجع إلى الإختلافات في طبيعة الإدراك بين أعضاء المجتمع .

يرجع الاختلاف في الإدراك إلى أن كل فرد له تنظيم متميز من المعتقدات والاتجاهات والقيم والحاجات وما إلى ذلك.

ولكون الإدراك انتقائي ، فإن التذكرة والاستجابة أيضاً انتقائية.

وبناء على ذلك فإن تأثيرات وسائل الإعلام ليست متماثلة ولا قوية ولا مباشرة ، وهذه التأثيرات انتقائية ومحدودة بالاختلافات النفسية للأفراد.

٩٠٩- نظرية الفئات الاجتماعية social categories

وتخلص هذه النظرية إلى أن أفراد الفئة الاجتماعية الواحدة من المتوقع أن يختاروا نفس المضمون الاتصالي تقريباً ، وأنهم سوف يستجيبون بدرجة متشابهة إلى حد ما ، وركزت هذه النظرية على تقسيمات الجمهور على أسس ديموجرافية ، بالإضافة إلى الأخذ في الاعتبار الجوانب النفسية

٩١٠- نظرية العلاقات الاجتماعية social relations ship

وهي نظرية مكملة للسابقة ، وتؤكد هذه النظرية على تأثير الأفراد على بعضهم البعض داخل الفئة الاجتماعية الواحدة ، فجمهور وسائل الإعلام مع الفروق الفردية ، والفروق الاجتماعية ، ليسوا أفراداً منعزلين ، وعلى ذلك فالعلاقات بين الأفراد – مثلها مثل سمات الفرد – يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند تقدير تأثير وسائل الإعلام .

٩١١- نظريات التأثير المباشر theories of direct influence

نظريات التأثير المباشر هي :

٩١٢- نظرية الحقنة تحت الجلد (القذيفة السحرية)

hypodermic needle ormagic bullet

ظهرت هذه النظرية خلال الحرب العالمية الأولى على يد هارولد لازويل ، وتفترض هذه النظرية أن لوسائل الإعلام تأثير مباشر وقوي مثل تأثير الحقنة التي تؤخذ تحت الجلد ، وأهم الافتراضات التي قامت عليها هذه النظرية :

أن وسائل الإعلام تقدم رسائلها إلى الأعضاء في المجتمع الجماهيري الذين يدركون تلك الرسائل بشكل متقارب .

أن هذه الرسائل تقدم مؤثرات أو منبهات تؤثر في مشاعر وعواطف الأفراد وبقوة.

أن هذه المنبهات تقود الأفراد إلى الاستجابة بشكل متماثل إلى حد ما ، وتخلق تغييرات في التفكير والأفعال بشكل متماثل عند كل الأفراد .

أن تأثيرات وسائل الإعلام قوية ومتماثلة ومباشرة ، ويرجع ذلك إلى ضعف وسائل الضبط الاجتماعي مثل التقاليد والعادات المشتركة .

أن الفرد يتلقى معلومات بشكل فردي من وسائل الإعلام وبدون وسيط .

أن رد الفعل أيضاً يكون فردياً ولا يعتمد على تأثير المتلقين على بعضهم .

٩١٣- نظريات التأثير غير المباشر

theories of indirect influence

وتركز هذه النظريات على استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام ومدى اعتماد الفرد على وسائل الإعلام ، وتركز أيضاً على العلاقة التفاعلية بين وسائل الإعلام والمجتمع ، ومن أبرز هذه النظريات :

٩١٤- نظرية الإستخدامات والإشباعات
uses and gratification theory

ظهرت هذه النظرية لأول مرة بطريقة كاملة في كتاب "استخدام وسائل الاتصال الجماهيري " تأليف كاتز وبلوملر ١٩٧٤ ، وتستند هذه النظرية على الآتي:

أ- أن أعضاء الجمهور فاعلون في عملية الاتصال ، واستخدامهم لوسائل الإعلام يحقق لهم أهدافاً مقصودة تلبي توقعاتهم .

ب- الربط بين الرغبة في إشباع حاجيات معينة ، واختيار وسيلة إعلام محددة يرجع إلى الجمهوز نفسه وتحدده الفروق الفردية .

ج- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته ، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال وليست هي التي تستخدمهم .

د- يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليه ، وبدوافعه واهتماماته ، فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام .

هـ- الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام وليس من خلال محتوى الرسائل التي تقدمها هذه الوسائل.

٩١٥- نظرية النموذج
modeling theory

وتعرف هذه النظرية أيضاً باسم نظرية باندورا مؤسس هذه النظرية عام ١٩٦١ ، وتقوم هذه النظرية في إطار نظريات التعلم الاجتماعي وبشكل خاص التعلم بالملاحظة ، وتتم من خلال الآتي:

العمليات الانتباهية : وتتمثل في الانتباه إلى المشهد أو الموقف الذي يمكن ملاحظته بشكل مباشر أو غير مباشر .

عملية الاحتفاظ : وتتمثل في عمليات الاحتفاظ طويل المدى بالأنشطة التي تصدر عن النموذج من وقت لآخر حيث لايمكن للفرد أن يتأثر بملاحظة النموذج ما لم يقم بإدخال سلوكيات النموذج والاحتفاظ بها في الذاكرة بعيدة المدى واستيعابها وتمثلها ، بحيث تحدث تغييراً في بنائه المعرفي يؤدي إلى تغيير في سلوكه .

عملية الاسترجاع أو الاستخراج الحركي: وتتضمن صوراً عقلية وأفكاراً لترشيد الأداء الظاهر ، ويمكن لهذه الصور العقلية والأفكار المكتسبة خلال التعلم بالملاحظة أن تعمل مثيرات داخلية شبيهة بالمثيرات الخارجية التي يقدمها النموذج .

عملية الدافعية : ويعنى بها توافر ظروف باعثة مناسبة تعين على أداء الاستجابات المكتسبة من النموذج .

ويتجلى أثر هذه النظرية في أن المتلقي يحاكي الشخصيات التي تعرضها وسائل الإعلام ، وتتجلى خطورة الأمر في كثرة محاكاة النماذج السلبية .

٩١٦- نظرية الغرس الثقافي cultivation theory

ترجع أصول هذه النظرية إلى العالم الامريكي جورج جربنر ، حيث بحث تأثير وسائل الاتصال الجماهيرية على البيئة الثقافية في إطار مشروعه الخاص بالمؤثرات الثقافية ، وترى هذه النظرية أن الأشخاص كثيفي التعرض لبرامج التلفزيون يختلفون في إدراكهم للواقع الاجتماعي من الأفراد قليلي التعرض ، وأن التلفزيون وسيلة فريدة للغرس لدى الأشخاص خاصة الأطفال ، لتمتعه بخصائص منها قيامه بدور رواية الحكاية ، وإمداد الطفل بالمعلومات وتكرار الصور الذهنية ، وتفترض النظرية أن تقديم التلفزيون للواقع الاجتماعي يؤثر على معتقدات المشاهدين حول الواقع

الاجتماعي .ويتجلى أثر هذه النظرية في انتشار الأفكار والمعاني الغريبة عن المجتمع ، التي تنتشر عبر وسائل الإعلام وتدعيم التغيير الثقافي لصالح ثقافات خارجية أخرى.

٩١٧- نظرية تحديد الأولويات agenda – setting theory

الفكرة الأساسية في هذه النظرية ، أن هنالك علاقة وثيقة بين الطريقة التي تعرض بها وسائل الإعلام خاصة الأخبارية الموضوعات وبين ترتيب أهمية هذه الموضوعات كما يراها هؤلاء الذين يتابعون الأخبار ، وأثبتت بحوث الأجندة تأثير وسائل الإعلام على بناء أجندة الجمهور بالقضايا والموضوعات المطروحة ، وأن هنالك علاقة إيجابية بين ترتيب أولويات الوسيلة الإعلامية وأولويات اهتمامات الجمهور .

٩١٨- نظرية الاعتماد المتبادل dependency theory

وتعتمد فكرة هذه النظرية على أن استخدامنا لوسائل الإعلام لايتم بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي نعيش بداخله نحن ووسائل الإعلام ، والطريقة التي نستخدم بها وسائل الإعلام ونتفاعل بها مع تلك الوسائل تتأثر بما نتعلمه من المجتمع، وأهم ما أضافته النظرية أن المجتمع يؤثر في وسائل الإعلام ، وهي تعكس الميل العلمي السائد في العلوم الاجتماعية الحديثة للنظر إلى الحياة كمنظومة مركبة من العناصر المتفاعلة وليست مجرد نماذج منفصلة من الأسباب والنتائج .

٩١٩- نظرية الفجوة المعرفية knowledge gap theory

وتقوم هذه النظرية على فكرة التباين الموجود بين الأفراد والجماعات في المعرفة وأثر العرض لوسائل الإعلام الجماهيرية في زيادة هذا التباين أو خلق هذا التباين ، وقد بدأ تعريف الفجوة المعرفية من خلال الفرض الذي وضعه تيتسنيور وزملاؤه ويرون فيه أنه مع تزايد انسياب المعلومات في النظام الاجتماعي من خلال وسائل

الإعلام، تحدث الفجوة في المعلومات بين الفئات ذات المستوى الاجتماعي والاقتصادي الأعلى، والتي تميل إلى اكتساب المعلومات أكثر ، وبين الفئات ذات المستوى الأقل .

٩٢٠- نظرية الاتصال communication theory

النظرية التي تشرح وتفسر كيفية انتقال الرموز بين مرسل ومستقبل وكيفية فهمها والعوامل التي تؤثر في هذه العملية.

٩٢١- النظرية الإسلامية للإعلام
islamic theory of information

إنَّ النظرية الإعلامية الإسلامية ليست نظاماً ثيوقراطياً دينياً مقدساً ، ولكنه نظام إنساني يقع فيه الخطأ والصواب ، ويسمح فيه بالاجتهاد في الرأي ، وعرض وجهات النظر المختلفة .

ويمكن أن نحدد المبادئ العامة للنظرية الإسلامية في الإعلام بالآتي:

إن الإعلام الإسلامي يستمد أصوله من الشريعة الإسلامية مؤطراً بالثوابت والمتغيرات التي جاءت بها.

إنَّ حرية وسائل الإعلام مكفولة .

إنَّ الإعلامي مسؤول عما يكتبه فعليه تحري الصدق والدقة ، وعدم النشر بغير تمحيص وتثبت .

يؤكد الإسلام على الالتزام بأخلاقيات العمل الإعلامي.

لا يقر الإسلام اتهام الناس بالباطل ويرفض الإساءة للآخرين حتى لو كانوا أعداء الدين .

الإعلام الإسلامي حق لكل فرد في المجتمع (مؤيدين ومعارضين) ، وحذرت الشريعة الإسلامية من استخدام وسائل القمع أو القهر لتكميم الأفواه ، وحرمان الإنسان من استخدام حقه في القول ، والاجتهاد بالرأي ، بمختلف الطرق والوسائل المشروعة .

ملكية وسائل الإعلام مكفولة للأفراد والمؤسسات والحكومات ، ولكنها تخضع لما تقرره الشريعة الإسلامية من قواعد الاقتصاد الإسلامي ، حتى لا يداخلها أي شكل من أشكال الربا أو الظلم أو الاحتكار ، وحتى لا تحتكر الملكية والكلمة معاً فتكون دُولَة بين الأغنياء ، ويهيمن عليها أصحاب النفوذ والسلطان ، كما أنه يشجع الاستثمار في المؤسسات الإعلامية .

٩٢٢- النظرية التنموية theory of development

إحدى النظريات الفكرية للإعلام ، ظهرت النظرية التنموية في عقد الثمانينات من القرن العشرين، وتقوم على الأفكار والآراء التي وردت في تقرير لجنة "ماكبرايدهو" حول مشكلات الاتصال في العالم الثالث، فهذه النظرية تخرج عن نطاق بعدي الرقابة والحرية كأساس لتصنيف الأنظمة الإعلامية ، فالأوضاع المتشابهة في دول العالم الثالث تحد من إمكانية تطبيق نظريات الإعلام التي أشرنا إليها في السابق وذلك لغياب العوامل الأساسية للاتصال كالمهارات المهنية والمواد الثقافية والجمهور المتاح.

إنَّ المبادئ والأفكار التي تضمنت هذه النظرية تعتبر مهمة ومفيدة لدول العالم النامي لأنها تعارض التبعية وسياسة الهيمنة الخارجية.

ويلخص ماكويل المبادئ الأساسية لهذه النظرية في النقاط الآتية:

إنَّ وسائل الإعلام يجب أن تقبل تنفيذ المهام التنموية بما يتفق مع السياسة الوطنية القائمة.

إنَّ حرية وسائل الإعلام ينبغي أن تخضع للقيود التي تفرضها الأولويات التنموية والاحتياجات الاقتصادية للمجتمع.

يجب أن تعطي وسائل الإعلام أولوية للثقافة الوطنية واللغة الوطنية في محتوى ما تقدمه.

إنَّ وسائل الإعلام مدعوة في إعطاء أولوية فيما تقدمه من أفكار ومعلومات لتلك الدول النامية الأخرى القريبة جغرافياً وسياسياً وثقافياً.

إنَّ الصحفيين والإعلاميين في وسائل الاتصال لهم الحرية في جمع وتوزيع المعلومات والأخبار.

إنَّ للدولة الحق في مراقبة وتنفيذ أنشطة وسائل الإعلام واستخدام الرقابة خدمة للأهداف التنموية.

٩٢٣- نظرية السلطة أو النظرية الاستبدادية

theory of authoritarianism or dictatorship

نظرية فكرية في الإعلام ، تجسد نظاماً إعلامياً ساد في بريطانيا خلال القرنين السادس عشر والسابع عشر ، وكان له انتشار كبير ، ولا يزال هذا النظام موجوداً في العديد من مناطق العالم، وأبرز ملامح هذه النظرية:

تنبع هذه النظرية من فلسفة الحكم المطلق للملك أو للحكومة ، أو للاثنين معاً.

هدف الإعلام فيها دعم الحكومة القائمة ، والإسهام في تنفيذ أنشطة الدولة.

يستطيع ممارسة الإعلام كل من يحصل على رخصة ملكية أو رخصة من قبل السلطة بشكل عام ، والرقابة مشددة ، من خلال التحكم بمنح الرخص للأفراد ، أو من خلال احتكارات معينة ، أو من خلال هيئات مختصة ، أو رقابات مختلفة.

يحظر في هذه النظرية توجيه أي نقد من أي نوع للجهاز السياسي الحاكم ، أو لأي شخص يحتل موقعا في السلطة.

ملكية الصحف يمكن أن تكون عامة أو خاصة .

وينطلق مفهوم هذه النظرية من أنَّ وسائل الإعلام هي عبارة عن أدوات لتحقيق سياسة الحكومة ، دون أن يكون الإعلام بالضرورة مملوكاً من قبل هذه الحكومة.

٩٢٤- النظرية الشيوعية أو النظرية الشاملة

theory of communism or totalitarianism

جرى تطبيق هذه النظرية الإعلامية في الاتحاد السوفيتي السابق عند مطلع القرن العشرين ، وفي دول أوربا الشرقية عقب الحرب العالمية الثانية ، وامتد تأثيرها إلى مناطق عديدة في العالم النامي وأبرز ملامحها :

أ- تنبع من الايديولوجية الماركسية- اللينينية- الستالينية، ممتزجة بفلسفة هيغل والفكر الروسي في القرن التاسع عشر.

ب- مهمة الإعلام في هذه النظرية تتجلى في الإسهام في نجاحات النظام الاشتراكي السوفييتي واستمراريته ، وبشكل خاص في ديمومة ديكتاتورية الحزب الشيوعي.

ج- يقوم على الإعلام أعضاء مخلصون وأوفياء للحزب .

د- تمارس الرقابة على الإعلام عبر العمل السياسي والاقتصادي للحكومة.

هـ- تحظر النظرية على الإعلام توجيه أي نقد لأهداف الحزب الاستراتيجية.

و- الملكية عامة، ولا وجود لملكية خاصة في الإعلام جميعاً.

ز- الإعلام مملوك للدولة ، وتسير الرقابة عليه بشكل صارم.

٩٢٥- النظرية الليبرالية أو نظرية الحرية theory of libralism

استمدت هذه النظرية الإعلامية مفاهيمها من كتابات ميلتون ولوك، وميل ، ومن الفكر التنويري الأوربي وبصورة عامة من فلسفة التنوير ، ومن الحقوق الطبيعية للإنسان وامتداداتها المعاصرة من جهة ، ومن أسس الاقتصاد السياسي البرجوازي القائم على لا محدودية التنافس وعلى اقتصاد السوق وقوانين حماية رأس المال الخاص من جهة أخرى.

جرى تطبيقها في بريطانيا أثر متغيرات عام ١٦٨٨ حيث تحولت الملكية المطلقة إلى ملكية دستورية أثر انهيار النظام الإقطاعي ، وفي الولايات المتحدة الأمريكية ، مع بداية صعود الرأسمالية ، ثم الصناعية في الدول المتقدمة ، وقد مارست هذه النظرية نفوذاً كبيراً وهي مطبقة في أمكنة متعددة من العالم، وأبرز ملامح هذه النظرية:

أ- أهداف الإعلام في هذه النظرية الأخبار والترفيه والترويج لبيع السلع ، وأيضاً المشاركة في اكتشاف الحقيقة ومراقبة أنشطة الحكومة.

ب-يستطيع امتلاك وسائل الإعلام كل من تسمح له أوضاعه المالية بذلك .

ج- تمارس الرقابة عبر عملية التنظيم الذاتي للحقيقة في السوق الحرة للأفكار ، ومن قبل القضاء.

د- تحرم التشهير والإخلال بالقيم الأخلاقية السائدة ، والأنشطة التخريبية في زمن الحرب.

هـ- الملكية خاصة في أغلب الأحيان.

و- الإعلام أداة لمراقبة جميع أعمال الحكومة وتقويمها ونقدها، ووسيلة لتلبية حاجات أخرى للمجتمع.

٩٢٦- نظرية المسؤولية الاجتماعية
theory of social responsibility

استمدت هذه النظرية عناصرها من كتابات بعض المفكرين الغربيين، ومن أعمال لجنة هاتشينس الأمريكية (أعضاء لجنة هاتشينس الأمريكية) حول الحرية ، ووقعوا على تقرير ، عام ١٩٤٧ ،وتتضمن النظرية عدة مفاهيم منها :

أ- التأكيد على أنَّ مهمة الإعلام تزويد المتلقي بالمعلومات والترفيه عنه والعمل على بيع السلع ، ولكن أيضاً رفع وتيرة كل صراع على صعيد النقاش.

ب- حق استخدام الإعلام لأي شخص لديه ما يقوله.

ج- تمارس الرقابة على الإعلام من خلال نشاط المجتمع المدني وعمل المستهلكين واحترام أخلاقية المهنة.

د- هدف الإعلام ينصب على الحقوق المعترف بها للأفراد وعلى المصالح العليا للمجتمع .

هـ- الملكية خاصة إلا إذا كانت الحكومة مرغمة على التدخل لضمان سير الخدمة العامة.

و- يجب على الإعلام أن يضطلع بمسؤوليته الاجتماعية ، وإذا لم يفعل يجب العمل من أجل إرغامه على ذلك.

٩٢٧- نظرية المشاركة الديمقراطية
democratic partnership theory

تعد هذه النظرية أحدث إضافة لنظريات الإعلام وأصعبها تحديدا، فقد برزت هذه النظرية من واقع الخبرة العملية كإتجاه إيجابي نحو ضرورة وجود أشكال جديدة في تنظيم وسائل الإعلام.

ويعبر مصطلح "المشاركة الديمقراطية" عن معنى التحرر من وهم الأحزاب والنظام البرلماني الديمقراطي في المجتمعات الغربية والذي أصبح مسيطراً على الساحة ومتجاهلاً الأقليات والقوى الضعيفة في هذه المجتمعات، وتنطوي هذه النظرية على أفكار معادية لنظرية المجتمع الجماهيري الذي يتسم بالتنظيم المعقد والمركزية الشديدة والذي فشل في توفير فرص عاجلة للأفراد والأقليات في التعبير عن اهتماماتها ومشكلاتها.

إنَّ النقطة الأساسية في هذه النظرية تكمن في الاحتياجات والمصالح والآمال للجمهور الذي يستقبل وسائل الإعلام، وتركز النظرية على اختيار وتقديم المعلومات المناسبة وحق المواطن في استخدام وسائل الاتصال من أجل التفاعل والمشاركة على نطاق صغير في منطقته ومجتمعه، وترفض هذه النظرية المركزية أو سيطرة الحكومة على وسائل الإعلام ولكنها تشجع التعددية والمحلية والتفاعل بين المرسل والمستقبل والاتصال الأفقي الذي يشمل كل مسؤوليات المجتمع؛ ووسائل الإعلام التي تقوم في ظل هذه النظرية سوف تهتم أكثر بالحياة الاجتماعية وتخضع للسيطرة المباشرة من جمهورها، وتقدم فرصاً للمشاركة على أسس يحددها الجمهور بدلاً من المسيطرين عليها.

ويلخص ماكويل المبادئ الأساسية لهذه النظرية في النقاط الآتية:

إنَّ المواطنين الأفراد وجماعات الأقلية لهم الحق في الاتصال عبر وسائل الإعلام واستخدامها ولهم الحق كذلك في أن تقوم وسائل الإعلام بتلبية احتياجاتهم المعرفية والثقافية.

إنَّ تنظيم وسائل الإعلام ، وما تقدمه من مضمون يجب أن لا يخضع لأية سيطرة سياسية أو بيروقراطية من جانب الدولة أو السلطة المركزية.

إنَّ الجماعات والمنظمات والمجتمعات المحلية يجب أن يكون لها وسائل إعلامها الخاصة .

إنَّ أفضل أشكال الإعلام هي الوسائل الإعلام الصغيرة التي يمكن من خلالها تحقيق التفاعل والمشاركة السياسية .

٩٢٨- نظم الاتصال communication systems

وضع وسائل الاتصال وأسلوب عملها في بلد من البلدان.. ويعنى ذلك ملكية وسائل الإعلام وحتى الناس في التعبير وطبيعة النظام السياسي الذي تعمل هذه الوسائل للتعبير عنه، وفي ذلك نجد نظاماً للإعلام في ظل النظرية الليبرالية ونظاماً آخر في ظل المسؤولية الاجتماعية، ونظاماً ثالثاً في ظل نظرية السلطة، ثم النظام المتبع في ظل النظرية الشيوعية.

٩٢٩- النفور الإدراكي cognotive dissonance

الحالة التي لا تتفق مع معتقدات ومعارف الفرد مع بعضها البعض أو مع الاتجاهات السلوكية ، وإذا حدث مثل هذا النفور الإدراكي فإن الفرد يحاول خفضه عن طريق تعديل السلوك أو الإدراك.

٩٣٠- نقابة الصحفيين press syndicate

جمعية تضم الصحفيين العاملين في بلد من البلدان وتمثل مصالحهم وتدافع عن حقوقهم في التعبير الحر عن الرأي.

٩٣١- النهي prohibition

قول دال على طلب الامتناع عن الفعل على جهة الاستعلاء ، وله صيغ موضوعة في اللغة للدلالة على ذلك ،تسمى صيغ النهي ، ومنها الفعل المضارع المسبوق بـ(لا)

الناهية ، وفعل الأمر الدال على الكف، ومادة حرم وحظر ومنع ونهى ومشتقاتها ، والجمل الخبرية المراد بها النهي لوجود قرينة على ذلك.



٩٣٢- الهامش – الحاشية margin, footnote

إشارة بمعلومات تلخص وتدون في هامش بحث أو كتاب.

٩٣٣- هاو amateur

الشخص الذي يمارس نشاطاً دون مقابل.

والصحفيون الهواة هم الذين يزالون العمل الصحفي دون مقابل ، وعادة يتحول الصحفي الهاوي إلى محترف ، أما الذي يعدها هواية فهم غالباً الذين لهم تخصصات أو وظائف أخرى ، وعندهم الصحافة أو الكتابة فيها هواية أو متنفس للتعبير عن الرأي، أو الشهرة.

٩٣٤- الهيئة الإسلامية العالمية للإعلام
international Islamic commission for information

هي إحدى هيئات رابطة العالم الإسلامي ، وجاء تعريفها في النظام الداخلي لها ؛ فهي ذات شخصية اعتبارية مستقلة تسعى إلى الإسهام في تطوير مناهج الإعلام الموجه للمسلمين والدفاع عن قضاياهم وتقريب مبادئ الإسلام وتصحيح صورته في أذهان غير المسلمين عبر تحديث الخطاب الإعلامي الإسلامي .وقد أسست بتاريخ ٦ / ٨ / ١٤٢١هـ الموافق ٢ / ١١ / ٢٠٠٠ م

وأما أهدافها فهي : توجيه الإعلام في البلدان الإسلامية إلى الدعوة للإسلام

والتعريف به وبيان حكمه في المسائل العامة التي تهتم بها الشعوب الإسلامية والمجتمع الدولي ؛ والتصدي عبر وسائل الإعلام للحملات المناوئة للإسلام وإحباط أهدافها، والدفاع عن القضايا الإسلامية ؛ وتطوير الخطاب الإسلامي الموجه للمسلمين ولغير المسلمين ؛ والتنسيق والتعاون مع الأجهزة والقدرات الإعلامية الإسلامية والعالمية ودعم الأواصر بينها ؛ وأخيراً رعاية المؤسسات الإعلامية الإسلامية والعاملين بها .

٩٣٥- هيئة تقصى الحقائق fact finding commission

مجموعة من المتخصصين مكلفة بالكشف عن حقيقة واقعة أو التأكد من صحتها.



٩٣٦- الواقعية realism

مذهب في الفن والأدب، يؤكد على مراقبة الحياة مراقبة علمية (واقعية) دون محاولة لتجنب البشاعة أو القبح، وبذلك يكون على الأديب والفنان أن يسجل كل مظاهر الطبيعة تسجيلاً مجرداً من الزيف والتصنع، ويظهر هذا المذهب في العديد من القصص والروايات والتمثيليات والأفلام.

ولقد ازدهرت مدرسة (الواقعية) في الأدب الفرنسي في منتصف القرن التاسع عشر، وكانت تتميز بالقصص الواقعي والروايات المأخوذة من حوادث نشرتها الصحف أو من وثائق تاريخية دقيقة تصور أشخاصاً عاديين تماماً. وبذلك يمكن القول بأن الواقعية سلوك مبني على مواجهة الحقائق وإغفال العواطف والأعراف.

وفي الفن والأدب هي الإخلاص للحياة الواقعية وتصوير مظاهرها بدقة من غير إهمال لما هو قبيح أو مؤلم.

٩٣٧- وثيقة document

نص أصلي يسجل وقائع حدث معين، ويدخل في هذا الإطار محاضر الجلسات السرية للمؤتمرات والاجتماعات والقرارات السرية والخاصة والمذكرات الشخصية.

٩٣٨- الواجب obligation, duty

هو ما طلب الشارع فعله على وجه اللزوم بحيث يمدح فاعله ومع المدح الثواب

ويذم تاركه ومع الذم العقاب ، والواجب هو الفرض عند الجمهور وأما الحنفية فيفرقون بين الفرض والواجب من حيث الدليل فإذا كان قطعياً فهو الفرض وإذا كان ظنياً فهو الواجب.

٩٣٩- الوجدان feeling, conscience

حالة نفسية تجعل الإنسان متأثراً بعواطفه ، أكثر من تأثره بفكره ، ويعد إحدى مفيدات العلم التسع التي من خلالها يكتسب العلم ، وهي : السمع وضرورة العقل والتواتروالتجريب والحدس وقرائن الأحوال والحس والنظر العقلي والوجدان.

٩٤٠- وجهة نظر ، زاوية point of view, angle

رأي شخصي في موضوع أو قضية أو زاوية النظر في الصحافة.

٩٤١- الوجوب obligation

الأثر المترتب على خطاب الشرع ، الدال على طلب الفعل طلباً جازماً ، بحيث يثاب المكلف على الفعل، ويعاقب على الترك بلا عذر.

٩٤٢- الوحي revelation, inspiration

هو الإعلام الخفي السريع الخاص بمن يوحى إليه ، بحيث يخفى على غيره ، ومنه الإلهام الغريزي كالوحي إلى النحل ، وإلهام الخواطر بما يلقيه الله في روع الإنسان السليم الفطرة الطاهر الروح ، كالوحي إلى أم موسى ومريم بنت عمران ، ومنه ضده وهو وسوسة الشيطان .

وأما تعريف الوحي شرعاً : فهو إعلام الله تعالى لنبي من أنبيائه بحكم شرعي ونحوه .وأنواع الوحي مذكورة في قوله تعالى : ﴿ وَمَا كَانَ لِبَشَرٍ أَن يُكَلِّمَهُ ٱللَّهُ إِلَّا وَحْيًا أَوْ مِن وَرَآيِٕ حِجَابٍ أَوْ يُرْسِلَ رَسُولًا فَيُوحِيَ بِإِذْنِهِۦ مَا يَشَآءُ ﴾ [الشورى: ٥١].

فالنوع الأول : هو ما يقذفه الله في قلب النبي والرسول ، فيوقن الرسول والنبي أن هذا من الله تبارك وتعالى ، وهذا هو الفرق بينه وبين الإلهام .

والثاني : هو أن يسمع النبي كلام الله ، من غير أن يدرك مصدر هذا الكرم ، وذلك مثل تكليم الله تعالى لرسوله موسى عليه السلام .

والثالث : هو أن يكون بواسطة الملك جبريل عليه السلام إذ يرسل الله تعالى الملك إلى النبي فيبلغه شرع الله .، وصور هذا النوع أن يأتي الملك مثل صلصلة الجرس أو يتمثل له رجلاً أو يأتيه بصورته الملائكية.

ومن صور الوحي ما يكون بغير واسطة مثل الرؤيا الصادقة يراها الانبياء فتأتي مثل فلق الصبح.

والوحي في المفهوم الإعلامي : هو اتصال بين الله سبحانه وبين بعض مخلوقاته ، ويتنوع بحسب الموحى إليه أو واسطة الاتصال.

أو تلقي النبي عليه الصلاة والسلام من الله عز وجل لحقيقة أخبارية أو إنشائية خارجة عن كيانه ، وليس من سبيل إلى دفعها أو جلبها ، والحقيقة الأخبارية تشمل أخبار الأمم السابقة وقصصها وأحوالها ، كما تشمل مبادئ الأخلاق العامة ،وأما الحقيقة الإنشائية ، فإنها تنتظم مجموع الأوامر والنواهي ، التي أمر الله بها النبي بإبلاغها للناس ، ومطالبتهم بالالتزام بها ، امتثالاً واجتناباً.

٩٤٣- وسائل الاتصال الفعالة

effective channels of communicution

وهي الوسائل التي تناسب جمهوراً معينة في ظروف بعينها فتكون مؤثرة وفعالة في أداء رسالتها وعلى سبيل المثال فإن الصحافة المكتوبة تكون وسيلة غير فعالة في مجتمع غالبيته من الأميين الذين لا يجيدون القراءة، وقد تكون الإذاعة أكثر فعالية في مجتمع مثل هذا.

٩٤٤- وسائل الاتصال بالجماهير mass communication media

هي الوسائل الحديثة التي يمكن بواسطتها توجيه الرسائل إلى الجماهير، ويمكن بواسطتها توصيل الأفكار والآراء والمعلومات لهم في كل مكان يوجدون فيه.. ومن هنا يستخدمها القائم بالاتصال أو (المرسل) ليوجه رسائله إلى جمهور ما، وهذه الوسائل قد تكون مطبوعة مثل الصحف والكتب والنشرات والصور والرسوم، أو مسموعة مثل الإذاعة، أو مسموعة مرئية مثل التليفزيون والسينما، أو الشاملة مثل الانترنت. وتقوم الوسائل بوظائف الإعلام والتوجيه والإرشاد والتثقيف والترويح والإعلان

٩٤٥- وسائل الإعلام media

هي الوسائل التي تؤدى بها الرسالة الإعلامية وتقدم المعلومات والحقائق للناس، ومن ذلك الصحف والإذاعة والتليفزيون والسينما والكتاب. ولا تكتفي هذه الوسائل بتقديم الحقائق والمعلومات فقط، وإنما تقوم أيضاً بدور مهم بترفيه والإعلان والتعليم والتوجيه والإرشاد.

وهي تتطور مع التقدم التقني والتكنولوجي والإسلام لا يعرض ذلك بل يتبناه ويستثمره وهذه الوسائل تتنوع بحسب مستويات المستقبلين والمادة الإعلامية والإمكانيات المتاحة ويمكن حصر الوسائل الإعلامية الإسلامية بالآتي :

الوسائل المقروءة : الصحافة والكتاب والمطبوعات عموماً والمعارض .

الوسائل المسموعة : الإذاعة والأشرطة والأقراص المدمجة

الوسائل المرئية: التلفزيون (المحطات الأرضية) والمسرح والسينما والقنوات الفضائية.

الوسائل الشاملة (الإعلام الإلكتروني) : شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) ، وكالات الأنباء .

٩٤٦- **وسائل الدعوة** means of mission or propaganda

ما يتوصل بها الدعاة إلى تطبيق مناهج الدعوة من أمور معنوية أو مادية.

٩٤٧- **الوضع في الحديث** fabrication of Hadith

أن ينسب حديث إلى رسول الله ﷺ كذباً، وليست للنبي عليه الصلاة والسلام ، صلة حقيقية بذلك الحديث على الإطلاق ، وللوضع دوافع عدة أهمها : الخلاف العقدي والمذهبي دفع ضعاف النفوس إلى اختلاق أحاديث نصرة لمذهبهم وفرقهم وطعناً بالآخرين ، تشويه الإسلام وعداوة أهله دفع الزنادقة والشعوبيين إلى اختلاق احاديث للنيل من الإسلام، اختلاق بعض السذج من الوعاظ أحاديث ترغب بالإسلام ، دوافع من أجل نيل أغراض دنيوية .

٩٤٨- **وظائف الإعلام** functions of information

وهي ما تؤديه وسائل الإعلام من مهام وخدمات في المجتمع، ويرى بعض الإعلاميين أن الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام توجد حاجات ودوافع لم تكن موجودة من قبل، تدفع الجمهور إلى وسائل الإعلام فيسعى إلى إشباع تلك الحاجات من خلال التعرض لوسائل الإعلام، وهذه الوظائف هي:

وظيفة الأخبار، وهي رغبة الفرد في معرفة ما يدور حوله من أحداث في المجتمع والعالم.

ووظيفة تحديد الهوية: وتتمثل في حاجة الفرد إلى دعم القيم الشخصية، والتوحد مع الآخرين في قيمهم.

ووظيفة التفاعل الاجتماعي: وتتركز هذه الوظيفة في حاجة الفرد إلى الانتماء، والحوار، والتواصل مع الآخرين.

ووظيفة الترفيه: وهي رغبة الفرد في الهروب من المشكلات، والخلود إلى الراحة، وملء الفراغ.

٩٤٩- وظائف الإعلام الإسلامي

function of islamic information

يمكن أن نحدد وظائف الإعلام الإسلامي بالآتي:

وظيفة دعوية: حيث يسعى الإعلام الإسلامي أولاً إلى نشر عقيدة التوحيد كما يتبنى دعوة الناس إلى العبودية الخالصة لله وحده دون سواه، ونبذ كل مظاهر الشرك وكشف الطواغيت وتحرير العقيدة من مفتريات أعداء الإسلام وما علق بها من مخالفات وكشف العقائد الباطلة والضالة، والتركيز على دعوة الآخرين إلى الإسلام، كما تقوم بنشر المفاهيم الإسلامية الصحيحة والقيم الأصيلة بين المسلمين، فالإعلام نشاط دعوي.

وظيفية أخبارية: حيث ينقل الأخبار والمعلومات والأحداث والوقائع، ويتبنى قضايا المسلمين ويبرزها ويحللها ويقدم الحلول المناسبة لها وفق المنظور الإسلامي مع الاهتمام بقضايا الأقليات المسلمة في العالم.

وظيفة علمية وتربوية: ترمي إلى الارتقاء باهتمامات الناس والسمو بعقولهم ووجدانهم وسلوكهم، وتزويدهم بعلوم الشريعة وغيرها من العلوم النافعة، وإشاعة المفاهيم الإسلامية بمبادئها السامية وقيمها الرفيعة وغرس المعاني التربوية والأخلاقية التي جاءت بها الشريعة الإسلامية لبناء جيل إيماني قادر على النهوض برسالة الإسلام.

وظيفة اجتماعية وتنموية : تعمل على بناء الشخصية الإسلامية المتوازنة المفكرة والمبدعة والقوية، وبناء المجتمع المتماسك والمتكامل، وتعميق الشعور الإنساني تجاه الآخرين، مع بث روح الألفة والمودة والتعارف والتآلف والانسجام بين سائر المسلمين وتقوية الروابط الاجتماعية بينهم، ومناصرة المستضعفين والعمل على إنصافهم، فالاهتمام بشؤون المسلمين أصل عظيم فمن لا يهتم بأمر المسلمين فليس منهم، والتأكيد على أنَّ كرامة الإنسان مصانة، وحرية الفرد مكفولة، وحماية المجتمع الإسلامي من إفرازات المجتمعات الغربية بتعرية الحضارة الغربية بمفاهيمها المنافية للإنسانية، والمبنية على الأنانية والعلمانية الناتجة عن فصل الدين عن سائر مجالات الحياة، وفصل الأخلاق عن التربية، والتي وإن حاولت إثبات نجاحها فإنَّ الواقع يشير إلى تراكم الأزمات النفسية والأخلاقية وحتى السياسية والاقتصادية بسبب هذه المفاهيم ، وتسعى كذلك إلى ترسيخ مفهوم التنمية الشاملة في المجتمع من خلال الزيادة المحسوسة في الإنتاج والخدمات الشاملة والمتكاملة والمرتبطة بحركة المجتمع تأثيراً وتأثراً ، مستخدمة الأساليب العلمية الحديثة في التكنولوجيا والتنظيم والإدارة.

وظيفة الخدمات العامة : وتتمثل في النشرات الجوية بأحوال الطقس ، وفي نشر مواقيت الصلاة أو إذاعة الأذان ، وفي الاستشارات القانونية والطبية والأسرية.

وظيفة ترفيهية : تراعي الجانب الترفيهي في الوسائل الإعلامية بما يتوافق مع الضوابط الشرعية، فالترويح ليس مرفوضاً من وجهة نظر الإعلام الإسلامي ، وشتان بين الترويح اللائق المهذب الذي لا يتعارض مع آداب الإسلام ومبادئه وقيمه وبين الترويح المسف الذي يشكو منه الجميع والذي انزلقت إليه أجهزة الإعلام من الغرب أو من الشرق .

وظيفة إعلانية وتسويقية : تعمل على الترويج لجميع البضائع المباحة وبأساليب

مباحة أيضاً ، بما ينمي ويساهم في تقوية الاقتصاد الإسلامي الخاص والعام.

٩٥٠- وكالات الأنباء news agencies

وكالة الأنباء مؤسسة إعلامية تعمل أساساً في مجال جمع الأخبار ونشرها عن طريق توزيعها على الصحف ومحطات الإذاعية والتليفزيون وكل من يرغب في الحصول عليها مقابل أجر معين. وتعمل وكالات الأنباء من خلال شبكة واسعة من المندوبين والمراسلين المنتشرين في أماكن كثيرة (داخلياً وخارجياً)، وهي بذلك توفر لوسائل الإعلام كمية كبيرة من الأخبار، ما كانت تستطيع الحصول عليها بوسائلها الذاتية. وهناك الآن ما يعرف بالوكالات العالمية للأنباء، هي خمس وكالات على وجه التحديد :(يونتدبرس الأمريكية- آسوشيتدبرس الأمريكية – وكالة الأنباء الفرنسية – وكالة أنباء رويتر البريطانية – وكالة أنباء تاس السوفيتية).

وقد ظهر بعد الحرب العالمية الثانية العديد من وكالات الأنباء الوطنية في العديد من الدول، إلا أنها لا تزال ضعيفة الإمكانيات ولا يمكن مقارنتها بالوكالات العالمية، وأن أكثر هذه الوكالات الوطنية رسمية أي تابعة لحكوماتها.

ولم تعد وكالات الأنباء تعمل لخدمة الصحف فقط، بل تعمل كذلك في خدمة الإذاعة والتليفزيون، فأنشأت أقساماً للأخبار التليفزيونية المصورة، كما لم تعد تقصر عملها على مجال الأخبار فقط، بل تعمل في كل فنون العمل الصحفي من إجراء تحقيقات صحفية ومقابلات صحفية وبحوث ودراسات ...الخ.

٩٥١- وكالات الأنباء العالمية international news agencies

اصطلاح يطلق على عدد من وكالات الأنباء ذات الإمكانات الكبيرة في الحصول على الأخبار وتوزيعها على مستوى العالم كله، وهذه الوكالات على وجه التحديد هي: وكالة رويتر البريطانية(١٨٥١) وكالة الأنباء الفرنسية (١٨٣٢)- وكالة

الاسوشيتدبرس الأمريكية (١٨٤٨) –وكالة اليونيتدبرس الأمريكية (١٩٠٧) – وكالة تاس السوفيتية (١٩٢٥) ويطلق على هذه الوكالات صفة العالمية تمييزاً لها عن بقية وكالات الأنباء التي تملكها الدول الأخرى، والتي لازالت تعمل على المستوى العالمي. أما هذه الوكالات الدولية فقد عرفت بهذه التسمية نظراً لما تملكه من مكاتب ومندوبين ووسائل اتصالات تمكنها من تغطية عواصم العالم، وبث أخبارها إلى كل مكان في العالم.

٩٥٢- وكالات الأنباء الوطنية (المحلية) national news agencies

تحرص كل دولة في العالم – مهما كانت فقيرة – أن تكون لها وكالة للأنباء محاولة في ذلك أن تنشر أخبارها وتتصل بالعالم، ولكي تفلت من الحصار وسيطرة احتكار وكالات الأنباء الكبرى المعروفة باسم وكالات الأنباء العالمية التي تحرص على السيطرة على الأخبار وتوظيفها على النحو الذي تريد. ويطلق على هذه الوكالات التي تملكها كل دولة اسم الوكالة المحلية أو الوطنية، بينما يطلق اسم وكالات الأنباء العالمية على الوكالات الست الكبرى المعروفة (اسوشيتدبرس – يونيتدبرس – وكالة الأنباء الفرنسية –وكالة رويتر – وكالة تاس). لأنها هي الوكالات القادرة على تغطية أخبار العالم ونشر الأخبار على مستوى العالم، بفضل ما لديها من إمكانيات هائلة تمكنها من ذلك.

٩٥٣- وكالات التحقيقات الصحفية fearure agencies

وكالات خاصة تقوم بإعداد التحقيقات الصحفية المصورة، ثم تبيعها إلى العديد من الصحف التي تشترك في هذه الوكالات للحصول على هذه الخدمة الصحفية. وهذه الوكالات المتخصصة تتعاقد مع الكتاب والفنانين والمصورين لعمل التحقيقات المطلوبة، وتعتبر وكالة syndicate king feature التي تملكها دار نشر هيرست، واحدة من أكبر هذه الوكالات في العالم.

٩٥٤- وكالات التصوير الصحفي photographic agencies

شركات ..ومكاتب متخصصة في التصوير الفوتوغرافي وتسويق الصورة بتوزيعها على الصحف المشتركة في هذه الوكالات، وكذلك بيعها لكل من يرغب، وتحرص هذه الوكالات على تغطية الأحداث العالمية المهمة وتصوير كبار الشخصيات والموضوعات التي لها طابع السبق والتفرد والتقاط الصور الغريبة والنادرة.

٩٥٥- وكالة agency

جهاز يختص بالحصول على شيء وإعادة توزيعه على نطاق واسع ، وهذا ما تفعله وكالات الأنباء حيث تحصل على الأخبار من موقع حدوثها في أي مكان لتوزعه وتنشره في بقية العالم ، ولم يعد عمل هذه الوكالات يقتصر على مجرد الحصول على الأخبار فقط ، بل أصبحت تعنى بكافة ألوان وفنون العمل الصحفي من تحقيقات ومقابلات وتحليلات وتقارير وصور وكذلك أخذت تعنى بالعمل الصحفي الإذاعي (مسموعاً ومرئياً).

٩٥٦- وكالة الإعلان advertising agency

شركة متخصصة في تخطيط الحملات الإعلانية وتنفيذها ، والقيام بجميع الأعمال اللازمة للتخطيط والتنفيذ.وتقوم بدور الوساطة بين المعلنين ووسائل نشر الإعلان

٩٥٧- وكالة الأنباء الإسلامية الدولية
international Islamic news agencies(I.I.N.A.)

وكالة أنباء تمثل العالم الإسلامي، بدأت إرسالها في ٩مايو سنة ١٩٧٩ . وقد أنشئت بناء على توصية من مؤتمر وزراء خارجية الدول الإسلامية الذي انعقد في كراتشي في ديسمبر ١٩٧٠. وتضم الوكالة جميع الدول الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي، ومقرها مدينة جدة.

وتتجلى اهداف الوكالة في : تعزيز وحماية التراث الإسلامي، وإنشاء علاقات وثيقة بين الدول الأعضاء، وتعزيز الصلات المهنية والتعاون الفني بين الوكالات الأعضاء، والعمل على توحيد أهداف العمل الإسلامي، والعمل على إيجاد تفهم أكبر بين الشعوب الإسلامية للمسائل الاقتصادية والسياسية والاجتماعية، والعمل على إنشاء وكالة أنباء إسلامية دولية متكاملة يكون لها مراكز إقليمية خاصة بها .

أما وظائف الوكالة كما جاء في دستورها فهي: تسهيل تبادل الأنباء والمقالات والصور ، وتنسيق وتوزيع الأنباء التي تهم العالم الإسلامي ، وتسهيل تبادل المراسلين الصحفيين .

واستقرت الوكالة في جدة، وهو المقر الذي جاء في دستورها، وبدأت عملها في أيار ١٩٧٩ على أساس تجميع الأخبار من كافة الدول الأعضاء. وقد تم التعاقد مع راديو(ستامبا) في روما لتنفيذ ذلك. بأن تقوم الإذاعة في روما بالتقاط الأخبار من دول الأعضاء ثم إرسالها إلى مقر الوكالة بجدة ومن ثم تقوم الوكالة في جدة بإعادة صياغتها وبثها من جديد بما يناسب ومصلحة المؤتمر الإسلامي.

وتوزع الوكالة أخباراً وتقارير يومية وأسبوعية باللغات العربية والإنكليزية والفرنسية ، للتعريف بقضايا العالم الإسلامي وأوضاع الأقليات المسلمة ، والنشاطات الدينية والدعوية والخيرية ، ومشاريع التنمية والتعريف بآراء العلماء في أحوال المسلمين وشؤونهم في المجالات الدينية والاجتماعية والعامة ، وترسل أخبارها إلى وكالات الأنباء في جميع الدول الإسلامية ، وترسل أخبارها إلى العديد من المراكز والمؤسسات الإسلامية .

وتصدر الوكالة كتاباً سنوياً يعتبر مرجعاً للمعلومات عن أحوال المسلمين والعمل الإسلامي في مختلف أنحاء العالم ، وترسل نسخاً منه إلى الجامعات والمؤسسات الإسلامية الدينية والثقافية والإعلامية ، والمراكز الإسلامية في مختلف أنحاء العالم

الإسلامي ، كما أصدرت كتابين عن قضية البوسنة والهرسك والصومال .

وتشترك في شبكة الاتصال العالمية (الانترنت) وتعرض أخبارها على موقعها الرسمي www.islamicnews.org.

٩٥٨- وكالة صحفية press agency

يطلق نفس الاسم في أحيان قليلة على بعض مكاتب الخدمات الصحفية التي تمد بعض الصحف بالتحقيقات والمقابلات والموضوعات الصحفية.

٩٥٩- وكالة العمود الصحفي column syndlcates

وكلات صحفية متخصصة في نشر وتوزيع الأعمدة الصحفية التي يكتبها عدد من أشهر الأسماء المعروفة في هذا المجال وقد ظهرت هذه الوكالات في أمريكا عام ١٨٦١ .

٩٦٠- وكالة أنباء الشرق الأوسط
M.E.N.A "middle east news agency"

وكالة الأنباء الرسمية المصرية، تأسست عام ١٩٥٦ في العاصمة القاهرة وكانت عند إنشائها شركة مساهمة مملوكة لصحف (الأهرام ودار أخبار اليوم ودار الهلال ودار التحرير).. وفي عام ١٩٦٢ أصبحت واحدة من شركات القطاع العام، ثم أصبحت تابعة لاتحاد الإذاعة والتليفزيون من ١٩٧١ حتى ١٩٨٠، ثم أصبحت تابعة لوزارة الإعلام.

ي

٩٦١- **اليقين** certainty, cetitude

ما ثبت بالمشاهدة والكشف.

٩٦٢- **اليهودية** Judaism

هي ديانة العبرانيين المنحدرين من إبراهيم عليه السلام ، والمعروفين بالأسباط من بني إسرائيل الذين أرسل الله إليهم موسى عليه السلام مؤيداً بالتوراة ليكون لهم نبياً ، ولقد فقدت توراة موسى بعد تخريب الهيكل أيام بختنصر ، فلما كتبت مرة ثانية أيام ارتحشتا ملك فارس جاءت محرفة عن أصلها .

مما لا شك فيه أن اليهود الحالين لا يمتون بصلة إلى العبرانيين الإسرائليين القدماء المنحدرين من إبراهيم ، إذ إنهم حالياً أخلاط من شعوب الأرض المتهورين الذين تسوقهم دوافع استعمارية ، أما الذين يرجعون إلى أصول إسرائيلية فعلاً هم اليوم في الكيان الصهيوني يهود من الدرجة الثانية.

تم بحمد الله وتوفيقه.

الفهرس